



Observatório
SOCIAL DO BRASIL

LIMEIRA | SP

RELATÓRIO QUADRIMESTRAL

JANEIRO - ABRIL 2021

DADOS INSTITUCIONAIS

ENDEREÇO

Sede institucional
no prédio da ACIL
- Limeira

Rua Santa Cruz,
647. Centro. CEP
13.480-041

CONTATO & SUGESTÕES

E-mail:
limeira@osbrasil.org.br

Whatsapp:
(19) 98354-0174

Site:
www.osblimeira.org.br

2016

Formação da comissão de
Fundação do OSB Limeira

2017

1º Evento de sensibilização
sobre o OSB - Limeira com 580
participantes

23/03 Fundação do
OSB Limeira

Início do trabalho de
acompanhamento de obras
públicas com o Projeto Obra
Transparente

2018

04/05 Filiação ao
Sistema Observatório
Social do Brasil

Início atendimento
presencial na sede
(ACIL)

03 e 04/07 Primeira
turma de capacitação
sobre Licitações

31/10 Assembleia Geral
de Eleições para o
biênio 2019 - 2020

2019

03/04 Assembleia
Ordinária de Prestação
de Contas

24/09 Primeiro
Encontro de Cidadania

25/09 Posse do
Conselho Municipal
de Transparência e
controle Social

Novembro:
Participação do Mês
Global do
Empreendedorismo de
Limeira

2020

26/01 Primeira
Caminhada Cidadã

1º Agosto Transparente

Evento Compromisso
com Limeira

Título de instituição de
Utilidade Pública ao OSB
- Limeira

2021

Posse da nova gestão
para o biênio 2021-2022

Assembleia Gral de
Prestação de Contas

BREVE HISTÓRICO

FILOSOFIA

PROPÓSITO

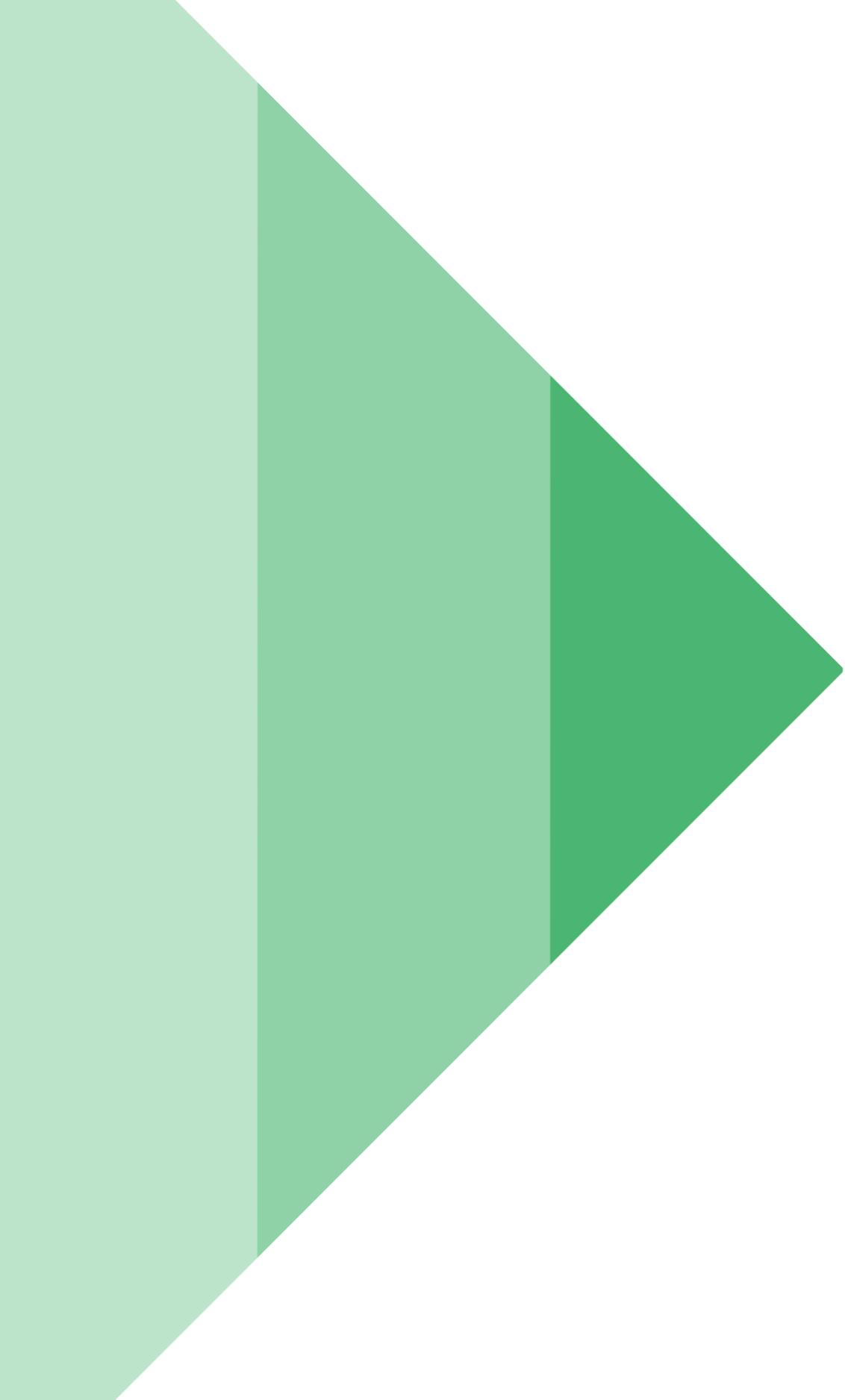
Agir para Transformar
Limeira

MISSÃO

Despertar e Estimular a
Cidadania, prezando pela
Gestão Pública
Transparente, Eficiente e
com ampla participação
popular.

VISÃO

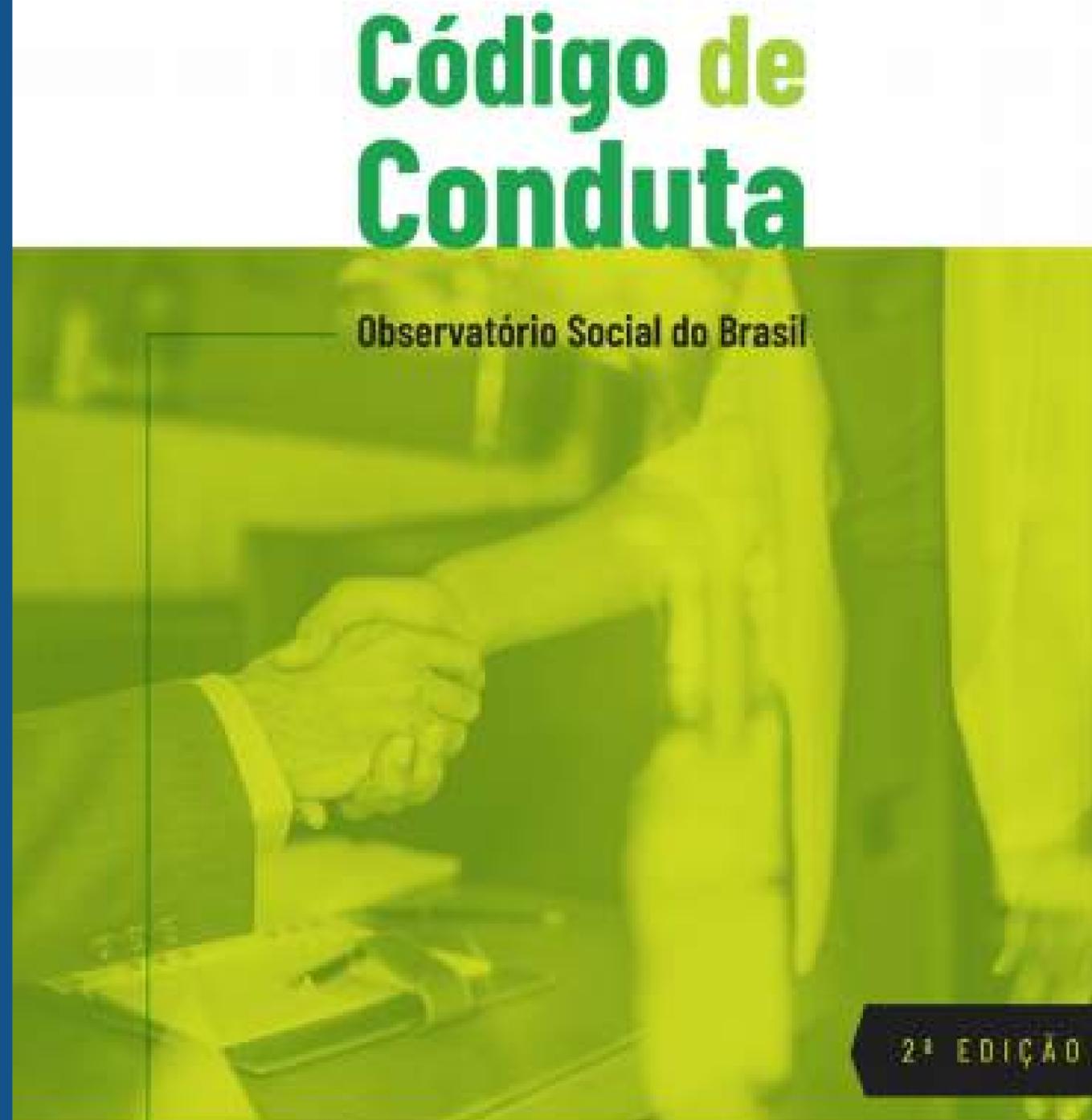
Estar conectado com
todo cidadão
limeirense



VALORES

- **Cidadania Apartidária - Consciência, Ação Preventiva**
- **Transparência**
- **Justiça Social - Inclusão, Atitude Ética, Técnica e Proativa**
- **Coragem & Resiliência - Visão de Longo prazo**
- **Colaboração & Aprendizado**

CÓDIGO DE CONDUTA



BASE PARA A CREDIBILIDADE!

Todos os voluntários do Sistema OSB devem seguir o Código de Conduta, disponível em nosso site.

Quaisquer desvios vistos pela sociedade podem ser comunicados aos canais competentes.

INVESTIDORES SOCIAIS



ATLAS
Inteligência para Gestão



Plant Defender



ACIL



PRESSCOM
Comunicação



OURO

INVESTIDORES SOCIAIS



PRATA

INVESTIDORES SOCIAIS



BRONZE

PARCERIAS

NACIONAIS

LOCAIS



Ministério da Transparência e
Controladoria-Geral da União



TransparênciaBrasil





4 Eixos de Atuação

SERVIÇOS

MONITORAMENTO DA
CÂMARA MUNICIPAL DE
LIMEIRA
ACOMPANHAMENTO DA
TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL

COMUNICAÇÃO SOCIAL

O OBSERVADOR

AGOSTO TRANSPARENTE

PROGRAMAS

GOVERNANÇA &
COMPLIANCE

EDUCAÇÃO PARA
A CIDADANIA

LICITAÇÃO
TRANSPARENTE

COMPROMISSO
COM LIMEIRA

PARCERIA ACIL -
CAPACITAÇÕES

JORNADA DO
VOLUNTÁRIO

GRUPO DE TRABALHO

VOLUNTÁRIOS CONECTADOS

GT Comunicação Social
GT Transparência
GT Câmara
GT Educação para Cidadania
GT Jornada do Voluntário
GT Governança e Compliance

12 voluntários
4 voluntários
8 voluntários
5 voluntários
9 voluntários
5 voluntários



Conselho de Administração

- Reuniões periódicas quinzenais.

Conselho Fiscal

- Reuniões periódicas semestrais.

Conselho Consultivo

- Reuniões periódicas semestrais.

GT Câmara

Grupo de trabalho formado para gestão do serviço de monitoramento da Câmara Municipal de Limeira

- **Reuniões quinzenais**

- Monitoramento de 100% das sessões legislativas, mesmo as realizadas remotamente, transmitidas pela TV Câmara
- Monitoramento do trabalho das Comissões do Legislativo
- Análises enviadas para produção de releases para o site e imprensa
- 2 relatórios técnicos publicados
- Elaboração e envio de ofícios com sugestões de melhorias para o poder público, com base em análises técnicas.

Ano

Todos

Mês

Jan

Fev

Mar

Abr

Mai

Jun

Jul

Ago

Sep

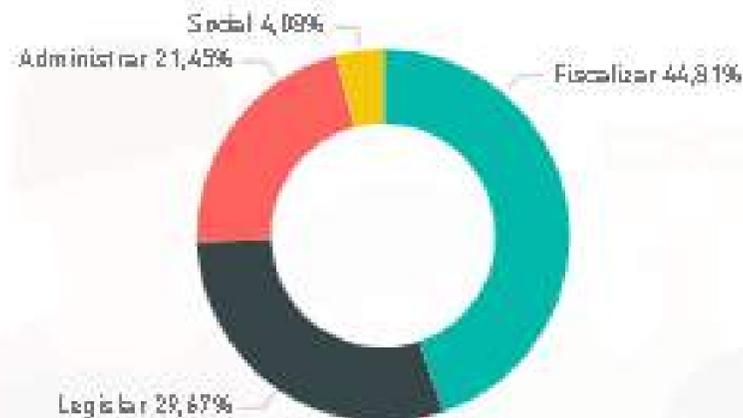
Out

Nov

Dez

43.264
TOTAL DE
PROPOSIÇÕES

Contagem por Classificações



Contagem por Proposituras



Total de Proposições CML por Ano



(19) 98813-0544



www.osblimeira.org.br



@osblimeira

JUSTIFICATIVA

Por quê devemos realizar este projeto?

Monitorar e motivar o cumprimento do "Termo de Compromisso com Limeira" por parte dos vereadores;

Monitorar se os recursos e serviços públicos estão sendo bem utilizados e prestados pelo Poder Legislativo em benefício da coletividade;

Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo, educando-a com conteúdo de qualidade e credibilidade.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações, para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2021-2024).

Capacitar e reter 20 novos voluntários em 2021 para atuarem no monitoramento do Legislativo.

BENEFÍCIOS

Payback

Verificar impacto anual do custo do Legislativo "per capita" em comparação aos anos anteriores.

(+) Ganho bruto mensal

(-) Custo operacional mensal

RESTRIÇÃO

Orcamento e Prazo limite

Não há.

REQUISITOS

O que os Stakeholders querem?
Principais/ Demais

P – "Entregas" realizadas dentro do prazo.

D – Vereadores e servidores comprometidos com o "Termo de Compromisso com Limeira"; com o aprimoramento das políticas públicas locais; com a melhoria dos serviços prestados; com o combate à corrupção no município. A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à comunidade.

STAKEHOLDERS PRINCIPAIS

Decisores

Conselho de Administração; GT Câmara dos Vereadores; "GT Modelagem de Dados"; GT Comunicação Social.

DEMAIS STAKEHOLDERS

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poderes Públicos e Cidadãos.

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto

- Painéis Inteligentes online disponíveis no site institucional com os indicadores do Poder Legislativo Municipal;
- Relatórios bimestrais de Atividades do GT;
- 2 "Leads" bimestrais;
- Ofícios bimestrais cientificando o Poder Legislativo e o Ministério Público sobre os trabalhos realizados;
- Report do percentual do cronograma do serviço executado pelo GT (planilha PMO).
- Capacitar e reter 20 novos voluntários em 2021 para atuarem no monitoramento do Poder Legislativo.
- 2 voluntários conectados semanalmente para acompanharem às Sessões Legislativas.
- Atualização da página do Serviço de Monitoramento do Poder Legislativo no site institucional.

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto?

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

Distorção das notícias por parte da imprensa.

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração; GT Câmara dos Vereadores; GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, Sede e Voluntários.

Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?

Encaminhamento de e-sics e ofícios; agendamento de sala na ACIL; publicações dos materiais elaborados no site institucional; Recolher o Código de Conduta dos voluntários assinados.

PRAZO: _____

Entregas ou Fases/ Duração

Janeiro a Dez/21 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power BI mensalmente.

Fevereiro a Dez/21 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.

Fevereiro a Dez/21 - Elaboração dos Relatórios Bimestrais; 2 leads bimestrais; ofícios bimestrais.

Março/21, Julho/21 e Novembro/21 - Atualização da página do Serviço de Monitoramento do Poder Legislativo no site institucional.

Março a Dez/21 - Promover eventos e reuniões de capacitação com os voluntários do OSB-Limeira (objetivo é termos 40 voluntários conectados na base de Monitoramento das Sessões Legislativas).

Março a Dez/21 - Agendamento de reuniões periódicas com os Representantes do Poder Legislativo para tratarmos de assuntos de interesse público.

CUSTO: _____

Entregas | CUSTO

Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.

Observações:

- Impulsioneamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;

- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) & WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

GT Transparência

Grupo de trabalho formado para gestão do serviço de monitoramento dos portais da transparência

- **Reuniões quinzenais**

- Monitoramento mensal dos portais da transparência da Prefeitura e Câmara Municipal de acordo com os critérios da CGU, MPF e TIBR
- Análises enviadas para produção de releases para o site e imprensa
- 2 relatórios técnicos publicados
- Elaboração e envio de 4 ofícios com sugestões de melhorias para o poder público, com base em análises técnicas.
- Treinamento de nova coordenação para o GT

JUSTIFICATIVAS

Qual é o contexto atual?

Transparência é um dos principais pilares de toda a Democracia.

Zelar, Estimular e Monitorar a melhoria contínua da Transparência Municipal, tanto da Prefeitura quanto da Câmara, é fundamental para a sociedade limeirense.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Entregar mensalmente Índice de Percepção Municipal de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- 2) Entregar trimestralmente ofícios com sugestões aos Poderes Públicos de eventuais pontos de melhorias nos Portais da Transparência, e, também, na Transparência Passiva (E-sic) dos entes públicos monitorados.
- 3) Capacitar e reter 22 voluntários durante o ano para realizarem o monitoramento da percepção de transparência municipal.
- 4) Incorporar os critérios de Transparência Passiva da CGU ao IPT-M. E, Criar, Aplicar e Aperfeiçoar o critério "OSB-Limeira" para analisar o nível de percepção de transparência dos Poderes Públicos Municipais,

BENEFÍCIOS

Payback

Ganho Líquido Mensal não mensurável.

(+) Ganho bruto mensal

(-) Custo operacional mensal

RESTRIÇÃO

Orçamento e Prazo limite

Não há.

REQUISITOS

O que os Stakeholders querem?
Principais/ Demais

P – Entregas realizadas com a qualidade devida e dentro do prazo.

D – Querem um ambiente público e político mais transparente, com menos corrupção e menos burocrático. Além disso, também querem que a comunicação dos Poderes Públicos com a sociedade seja fortalecida e se torne mais eficiente.

STAKEHOLDERS PRINCIPAIS

Decisores

Conselho de Administração, GT Transparência e GT Comunicação Social.

DEMAIS STAKEHOLDERS

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poderes Públicos, Cidadãos, Empresários e Instituições em geral.

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto

- Report do percentual do cronograma do serviço executado pelo GT (planilha PMO).
- Painéis inteligentes online disponíveis no site institucional com os resultados mensais dos monitoramentos da Percepção de Transparência Municipal dos Poderes Executivo e Legislativo.
- Painéis inteligentes online disponíveis no site institucional com os resultados dos indicadores das "Termas de Compromisso com Limeira".
- Relatórios bimestrais de atividades do GT.
- 2 Leads bimestrais.
- Ofícios trimestrais referentes às sugestões de melhoria contínua da Transparência Pública dos Poderes Legislativo e Executivo, com base nas metodologias da CGU, MPF, TIBR e OSB-Limeira.
- 22 voluntários capacitados durante o ano e conectados com o serviço.
- Atualização da página do Serviço IPT-M no site institucional.

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

Distorção das notícias por parte da imprensa.

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração; GT Transparência; GT Comunicação Social; Sede; e Voluntários.

Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?

Encaminhamento de e-sics e ofícios; agendamento de sala na ACIL (se necessário); publicações dos materiais elaborados no site institucional; Recolher o Código de Conduta dos voluntários assinados.

PRAZO:

Entregas ou Fases/ Duração

- Jan. À Dez/21 - Entregar mensalmente o monitoramento da Percepção de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- Fevereiro/21, abril/21, junho/21, agosto/21, outubro/21 e Dez/21 - Entregar Relatório Bimestral de Atividades do GT.
- Fev. À Dez/21 - capacitar e conectar 2 voluntários do OSB-Limeira por mês para monitorarem o IPT-M.
- Março/21, Julho/21 e Novembro/21 - Atualização da página do Serviço IPT-M no site institucional.
- Março/21 À Dez/21 - Entregar Ofícios aos Poderes Públicos com sugestões de melhorias para a Transparência Pública.
- Abril/21 À Junho/21 - criar, aplicar e aperfeiçoar o critério OSB-Limeira para analisar o nível de percepção de transparência dos Poderes Públicos Municipais.

CUSTO: R\$0,00

Entregas | CUSTO

A previsão é de custo ZERO.

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) & WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

GT Comunicação

Grupo de trabalho formado para
gestão da comunicação social do OSB
- Limeira

- **Reuniões quinzenais**

- Elaboração e publicação de releases para imprensa e site institucional
- Publicação quinzenal do "Se liga, cidadão" e "Radar Câmara"
- Redação e divulgação da Newsletter "O Observador" mensalmente
- X entrevistas concedidas a mídia local no período
- Atualização das redes sociais e publicação das "Pílulas de cidadania"

JUSTIFICATIVA

Por quê devemos realizar este projeto?

Esse programa suportará assessoria de imprensa e metodologia de comunicação interna e social, ampliando assim o alcance e seguidores das ações e iniciativas promovidas pelo OSB Limeira e seus voluntários.

WHAT (o quê?)

RESTRIÇÃO

O que pode retardar o projeto?

Falta de clareza na comunicação interna,
Problemas técnicos nas plataformas.
Mensagens distorcidas pela imprensa
Informalidade
Ausência de voluntários GT de Comunicação

WHAT (o quê?)

REQUISITOS

O que a Sociedade quer?

A sociedade deseja transparência, eficiência na gestão pública e ser estimulada no exercício da cidadania e controle social através de ações de comunicação, eventos e mídias sociais.

WHO (quem?)

DONOS DE ATRIBUTO

Quem será o decisor em cada atributo do projeto?

1º nível: GT de Comunicação
2º Coordenação de GT + Presidente
-Assuntos mais críticos deverão ser analisados pelos Conselho de Administração e Consultivo (se necessário).
Comitê de crise será acionada sob demanda

WHO (quem?)

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto

Releases à imprensa sob demanda; Site, Facebook e Instagram com postagens diárias; Mailing e Whatsapp coordenados internamente para comunicação eficaz; Newsletter, Vídeo Mensal, Relatório Quadrimestral e Anuário Social de prestação de contas.

SERVIÇOS

Qual serviço poderá ser oferecido?

Informações confiáveis e frequentes através da imprensa, site e mídias sociais

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto?

Infiltração política no OSB
"Haters" individuais e/ou organizados
Rejeição social e/ou dos políticos locais
Distorção de notícias por parte da imprensa
Falta de conexão das mensagens com o público-alvo
Falta de recursos financeiros

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

GT de Comunicação, Conselho de Administração, Sede, Presscom (Marcos) e parcerias

Processos com a sede – O quê o projeto precisará de apoio?

A sede participará ativamente e apoiará todas as ações de comunicação.

HOW (como?) & WHEN (quando?)

HOW MUCH (quanto custa?)

PRAZO: Dezembro/2021

Entregas ou Fases/ Duração

Acompanhamento de evolução trimestral

30/Junho

Novas peças de comunicação e pílulas

30/Setembro

Ampliar O Observador

30/Dezembro

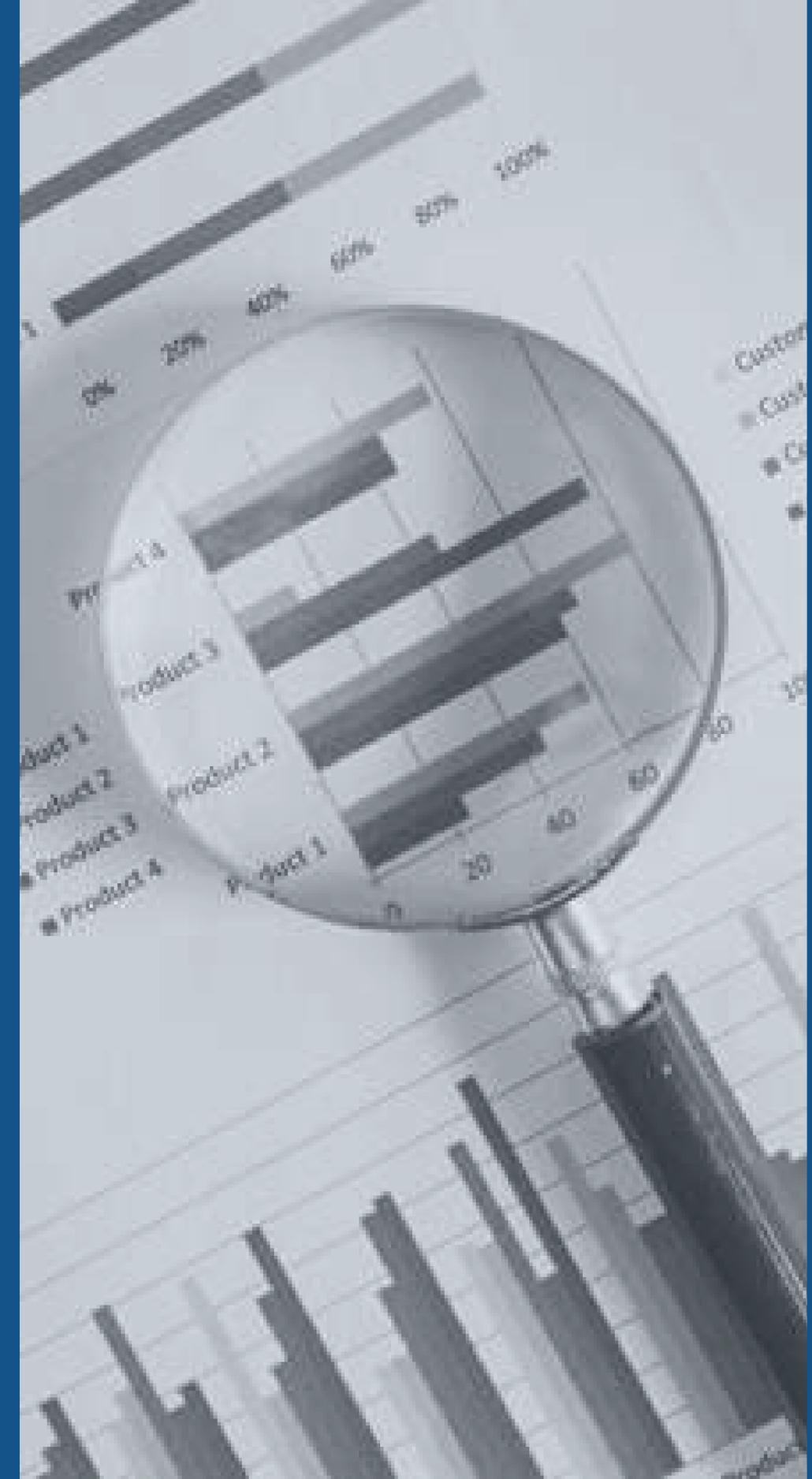
Plano de Comunicação

CUSTO: R\$ 2.000,00

Entregas / CUSTO

Remuneração de assessoria
Licenças, impulsionamento de notícias e materiais impressos.

- **2.117 mil seguidores no Facebook**
- **1.124 mil seguidores no Instagram**
- **939 contatos de e-mail cadastrados na nossa newsletter "O Observador"**
- **Cerca de 2000 mil acessos no site institucional durante o mês de novembro**
- **Valiosa colaboração da mídia local , foram mais de 30 releases publicados e entrevistas dadas no ano de 2020.**



GT Educação para Cidadania

Grupo de trabalho formado para
gestão das ações voltadas para
Educação e Cidadania do OSB -
Limeira

- Elaboração do Canvas para o GT
- Início do projeto de Educação para Cidadania com adolescentes e jovens do CAMPL
- Planejamento e aplicação das aulas semanais com os adolescentes e jovens do CAMPL

JUSTIFICATIVASQual é o contexto atual?

A prática da cidadania constitui um processo participativo, individual e coletivo, que apela à reflexão e à ação sobre os problemas sentidos por cada um e pela sociedade.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

Estimular o adolescente a uma tomada de consciência, cuja evolução acompanha as dinâmicas de intervenção e transformação social;
Organizar material acessível para ser desenvolvido com adolescentes;
Utilizar esse material com os adolescentes do CAMPL, em encontros semanais, durante o ano de 2021.

IMPACTO SOCIALQual é o impacto desejado na sociedade

Aprendizagem e exercício da cidadania, individual e em grupo, que possa ser replicado nas famílias desses adolescentes e, por conseguinte, na sociedade limeirense.

RESTRIÇÃOO que pode retardar o processo

Não efetivação da parceria entre OSB e CAMPL;
Baixa demanda de componentes do Grupo de Trabalho responsável por desenvolver o programa.

REQUISITOSO que a Sociedade demanda

Cidadãos alertas e comprometidos com o bem estar social;
Adolescentes preocupados com os direitos humanos, a educação ambiental, o desenvolvimento sustentável, a educação financeira, o consumo responsável, o empreendedorismo e a educação para a paz.

DONOS DE ATRIBUTOQuem será o decisor em cada atributo do projeto

Conselho de Administração, GT Educação para a Cidadania.
Voluntários do OSB Limeira, membros do CAMPL

DEMAIS STAKEHOLDERSUsuários, afetados e interessados**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

Encontros semanais, através de ambiente virtual, com adolescentes inscritos no projeto do CAMPL;
Leads periódicas e pílulas de cidadania;
Relatórios online com indicadores do caminhar do projeto;
Publicações no site oficial do OSB Limeira;
Realização do Agosto Transparente;
Análise do impacto obtido com as realizações descritas.

RISCOO que pode inviabilizar o projeto

Término da parceria entre OSB Limeira e CAMPL;
Dificuldade de reunir voluntários para este GT.

EQUIPEÁreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração;
GT Educação para a Cidadania;
Processos com a sede – apoio para o projeto;
Voluntários e gabinete.

PRAZO: Dezembro/ 2021Entregas ou Fases/ Duração

Parceria com o CAMPL para desenvolvimento do projeto:

1º semestre: Encontros semanais com os adolescentes inscritos no CAMPL;

2º semestre: encontros semanais com adolescentes inscritos no CAMPL.

Agosto Transparente: mês de agosto/21

CUSTO: Zero
Entregas | CUSTO

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) & WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

GT Governança e Compliance

Grupo de trabalho formado para gestão das ações voltadas a Governança e Compliance do OSB - Limeira

- Elaboração do Canvas do GT
- Formação da equipe de trabalho
- Estruturação do GT e realização das primeiras reuniões

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

JUSTIFICATIVA

Por que devemos realizar este projeto?

Assegurar e difundir o cumprimento integral do estatuto OSB Limeira assim como das diretrizes administrativas do sistema OSB nacional. Implantar e garantir o código de conduta ética. Aperfeiçoar o atendimento administrativo. Garantir a sucessão de coordenadores e conselhos do OSB.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- Revisar e alinhar 100% da documentação exigida pelo estatuto até Junho/2021.
- Implantar o código de conduta ética e capacitar 100% do conselho e voluntários até Setembro/2021
- Criar 1a versão do Regimento Interno até Dezembro/2021

IMPACTO SOCIAL

Qual é o impacto desejado na Sociedade?

Percepção positiva no atendimento, voluntários preparados, organização interna, clareza de informações e rapidez. Demonstrar valor aos mantenedores e contribuintes.

WHAT (o quê?)

RESTRIÇÃO

O que pode retardar o projeto?

- Falta de Recursos Humanos
- Falta de documentação
- Falta de tecnologia e recursos materiais
- Falta de ferramentas de capacitação
- Falta de controle e indicadores de processos

REQUISITOS

O que a Sociedade quer?

Gestão eficaz dos recursos, bom atendimento, clareza de comunicação e identificação com os propósitos do OSB Limeira através do relacionamento da Sede Administrativa com a sociedade

WHO (quem?)

DONOS DE ATRIBUTO

Quem será o decisor em cada atributo do projeto?

VP Administração e Finanças

WHAT (o quê?)

ENTREGA

- Produtos gerados pelo projeto
- Cumprimento Integral de normas e prazos
- Documentação regularizada
- Código de conduta implantado

SERVIÇOS

Qual serviço poderá ser oferecido?
Atendimento a sociedade, conformidade administrativa e suporte aos conselheiros

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto?

- Escassez de recursos financeiros
- Conflito de responsabilidades
- Convenio/parceria ACIL
- Renúncia de pessoas chaves

WHO (quem?)

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação
Coordenador, estagiários, Financeiro, OSB Nacional, conselho adm. e apoiadores

Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?
Todos os programas deverão chegar a Sede administrativa em alto grau de maturidade para serem absorvidos como serviços recorrentes a sociedade.

HOW (como?) & WHEN (quando?)

PRAZO: Dezembro/2021

Entregas ou Fases/ Duração

- Acompanhamento de evolução trimestral
- 30/Março
- Contas aprovadas pelo Conselho Fiscal
- 30/Junho
- 100% documentação no sistema gestor
- 30/Setembro
- 100% voluntários com código de conduta
- 30/Dezembro
- Indicadores implantados
- Regimento Interno

HOW MUCH (quanto custa?)

CUSTO: R\$ 5.000,00 ao mês

Entregas / CUSTO

- Remuneração de colaboradores
- Remuneração de prestadores de serviço
- Taxas e encargos
- Despesas administrativas
- Material administrativo

GT Jornada dos Voluntários

Grupo de trabalho formado para gestão dos voluntários do OSB - Limeira.

- **Reuniões quinzenais**

- Elaboração do Canvas do GT
- Formação da equipe de trabalho e integração
- Estruturação do GT e realização das primeira reuniões
- Divisão e desenvolvimento das primeiras entregas do GT

JUSTIFICATIVA

Por quê devemos realizar este projeto?

Esse projeto tem o objetivo de estruturar a administração de voluntários desde sua candidatura assim como integração, capacitações, atividades técnicas, rodízios de atividades e evolução dentro da OSB-Limeira

WHAT (o quê?)

RESTRIÇÃO

O que pode retardar o projeto?

Indisponibilidade dos voluntários
Ausência de lideranças/padrinhos nos GTs
Rejeição as instruções
Desistência de voluntários
Dificuldades tecnológicas

WHAT (o quê?)

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto
Gestão eficaz de voluntários e processos correlatos

SERVIÇOS

Qual serviço poderá ser oferecido?
Escola da Cidadania

HOW (como?) & WHEN (quando?)

PRAZO: Dezembro/2021

Entregas ou Fases/ Duração

Acompanhamento mensal

30/Março

Processo de recrutamento/seleção

30/Abril

Processo de Integração

30/Maio

Processo de acolhimento técnico

30/Junho

Controles e capacitações obrigatórias

Alinhar trilha de evolução do voluntários conforme critérios a definir no regimento interno até 30/12

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Atingível; R: Realista; T: Tempo

- Definir processo de candidatura até Março/2021
- Definir processo de integração até Abril/2021
- Organizar controle e assegurar todas as capacitações obrigatórias até Junho/2021
- Organizar página do voluntário no site até Junho/21
- Definir processo para inclusão do novos voluntários em atividades de interesse até Maio/2021

Alinhar trilha de evolução do voluntários conforme critérios a definir no regimento interno

WHO (quem?)

DONOS DE ATRIBUTO

Quem será o decisor em cada atributo do projeto?

Presidente
VP Administração e Finanças
GT de Governança/Compliance
Coordenadores de GTs
Sede

WHO (quem?)

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração
GT Voluntários
Sede

HOW MUCH (quanto custa?)

CUSTO: R\$ 0,00

Entregas / CUSTO

Esforços e organização interna

IMPACTO SOCIAL

Qual é o impacto desejado na Sociedade?

Baixo impacto na sociedade.
Alto impacto institucional.

Voluntários mais capacitados e multiplicadores de cidadania em Limeira

COMPROMISSO COM LIMEIRA

O projeto tem como objetivo promover o monitoramento das metas presentes no termo "Compromisso com Limeira".

O termo "Compromisso com Limeira" foi assinado por mais de 70% dos vereadores eleitos nas eleições municipais de 2020 e por todos os candidatos a prefeito. Acesse os termos na íntegra aqui.

O Comitê responsável pelo projeto desenvolveu no período:

- A régua de monitoramento;
- Compartilhou a régua de monitoramento com o Prefeito Municipal e Secretários designados;
- Agendou reuniões periódicas de acompanhamento com o Poder Executivo e Legislativo;
- Realizou no período 2 reuniões com o Poder Executivo e 1 com o Poder Legislativo.

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

JUSTIFICATIVAS

Qual é o contexto atual?

O projeto "Eleições 2020" teve resultado melhor que o esperado. Com mais de 300 termos assinados, o OSB-Limeira foi o Observatório com maior número de assinaturas do Brasil. Entre 2021 e 2024 precisamos dar continuidade ao que foi construído, monitorando o andamento do compromisso, tanto do Executivo, quanto do Legislativa.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Agendar encontros periódicos com Poderes Locais - Prefeitura e Câmara até Março/21
- 2) Monitorar e comunicar o comprimento dos Termos Assinados no projeto "Compromisso com Limeira 2020" – a partir de Abril/21, até Dez/24

BENEFÍCIOS

Payback

Ganho Líquido Mensal

Não é mensurável a estimativa de ganho

(+) Ganho bruto mensal

(-) Custo operacional mensal

WHAT (o quê?)

RESTRIÇÃO

Orçamento e Prazo limite

Prazo limite – Dez/2024

REQUISITOS

O que os Stakeholders querem? Principais/ Demais

*Ver o Compromisso com Limeira sair do papel
Que itens assumidos impactem o seu dia-a-dia de alguma forma
Serem comunicados do andamento
Serem envolvidos na elaboração da próxima edição*

WHO (quem?)

STAKEHOLDERS PRINCIPAIS

Decisores

OSB, Prefeitura, Câmara Municipal

DEMAIS STAKEHOLDERS

Usuários, afetados e interessados

Associações, Voluntários, Sociedade, Investidores Sociais, Poder Judiciário

WHAT (o quê?)

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto

- Monitoramento de avanço do Compromisso com Limeira
- Painel cidadão com indicadores da cidade
- Comunicações e relatórios pertinentes
- Atas dos encontros com entes públicos

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto

Poder Público não se comprometer e não conseguirmos reverter este cenário

WHO (quem?)

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

OSB-Limeira, Associações

HOW (como?) & WHEN (quando?)

PRAZO: Dez/2024

Entregas ou Fases/ Duração

- Agendar encontros periódicos com PML CML – Março/21
- Estabelecer régua e OKR de mensuração para o avanço do Termo – Março/21
- Elaborar relatório padrão ao Poder Público – Abril/21
- Estabelecer procedimentos internos para manutenção das informações – Abril/21
- Criar formas de comunicar à sociedade o avanço – Jun/21
- Definir critérios para novo ciclo do Compromisso com Limeira 2024 – Dez/21
- Desenhar projeto para as Eleições 2024 Dez/22

HOW MUCH (quanto custa?)

CUSTO: R\$0,00

Entregas | CUSTO

LICITACIL

O projeto esteve em fase de desenvolvimento no primeiro quadrimestre de 2021. O objetivo é fornecer um serviço em parceria com a ACIL de suporte aos empresários limeirenses no fornecimento de produtos e serviços ao Poder Público, por meio das Licitações.

Atividades no período:

- Desenho do projeto em conjunto com equipe da ACIL
- Apresentação do projeto para a Diretoria da ACIL
- Validação do modelo do projeto com realização de entrevistas com empresários locais.



WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) & WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

JUSTIFICATIVAS

Qual é o contexto atual?

Quando iniciamos a atuação nesta área, 20% das compras municipais voltaram para fornecedores locais. Hoje, são 27%. Faltam 73%. Assim, para despertar e estimular a participação do empresariado local e zelar pelo bom uso do erário público, realimentando a economia local, faz-se necessário o desenvolvimento de parcerias para potencializar este processo.

OBJETIVO SMART

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Aumentar a participação associado da ACIL nas compras públicas municipais (valor potencial de R\$30M, valor meta a definir) até Dez/21

BENEFÍCIOS

Payback

Ganho Líquido Mensal

ROI atual R\$100,00 para cada R\$1,00 investido

RESTRIÇÃO

Orçamento e Prazo limite

Inicialmente, Orçamento é R\$0,00

REQUISITOS

O que os Stakeholders querem?
Principais/ Demais

Facilidade no processo de licitação
Orientação profissional para aumento de faturamento
Segurança na participação e recebimento
Aumento da participação do empresariado nas licitações
Aumento da satisfação dos associados da ACIL

STAKEHOLDERS PRINCIPAIS

Decisores

OSB, ACIL, Empresariado

DEMAIS STAKEHOLDERS

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Sociedade, Prefeitura, Câmara

ENTREGA

Produtos gerados pelo projeto

- Serviço de Licitações em parceria com ACIL e OSB

RISCO

O que pode inviabilizar o projeto

Não haver interesse do empresariado local

EQUIPE

Áreas envolvidas na implementação

OSB & ACIL

PRAZO: Dez/21

Entregas ou Fases/ Duração

1º CICLO - TESTES

- Validar potencial de fornecimento dos Associados por CNAE – Mar/21
- Fechar projeto e apresentar a Diretoria da ACIL – Mar/21
- Iniciar entrevistas para responder hipóteses – Mai/21
- Revisar projeto e definir próximos passos – Jun/21

2º CICLO - EXECUÇÃO

- Iniciar após término do 1º. CICLO – Data a definir

CUSTO: R\$0,00

Entregas | CUSTO

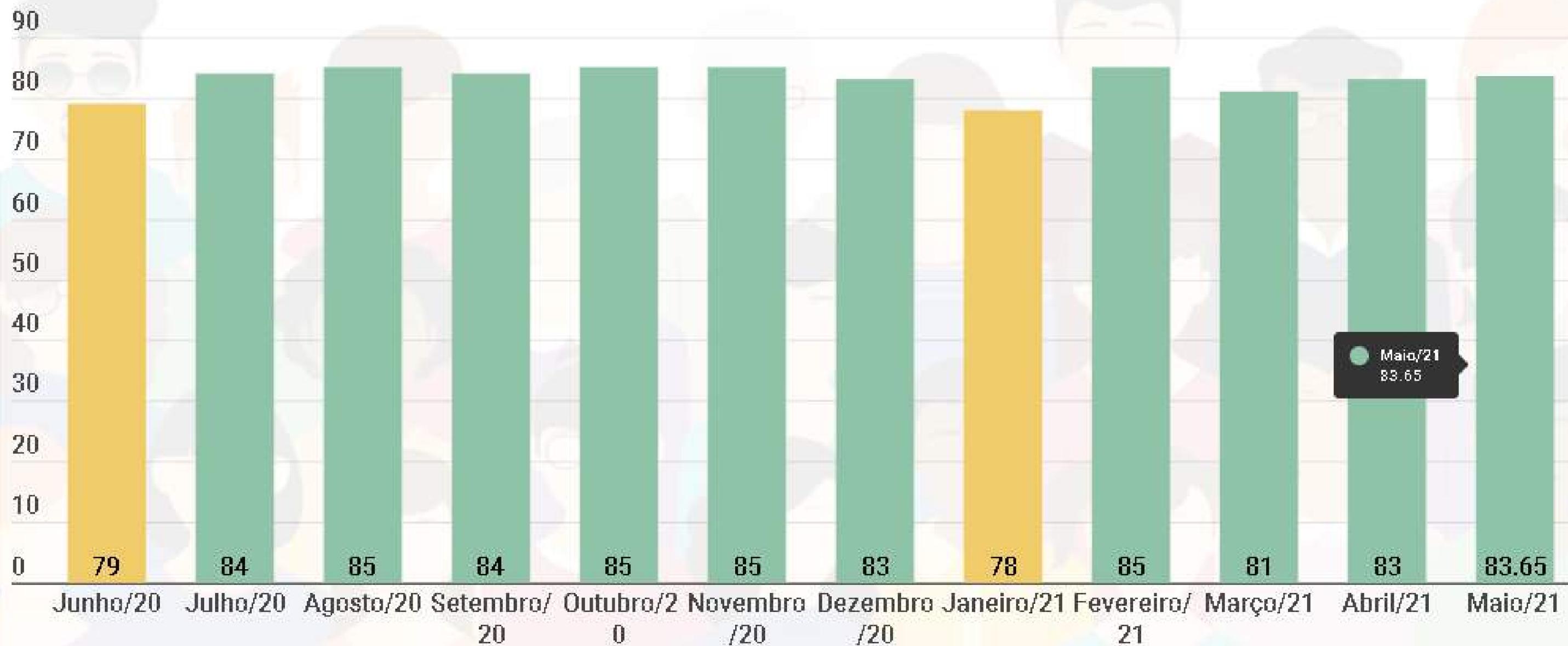
IPT-M ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL DE LIMEIRA

O OSB-Limeira desenvolveu o Índice de Percepção da Transparência Municipal (IPT-M). Ele se apoia nos critérios já estabelecidos pela Escala Brasil Transparente 360° (EBT360), metodologia da Controladoria Geral da União (CGU), bem como pela Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA), aplicada pelo Ministério Público Federal (MPF). Estes critérios geram uma avaliação de 0 a 100, sendo 100 a melhor nota, medindo o quão transparente nosso Município é, tanto a Prefeitura quanto a Câmara Municipal. Como resultado, entregamos relatórios aos cidadãos e aos Poderes Municipais, sugerindo melhorias, todas embasadas pela legislação.

- Relatórios Periódicos com sugestões de melhoria enviados ao poder público municipal: [Relatórios Transparência](#)
- Vídeo demonstrativo: <https://youtu.be/FwUeULXop5s>

IPT-M | Avaliação Geral de Limeira

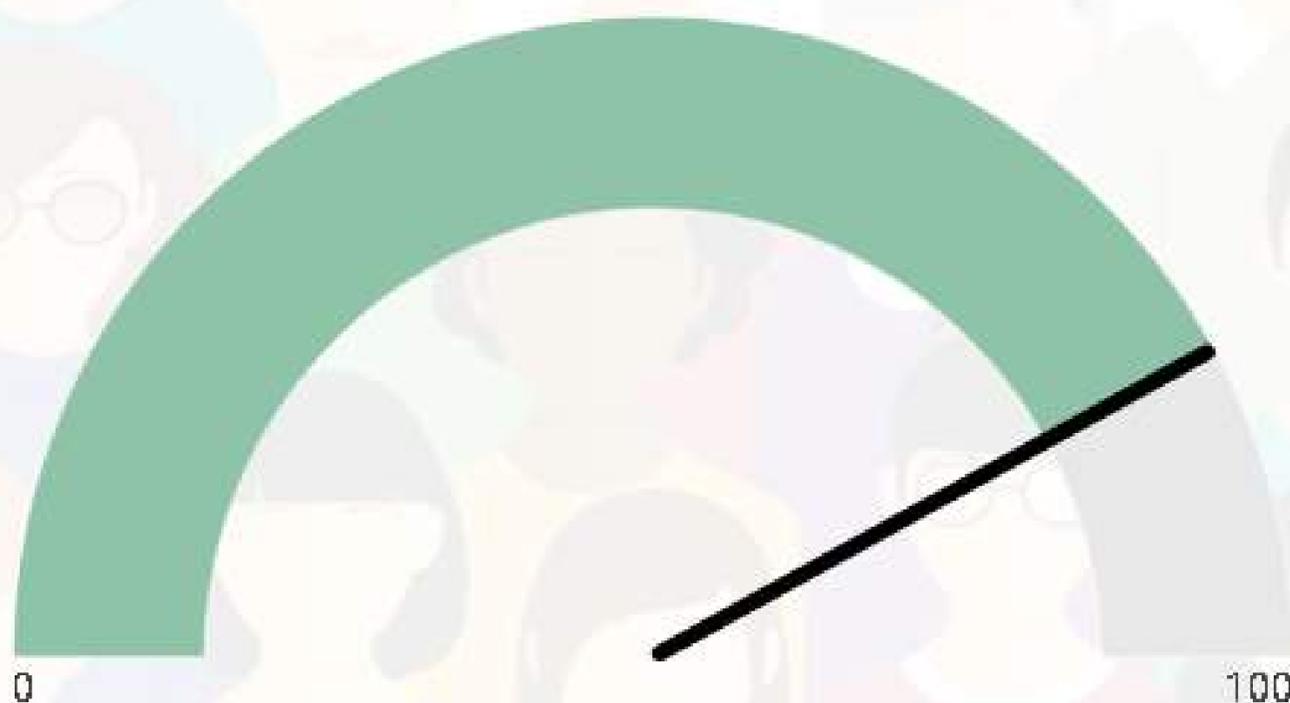
Avaliação OSB-Limeira - Consolidação desde Junho/20



IPT-M | Por Ente

Avaliação OSB-Limeira - Ref. Maio/21

Prefeitura Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

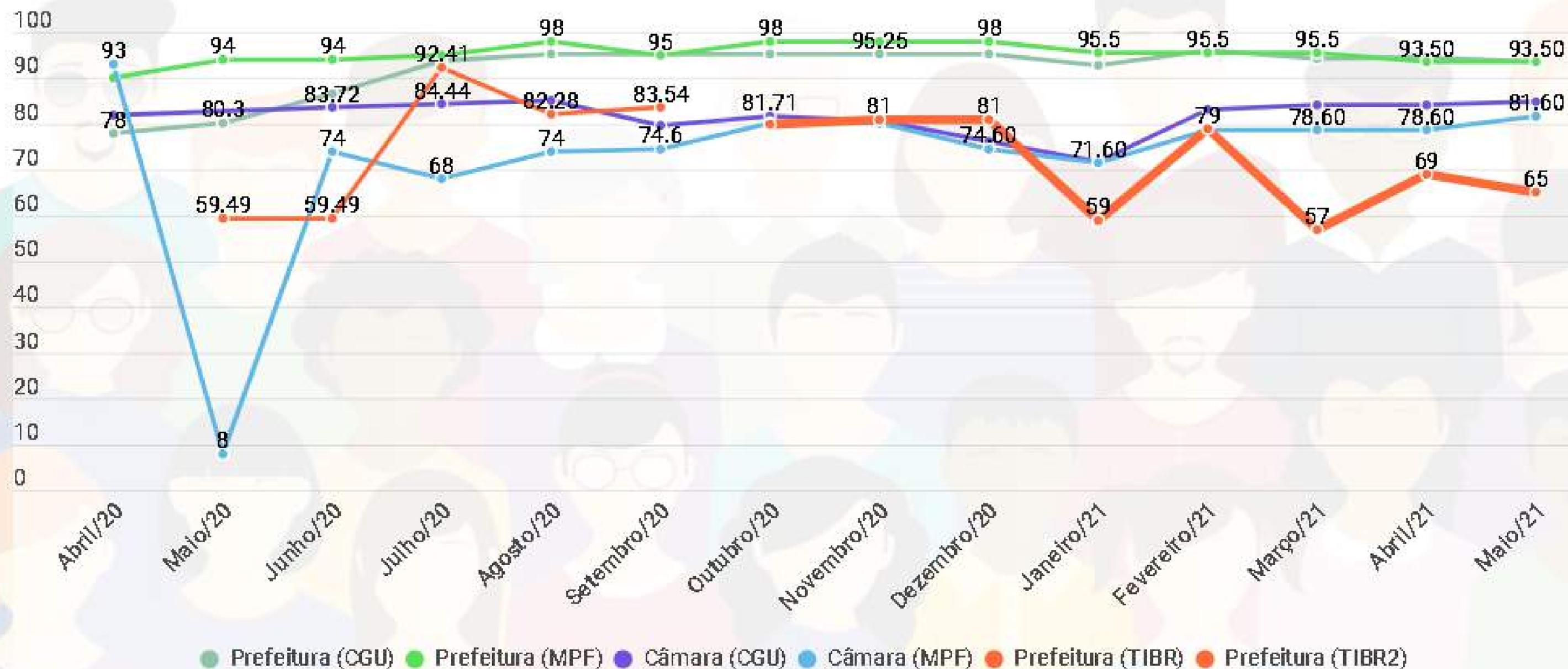
Câmara Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

IPT-M | Por Ente & Método

Avaliação OSB-Limeira - Clique na legenda abaixo para facilitar a visualização



 Download data



ENTREVISTA NA RÁDIO MAGNIFICAT

No dia 05 de janeiro, Luciano Faber e Valter Koppe, do Conselho de Administração do Observatório Social do Brasil - Limeira, participaram do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda. Eles fizeram um balanço da atuação do OSB-Limeira em 2020 e apresentaram alguns planos para este ano.

JANEIRO



Observatório[®]
SOCIAL DO BRASIL
LIMEIRA | SP



por
telef

LUCIANO FABER

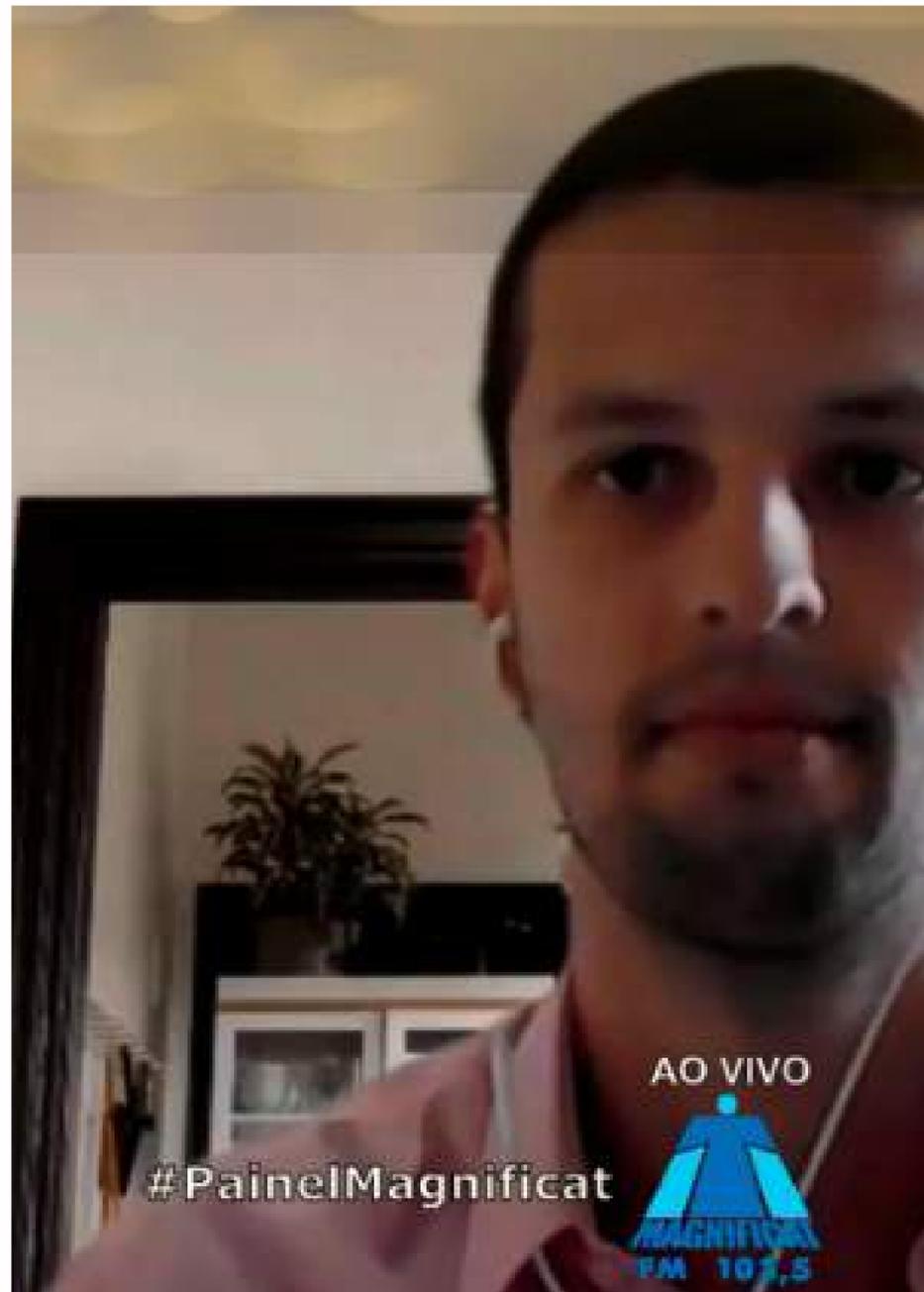
presidente do conselho de administração
do OSB Limeira

osblimeira.org.br

ENTREVISTA PARA O "PAINEL MAGNIFICAT"

No dia 28/02, Luciano Faber, participou do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda na Rádio Magnificat. Ele falou sobre o trabalho de monitoramento das compras públicas que o OSB-Limeira realiza.

FEVEREIRO



ENTREVISTA NA RÁDIO MAGNIFICAT

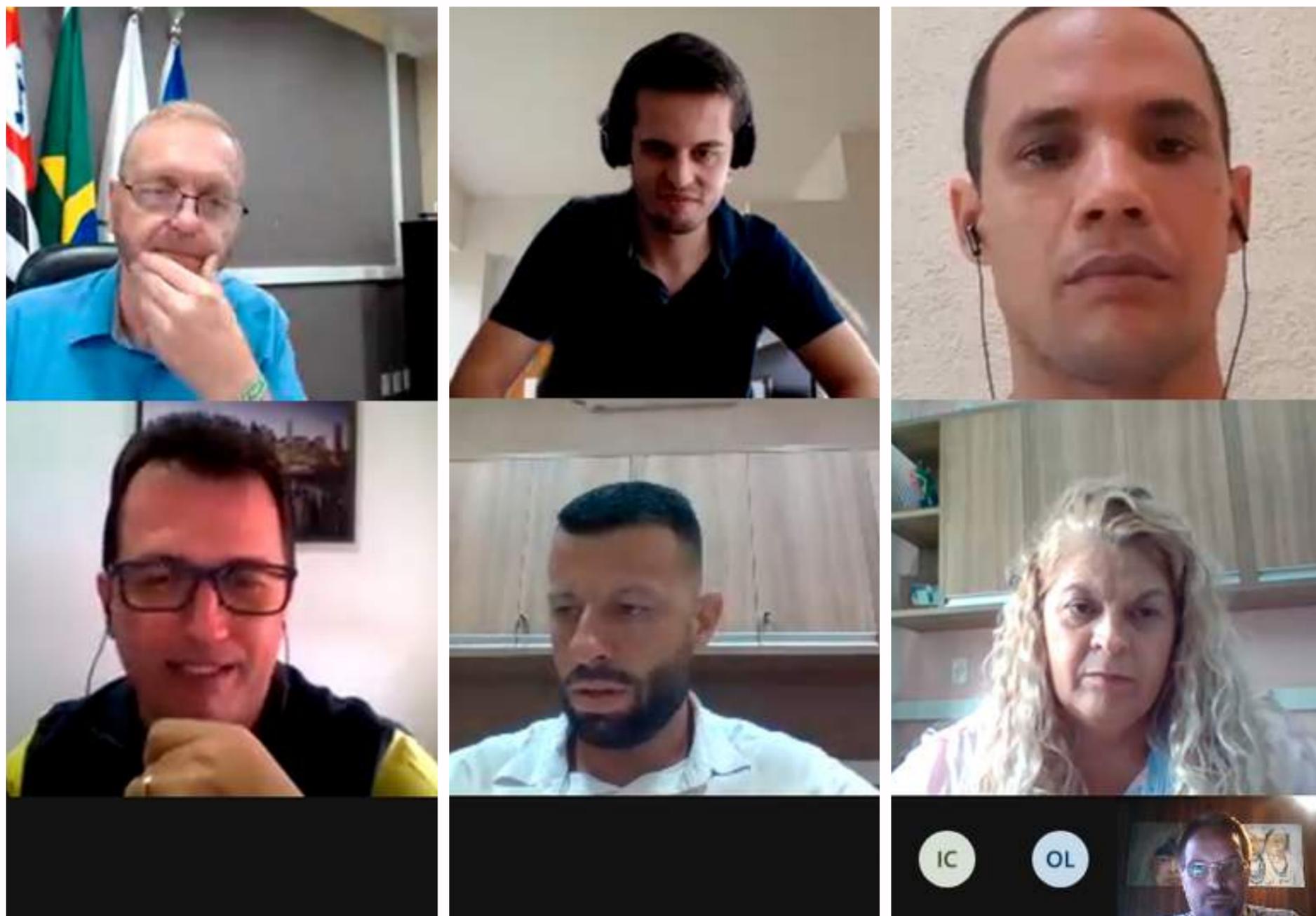
Bruno Sampaio Barros, consultor do Observatório Social do Brasil - Limeira, participou no dia 08/02 do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda na Rádio Magnificat. Ele falou sobre a participação do OSB-Limeira no Conselho de Usuários dos Serviços Públicos da Câmara Municipal de Limeira.

FEVEREIRO



ACOMPANHAMENTO DO TERMO COMPROMISSO COM LIMEIRA - PML

No dia 01/03, o Prefeito Mario Botion e dirigentes do Observatório Social do Brasil-Limeira se reuniram para discutir a régua de monitoramento do Termo Compromisso com Limeira.



ACOMPANHAMENTO DO TERMO COMPROMISSO COM LIMEIRA - CML

No dia 18/03, dirigentes do Observatório Social do Brasil-Limeira e integrantes da Mesa Diretora da Câmara Municipal acordaram um calendário de encontros periódicos para acompanhamento da implantação das propostas constantes do Termo de Compromisso com Limeira.

MARÇO

INVESTIMENTO SOCIAL

OPORTUNIDADES	OURO	PRATA	BRONZE
Investimento Mensal	R\$401,00 a R\$500,00	R\$201,00 a R\$400,00	R\$50,00 a R\$200,00
Facebook	Logotipo Grande	Logotipo Médio	Logotipo Pequeno
Mailing			
Prestação de Contas			
Treinamentos			
Site			
Eventos			

MANTENEDORES OURO - LOGO GRANDE

3 x a proporção do Logotipo Bronze



MANTENEDORES PRATA - LOGO MÉDIO

2 x a proporção do Logotipo Bronze



MANTENEDORES BRONZE - LOGO PEQUENO



DOE E CONTRIBUA COM O COMBATE À CORRUPÇÃO EM LIMEIRA



PIX:

(19)98354-0174 ou 28.723.340/0001-60



Observatório SOCIAL DO BRASIL

LIMEIRA | SP