



**Observatório**  
SOCIAL DO BRASIL

LIMEIRA | SP

# RELATÓRIO QUADRIMESTRAL

SETEMBRO - DEZEMBRO 2020

# DADOS INSTITUCIONAIS

## *ENDEREÇO*

Sede institucional  
no prédio da ACIL  
- Limeira

Rua Santa Cruz,  
647. Centro. CEP  
13.480-041

## *CONTATO & SUGESTÕES*

E-mail:

[limeira@osbrasil.org.br](mailto:limeira@osbrasil.org.br)

Whatsapp:

(19) 98354-0174

Site:

[www.osblimeira.org.br](http://www.osblimeira.org.br)

# BREVE HISTÓRICO

2016

- Formação da comissão de Fundação do OSB Limeira

2017

- 1º Evento de sensibilização sobre o OSB - Limeira com 580 participantes
- 23/03 Fundação do OSB Limeira
- Início do trabalho de acompanhamento de obras públicas com o Projeto Obra Transparente

2018

- 04/05 Filiação ao Sistema Observatório Social do Brasil
- Início atendimento presencial na sede (ACIL)
- 03 e 04/07 Primeira turma de capacitação sobre Licitações
- 31/10 Assembleia Geral de Eleições para o biênio 2019 - 2020

2019

- 03/04 Assembleia Ordinária de Prestação de Contas
- 24/09 Primeiro Encontro de Cidadania
- 25/09 Posse do Conselho Municipal de Transparência e controle Social
- Novembro: Participação do Mês Global do Empreendedorismo de Limeira

2020

- Fechamento do Planejamento Estratégico e formulação dos Canvas dos Grupos de Trabalho
- 26/01 Primeira Caminhada Cidadã
- Projeto Eleições 2020
- Monitoramento Compras Emergenciais Covid-19
- Agosto Transparente
- Evento Compromisso com Limeira
- Título de instituição de Utilidade Pública ao OSB - Limeira

# FILOSOFIA

## MISSÃO

Despertar e estimular o espírito de Cidadania e Controle Social em Limeira, integrando o Sistema Observatório Social do Brasil.

## VISÃO

Ser reconhecido na sociedade Limeirense como propulsor do controle social para o aprimoramento da gestão pública e integridade empresarial.

## VALORES

- Apartidarismo
- Cidadania
- Justiça Social
- Atitude Ética, Técnica e Proativa
- Ação preventiva
- Visão de Longo Prazo

# Código de Conduta

Observatório Social do Brasil

2ª EDIÇÃO



## ***BASE PARA A CREDIBILIDADE!***

Todos os voluntários do Sistema OSB devem seguir o Código de Conduta, disponível em nosso site.

Quaisquer desvios vistos pela sociedade podem ser comunicados aos canais competentes.

# INVESTIDORES SOCIAIS



# PARCERIAS

## NACIONAIS

## LOCAIS



Ministério da Transparência e  
Controladoria-Geral da União



TransparênciaBrasil





4 Eixos de Atuação

# SERVIÇOS

# PROGRAMAS

OBRA TRANSPARENTE

ACOMPANHAMENTO DO  
PODER LEGISLATIVO

ACOMPANHAMENTO DA  
TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL

SUSTENTABILIDADE

COALIZÃO MUNICIPAL PARA  
LICITAÇÕES

GOVERNANÇA &  
COMPLIANCE

EDUCAÇÃO PARA A  
CIDADANIA

ELEIÇÕES 2020

COMUNICAÇÃO SOCIAL

MODELAGEM DE  
DADOS

## GRUPO DE TRABALHO

## VOLUNTÁRIOS CONECTADOS

GT Obra Transparente  
GT Comunicação Social  
GT Transparência  
GT Câmara  
GT Eleições 2020  
GT Educação para Cidadania  
GT Modelagem de Dados  
GT Sustentabilidade  
GT Sucessão

4 voluntários  
8 voluntários  
8 voluntários  
9 voluntários  
12 voluntários  
6 voluntários  
6 voluntários  
6 voluntários  
4 voluntários



## **Conselho de Administração**

- Reuniões periódicas quinzenais.

## **Conselho Fiscal**

- Reuniões periódicas semestrais.

## **Conselho Consultivo**

- Reuniões periódicas semestrais.

# **Limeira movimentou mais de 100 milhões de reais por ano em compras por licitações**

*6 turmas concluídas do programa de capacitação de empresários locais da Coalizão Municipal para Licitações: Transparência e Gestão*

**Mais de 130 empresários locais capacitados em Licitações Públicas**

**5 Obras de creches acompanhadas pelo Projeto Obra Transparente em Limeira desde o seu início em 2017**

**100% das sessões do Legislativo Municipal acompanhadas de forma presencial e/ou online em 2020**

**Mais de 5.903 proposições monitoradas nas sessões do Legislativo Municipal em 2020**



## GT CÂMARA

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para gestão e acompanhamento das atividades nessa linha de atuação.

### ATIVIDADES NO PERÍODO

- Acompanhamento de 100% das sessões legislativas, mesmo as realizadas remotamente, transmitidas pela TV Câmara
- Acompanhamento do trabalho nas Comissões do Legislativo
- Análises publicadas no site e disponibilizadas para imprensa
- Elaboração de relatórios técnicos bimestrais
- Elaboração e envio de ofícios com sugestões de melhorias para o poder público, com base em análises técnicas.

[Relatórios bimestrais e tratativas com o poder público \(ofícios\) disponíveis no link.](#)

### GT Câmara

Reunião que focou objetivos e atividades para 2020



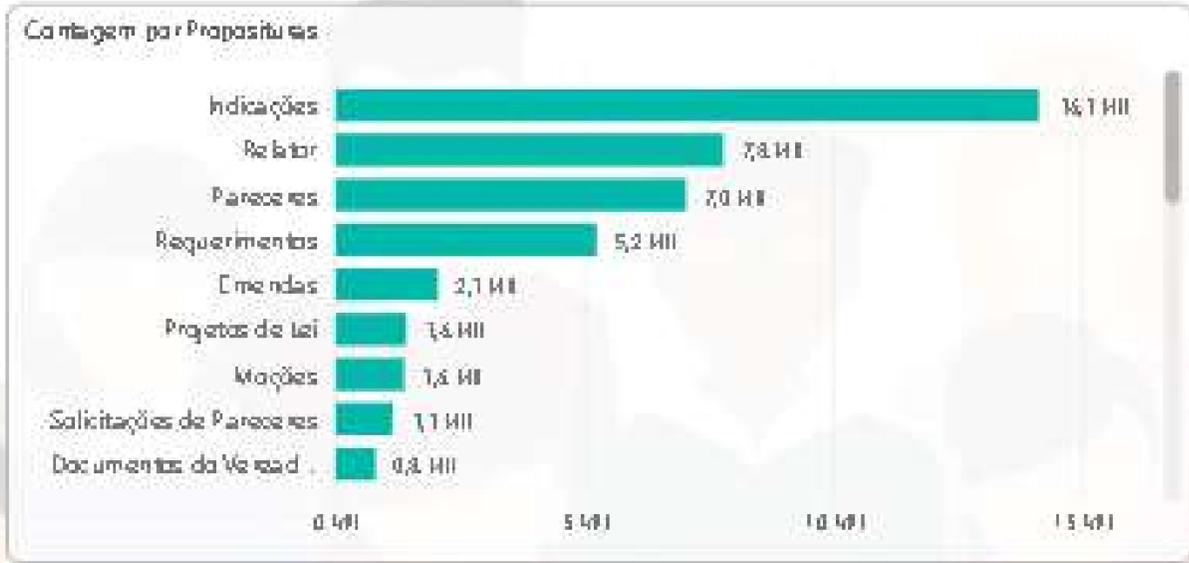
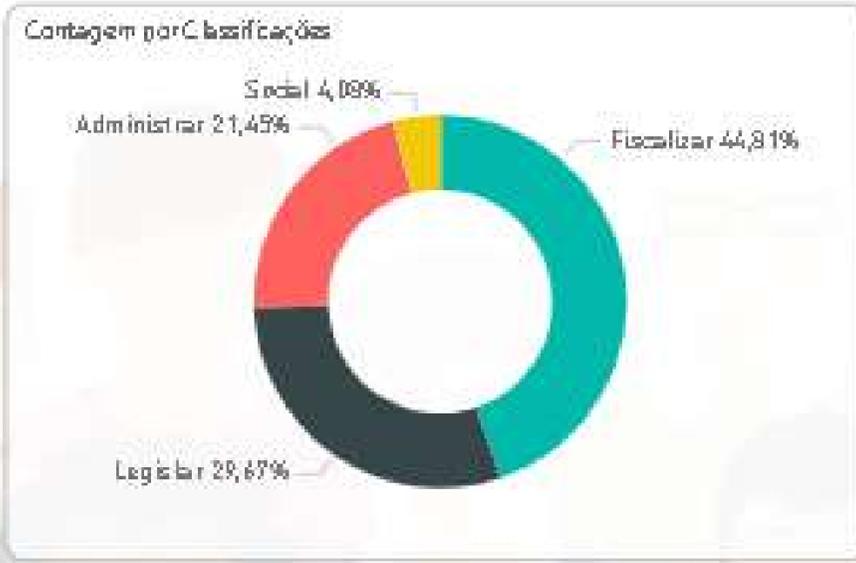
Ano

Todos

Mês

Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez


  
**43.264**  
 TOTAL DE PROPOSTURAS



Total de Propostas CML por Ano



**WHY (porque?) & WHERE (onde?)**

**JUSTIFICATIVA**

*Por que devemos realizar este projeto?*

Assegurar que os recursos públicos utilizados e os serviços prestados pelo Poder Legislativo sejam bem empregados em benefício da coletividade. Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo e conscientizar os Vereadores sobre suas funções constitucionais, legais e sociais.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2020-2024). Capacitar os voluntários do OSB.

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Gerar conscientização, conexão e participação construtiva da sociedade nos trabalhos do Poder Legislativo.

**WHAT (o quê?)**

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Não cumprimento das ações planejadas no prazo.

Demora do Poder Público em atualizar e realizar as melhorias no Portal da Transparência.

Escassez de voluntários.

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

Vereadores e servidores comprometidos com: o aprimoramento das políticas públicas locais; a melhoria dos serviços prestados e da transparência pública; a fiscalização do Poder Executivo; o combate à corrupção no município.

A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à sociedade.

**WHO (quem?)**

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

Escala de voluntários – GT Câmara dos Vereadores

Comunicação e divulgação dos trabalhos – G.T. Comunicação.

Planejamento e desenvolvimento dos trabalhos – GT Câmara dos Vereadores.

Deliberações estratégicas extraordinárias – Conselho de Administração.

**WHAT (o quê?)**

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

Leads periódicas e pílulas de cidadania mensais.

Relatórios online (Power BI) com indicadores do projeto e publicações em mídias digitais e impressas.

Report do percentual do cronograma do serviço executado (PMO).

Promover capacitações dos voluntários da Câmara Municipal.

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Descumprimento do Código de Conduta e Estatuto Social do Observatório.

Não haver percepção de valor por parte da sociedade ao trabalho desenvolvido.

**WHO (quem?)**

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

Conselho de Administração, GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, GT Transparência, Sede e Voluntários.

*Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?*

Contato com voluntários e gabinetes.

**HOW (como?) & WHEN (quando?)**

**PRAZO: \_\_\_\_\_**

*Entregas ou Fases/ Duração*

Janeiro a Dez/20 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power Bi mensalmente.

Fevereiro a Dez/20 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.

Março a Dez/20 - inserção de 25 voluntários no grupo de WhatsApp do OSB-Limeira CML até final de 2020.

Março a Dez/20 - capacitação de 15 voluntários para participarem do monitoramento do legislativo até o final de 2020.

Março a Dez/20 - Serão elaboradas e comunicadas 2 pílulas de cidadania por semana, 8 por mês e 80 por ano com o grupo de voluntários da Câmara Municipal.

Março a Dez/20 - Elaboração de Leads periódicas sobre assuntos relacionadas à Câmara Municipal.

**HOW MUCH (quanto custa?)**

**CUSTO: \_\_\_\_\_**

*Entregas | CUSTO*

Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.

Observações:

-Impulsionamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;

- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

## GT MODELAGEM DE DADOS

Grupo de trabalho técnico formado para realização de atividades em modelagens de dados públicos extraídos por voluntários

Reuniões mensais

### ATIVIDADES NO PERÍODO

- Manutenção da ferramenta Power BI com os dados do Poder Legislativo Municipal
- Atuação na pesquisa e geração de gráficos e indicadores dos projetos do OSB - Limeira
- Modelagem dos dados referentes à Compras Públicas Emergenciais e Compras Públicas (Licitações) em geral.



**WHY (porque?) & WHERE (onde?)**

**JUSTIFICATIVA**

*Por que devemos realizar este projeto?*

Assegurar que os recursos públicos utilizados e os serviços prestados pelo Poder Legislativo sejam bem empregados em benefício da coletividade. Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo e conscientizar os Vereadores sobre suas funções constitucionais, legais e sociais.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2020-2024). Capacitar os voluntários do OSB.

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Gerar conscientização, conexão e participação construtiva da sociedade nos trabalhos do Poder Legislativo.

**WHAT (o quê?)**

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Não cumprimento das ações planejadas no prazo.

Demora do Poder Público em atualizar e realizar as melhorias no Portal da Transparência.

Escassez de voluntários.

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

Vereadores e servidores comprometidos com: o aprimoramento das políticas públicas locais; a melhoria dos serviços prestados e da transparência pública; a fiscalização do Poder Executivo; o combate à corrupção no município.

A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à sociedade.

**WHO (quem?)**

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

Escala de voluntários – GT Câmara dos Vereadores

Comunicação e divulgação dos trabalhos – G.T. Comunicação.

Planejamento e desenvolvimento dos trabalhos – GT Câmara dos Vereadores.

Deliberações estratégicas extraordinárias – Conselho de Administração.

**WHAT (o quê?)**

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

Leads periódicas e pílulas de cidadania mensais.

Relatórios online (Power BI) com indicadores do projeto e publicações em mídias digitais e impressas.

Report do percentual do cronograma do serviço executado (PMO).

Promover capacitações dos voluntários da Câmara Municipal.

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Descumprimento do Código de Conduta e Estatuto Social do Observatório.

Não haver percepção de valor por parte da sociedade ao trabalho desenvolvido.

**WHO (quem?)**

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

Conselho de Administração, GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, GT Transparência, Sede e Voluntários.

*Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?*

Contato com voluntários e gabinetes.

**HOW (como?) & WHEN (quando?)**

**PRAZO: \_\_\_\_\_**

*Entregas ou Fases/ Duração*

Janeiro a Dez/20 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power Bi mensalmente.

Fevereiro a Dez/20 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.

Março a Dez/20 - inserção de 25 voluntários no grupo de WhatsApp do OSB-Limeira CML até final de 2020.

Março a Dez/20 - capacitação de 15 voluntários para participarem do monitoramento do legislativo até o final de 2020.

Março a Dez/20 - Serão elaboradas e comunicadas 2 pílulas de cidadania por semana, 8 por mês e 80 por ano com o grupo de voluntários da Câmara Municipal.

Março a Dez/20 - Elaboração de Leads periódicas sobre assuntos relacionadas à Câmara Municipal.

**HOW MUCH (quanto custa?)**

**CUSTO: \_\_\_\_\_**

*Entregas | CUSTO*

Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.

Observações:

-Impulsionamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;

- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

# GT TRANSPARÊNCIA

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para acompanhamento da Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo do município

## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Monitoramento dos portais da transparência da Prefeitura e Câmara Municipal de acordo com os critérios da CGU, MPF e ENCCLA

**- Desenvolvimento do projeto "Força Tarefa Cidadã" seguindo metodologia proposta pelo Sistema OSB**

- Atualização periódica do IPT - M Índice de Percepção da Transparência Municipal

- Envio de ofícios, periodicamente, ao poder público compartilhando os resultados do monitoramento e com sugestões de melhoria

[Relatórios Bimestrais e tratativas com o poder público disponíveis no link.](#)



**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

O poder público propaga que existe total transparência na gestão, porém, não é essa a percepção real da sociedade.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Entregar mensalmente Índice de Percepção Municipal de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo, conectando voluntários para realizarem o monitoramento.
- 2) Entregar trimestralmente relatórios e sugestões aos Poderes Públicos de eventuais pontos de melhorias nos Portais das Transparências, no App 156 da Prefeitura, e, também, na Transparência Passiva (E-sic) dos entes públicos monitorados.
- 3) Capacitar 22 voluntários do OSB-Limeira no ano.
- 4) Construir trilha de conhecimento e compartilhar com o Sistema OSB no final do ano.

**BENEFÍCIOS**Payback

*Ganho Líquido Mensal*  
*Não mensurável*

*(+) Ganho bruto mensal*

*(-) Custo operacional mensal*

**RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

Não há.

**REQUISITOS**O que os Stakeholders querem?Principais/ Demais

*P – Entregas Feitas.*

*D – Querem um ambiente público mais transparente, eficiente e menos burocrático; e, também, querem sentir uma melhora contínua na transparência e na comunicação dos Poderes com a sociedade.*

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

Conselho de Administração e GT  
Transparência.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poder Público e Cidadãos.

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Report do percentual do cronograma (PMO).
- Relatório mensal com monitoramento do índice de percepção da transparência municipal dos Poderes Executivo e Legislativo.
- Relatórios trimestrais de e-sics abertos, ofícios endereçados e solicitações feitas aos entes públicas e às suas ouvidorias, bem como, contendo as respectivas respostas e tempo de resposta.
- 22 voluntários capacitados durante o ano.
- Pílulas de Cidadania mensais e Leads periódicas.
- Trilha de conhecimento da metodologia de análise da percepção da transparência pública dos Poderes Legislativo e Executivo.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Transparência  
GT Modelagem de Dados  
Sede (se necessário)  
Conselho de Administração

**HOW (como?) & WHEN (quando?)****PRAZO:** \_\_\_\_\_Entregas ou Fases/ Duração

- Jan. À Dez/20 - Entregar mensalmente o monitoramento da Percepção de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- Fev. À Dez/20 - capacitar 2 voluntários do OSB-Limeira por mês.
- Fev. À Dez/20 - compartilhar mensalmente uma Pílula de Cidadania com a Assessoria de Imprensa do OSB.
- Abril/20 - Entregar relatório de sugestões de melhorias aos Poderes Públicos, conforme objetivo SMART.
- Maio/20 - retomar tratativa com o Sistema Nacional para avaliar a possibilidade de entrega da Trilha de Conhecimento que será gerada por esse GT.
- Julho/20- vide item de Abril/20.
- Outubro/20 - vide item de Abril/20.
- Dezembro/20 - Entrega da Trilha de Conhecimento.

**HOW MUCH (quanto custa?)****CUSTO:** R\$0,00Entregas | CUSTO

*A previsão é de custo ZERO.*

# GT COMUNICAÇÃO

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para estruturação da comunicação social e interna do OSB-Limeira e construção de materiais.

## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Publicação periódicas das "Pílulas de Cidadania", "Se Liga, Cidadão" e em parceria com o Projeto Eleições as "Pílulas Eleitorais"
- Atualização das mídias sociais
- Redação e divulgação da Newsletter ["O Observador"](#) mensalmente
- Realização de coletiva de Imprensa sobre o Termo Compromisso com Limeira
- Publicação de 7 releases na imprensa
- Matérias diversas publicadas no [site](#)
- Entrevistas:
  - Programa "Bastidores" da Rádio Educadora
  - Programa "Tarde Livre" da Rádio Mix
  - Programa Meio Dia da Rádio Educadora de Limeira
  - Programa Painel Magnificat da Rádio Magnificat de Limeira
  - Programa "Seis e Dois" na Rádio Educadora FM





- **2.117 mil seguidores no Facebook**
- **1.124 mil seguidores no Instagram**
- **939 contatos de e-mail cadastrados na nossa newsletter "O Observador"**
- **Cerca de 2000 mil acessos no site institucional durante o mês de novembro**
- **Valiosa colaboração da mídia local , foram mais de 30 releases publicados e entrevistas dadas no ano de 2020.**



**JUSTIFICATIVA**

*Por que devemos realizar este projeto?*

Esse projeto visa estruturar assessoria de imprensa e metodologia de comunicação interna e social, ampliando assim o alcance e seguidores das ações e iniciativas promovidas pelo OSB Limeira e seus voluntários.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Atingível; R: Realista; T: Tempo*

- Definir processo de geração de conteúdo por parte dos GTs e padrão e objetivo dos entregáveis para cumprimento de suas periodicidades – Fev/20;
- Elaborar e aprovar no conselho Plano de Comunicação até Abril/2020.
- Implantar plataforma Doare.org para captação de recursos até Abril/2020
- Desenvolver e implantar Newsletter modelo "O Observador" até Junho/2020
- Desenvolver integração entre o cadastro e a plataforma wordpress até Setembro/2020

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Conscientização e participação ativa da sociedade limeirense no exercício da cidadania e do controle social;  
Melhorias na gestão pública municipal;  
Atração de novos voluntários/investidores sociais.  
Apoio da imprensa local nas ações do OSB

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Falta de clareza na comunicação interna,  
Problemas técnicos nas plataformas.  
Mensagens distorcidas pela imprensa  
Informalidade  
Ausência de voluntários GT de Comunicação

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

A sociedade deseja transparência, eficiência na gestão pública e ser estimulada no exercício da cidadania e controle social através de ações de comunicação, eventos e mídias sociais.

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

1º nível: GT de Comunicação  
2º Coordenação de GT + Presidente  
-Assuntos mais críticos deverão ser analisados pelos Conselho de Administração e Consultivo (se necessário).  
Comitê de crise será acionada sob demanda

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

Releases à imprensa sob demanda; Site, Facebook e Instagram com postagens diárias; Mailing e Whatsapp coordenados internamente para comunicação eficaz; Newsletter, Vídeo Mensal, Relatório Quadrimestral e Anuário Social de prestação de contas.

**SERVIÇOS**

*Qual serviço poderá ser oferecido?*

Informações confiáveis e frequentes através da imprensa e mídias sociais

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Infiltração política no OSB  
"Haters" individuais e organizados  
Rejeição social e/ou dos políticos locais  
Distorção das notícias por parte da imprensa  
Falta de conexão das mensagens com o público-alvo  
Falta de recursos financeiros

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

GT de Comunicação, Conselho de Administ. Sede, Presscom (Marcos) e parcerias

*Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?*

A sede deverá estar alinhada e apoiar todas as ações de comunicação.

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

**PRAZO: Dezembro/2020**

*Entregas ou Fases/ Duração*

Acompanhamento de evolução trimestral

28/fev

Processo de geração de conteúdo e padrão de entregáveis

30/Abril

Plano de Comunicação e Doare.Org

30/Junho

Newsletter e mailing integrados no cadastro

30/Setembro

Integração Cadastro e Wordpress

30/Dezembro

Indicadores de comunicação através das mídias

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO: R\$ 2.000,00**

*Entregas | CUSTO*

Remuneração de assessoria  
Licenças, impulsionamento de notícias e materiais impressos.

## GT SUSTENTABILIDADE

Reuniões quinzenais

Desenvolve estratégias para a captação de recursos financeiros para subsidiar as atividades do OSB - Limeira

## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Elaboração de metodologia de prospecção de novos investidores sociais
- Prospecção ativa de investidores sociais (PJ) e contribuintes "Pessoa Física"
- 11 novos investidores sociais no período

GT de Sustentabilidade  
Reunião sobre ações  
para 2020





Olá, como você deseja doar?

**Doar todo mês**

Carnê Digital

**Doação única**

Apenas uma vez



Você está dentro de um ambiente seguro [OKPAGO](#)

## Resumo da doação

Doação para

**OSB - LIMEIRA**

CNPJ 28.723.340/0001-60

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Observatório com fragilidade financeira, poucos mantenedores e alta concentração de Receita.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Organizar Noite Brasileira
- 2) Captar Mantenedores

**BENEFÍCIOS**Payback

Ganho Líquido Mensal

(+)  
Ganho bruto mensal(-)  
Custo operacional mensal**RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

Sem orçamento previsto  
31/outubro

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

GT Sustentabilidade, Conselho de  
Administração

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Conselho Consultivo, Empresas

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Aumento no número de mantenedores
- Aumento da Receita Líquida

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Mantenedores desconexos do Código de  
Conduta

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Sustentabilidade  
GT Comunicação  
Sede

**PRAZO: 31/out**Entregas ou Fases/ Duração

- 20/mar – Noite Brasileira

**CUSTO: R\$0,00**Entregas | CUSTO

## GT OBRA TRANSPARENTE

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para dar andamento no no Projeto Obra Transparente, que consiste no monitoramento de obras públicas

GT Obra Transparente  
Reunião sobre a agenda  
de ações para 2020



## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Elaboração de Relatórios Bimestrais
- Elaboração de Leads para publicação de matérias para o site e imprensa
- Página "Obra Transparente" no site o OSB

# O PROJETO OBRA TRANSPARENTE OSB - LIMEIRA



imagem: obra da creche do Residencial Village - obra acompanhada pelo OSB - Limeira

O Obra Transparente é uma parceria do OSB - Limeira com a entidade Transparecia Brasil. No município são realizadas visitas de acompanhamento as obras de creches públicas financiadas pelo FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento do governo federal.

Acompanhe relatório do projeto disponível no site do OSB - limeira na aba "Publicações" - "Prestação de Contas": [osblimeira.org.br](http://osblimeira.org.br)

**5 obras acompanhadas desde o início do projeto em limeira**

**JUSTIFICATIVAS**

Qual é o contexto atual?

Pouca informação sobre a integridade das obras públicas no município e transparência aquém do desejado.  
Existem obras importantes inacabadas.  
Existem obras com infraestrutura ruim.  
Não há fiscalização efetiva dos poderes legislativo e executivo.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Acompanhar a entrega da Creche do Residencial Village através de visitas periódicas, trimestrais, até 31 de dezembro de 2020;
- 2) Acompanhar o trâmite do processo licitatório envolvendo a obra da Creche do Residencial Geada, bem como de outras futuras obras financiadas pelo FNDE no município.
- 3) Complementar a linha do tempo das obras em questão até dezembro de 2020 e tornar pública a informação.

**BENEFÍCIOS**

Payback

Ganho Líquido Mensal

(+) Ganho bruto mensal

(-) Custo operacional mensal

**RESTRIÇÃO**

Orçamento e Prazo limite

Não aplicável.

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Creches bem estruturadas e equipadas que garantam o atendimento das crianças em idade apropriada, conforme prevê a Constituição de 1988.  
Estar bem informado quanto ao andamento, atrasos e/ou entregas das obras referidas.

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**

Decisores

GT Obra Transparente e Conselho de Administração.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

Usuários, afetados e interessados  
Sociedade em geral e Poder Público.

**ENTREGA**

Produtos gerados pelo projeto

Reports periódicos ao Conselho de Administração (PMO);  
Linha do Tempo das Obras acompanhadas;  
Check - lists de acompanhamento das obras preenchidos.

**RISCO**

O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Conduta do OSB.

**EQUIPE**

Áreas envolvidas na implementação

GT Obra Transparente.

Sede.

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

HOW MUCH (quanto custa?)

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

Entregas ou Fases/ Duração

- Fevereiro/20 – primeira visita à Creche do Residencial Village;
- Junho/20 – segunda visita à Creche do Residencial Village;
- Julho/20 – Rever e atualizar cronograma se necessário;
- Agosto/20 – atualização semestral da Linha do Tempo das obras acompanhadas.
- Dezembro/20 – Terceira visita à Creche do Residencial Village.
- Dezembro/20 – atualização anual da Linha do Tempo das obras acompanhadas.

**CUSTO:** R\$ 00,00

Entregas | CUSTO

Não há previsão de custos expressivos.

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

# PROJETO ELEIÇÕES 2020

Com 12 voluntários conectados em 3 GTs próprios: GT Relações Institucional; GT Comunicação; e GT Termo. O projeto objetiva conectar pelo menos 25 Associações e Entidades com representantes apartidários no Conselho Consultivo do Observatório para elaborar os Termos de Compromissos a serem apresentados aos candidatos a Prefeito e Vereador e divulgar as assinaturas colhidas aos cidadãos até Setembro/20 para orientarem seus votos.

## ETAPAS DO PROJETO

1. Envolvimento de Associações e Entidades apartidárias
2. Formação de Grupos de Trabalhos
3. Planejamento e Redação dos Termos de Compromisso
4. Comunicação dos trabalhos desenvolvidos à sociedade, Partidos Políticos e Candidatos
5. Coleta de Assinaturas e Monitoramento do cumprimento dos Termos

**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Política com falta de credibilidade nacionalmente. Limeira não possui ambiente partidário que agregue todos os agentes interessados, inviabilizando a elaboração de um Planejamento Estratégico, o que prejudica o desenvolvimento econômico e social da cidade, por não haver continuidade entre Governos. As Eleições 2020 surge como oportunidade para revermos o atual contexto.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Conectar pela menos 25 Associações e Entidades com representantes partidárias no Conselho Consultivo do Observatório para elaborar os Termos de Compromissos a serem apresentados aos candidatos a Prefeito e Vereador e divulgar as assinaturas colhidas aos cidadãos até Setembro/20 para orientarem seus votos;
- 2) Planejar até Dezembro/20 como será Comunicado se os Termos de Compromissos estão sendo respeitados; e
- 3) Analisar a viabilidade até Dezembro/2020 de dar andamento ao Planejamento Estratégico Municipal.

**BENEFÍCIOS**Payback

**Ganho Líquido Mensal**  
Análise factível mediante viabilidade de Planejamento Estratégico Municipal e dependente de tópicos dos Termos de Compromisso

**(+) Ganho bruto mensal****(-) Custo operacional mensal****RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

R\$30.000,00  
Setembro/20

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Transparência (comunicações, telemetria, prestação de contas) e participação na condução do projeto; e

Os Termos de Compromissos redigidos de forma SMART.

**PRINCIPAIS INTERESSADOS**Decisores

Entidades Patrocinadoras – ACIL e CIESP  
Conselho Consultivo OSB-Limeira

**DEMAIS ENVOLVIDOS**Usuários, afetados e interessados

Cidadãos, Partidos Políticos, Candidatos, Coligações, Prefeitura Municipal, Câmara Municipal, Empresas, Instituições e Entidades locais.

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Termos de Compromissos elaborados e assinados
- Comunicação pré-Eleições com os Principais Interessados e Demais Envolvidos referente às assinaturas dos Termos;
- Comunicação pós-Eleições com os Principais Interessados e Demais Envolvidos referente ao respeito aos Termos;
- Análise de viabilidade da realização do Planejamento estratégico Municipal.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Desalinhamento dos Decisores e da Equipe com o Código de Conduta do Observatório

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

Gestor – Mateus Ragazzo  
Patrocinador – Raul Groppo  
Sede do OSB  
Comitê Eleições 2020 – Conselho Consultivo  
Comitê de Mudança – Jairo Ribeiro e Mário Bozza Gazetta

**PRAZO: DEZ/20**Entregas ou Fases/ Duração

Fev/20 - Conectar pelo menos 25 Associações e Entidades com representantes partidários no Conselho Consultivo, com as devidas assinaturas do Código de Conduta;  
Abril/20 - Termos de Compromissos elaborados  
Junho/20 – Encontros com Demais Envolvidos para apresentação do Projeto;  
Julho a Setembro/20 – Comunicação contínua aos Cidadãos sobre o projeto;  
Agosto/20 – Termos de Compromissos assinados;  
Dezembro/20 - Planejar Comunicado se os Termos de Compromissos estão sendo respeitados; e  
Dezembro/20 - Analisar a viabilidade sobre dar andamento ao Planejamento Estratégico Municipal.

**CUSTO: R\$30.000,00****Entregas | CUSTO**

Gestão do Projeto - Estimar  
Comunicação - Estimar  
Papeleria - Estimar

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

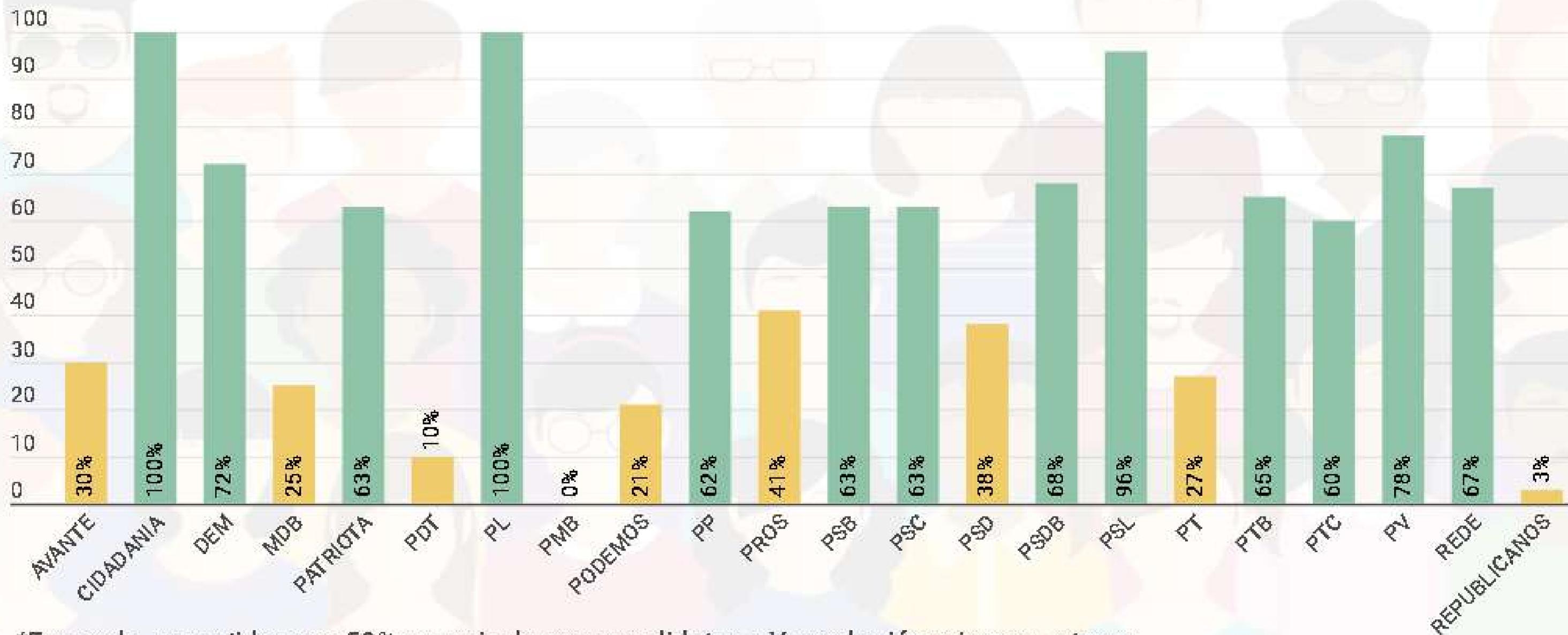
# PROJETO ELEIÇÕES 2020

## RESULTADOS

- Realização do evento "Compromisso com Limeira" para assinatura dos termos de compromisso dos candidatos a Prefeito. Cerca de 1.500 cidadãos acompanharam a transmissão pelo YouTube e Facebook.
- Todos os candidatos a Prefeito de Limeira assinaram o Termo de Compromisso
- Mais de 50% dos candidatos a vereador assinaram o Termo de Compromisso
- Mais de 70% dos vereadores eleitos assinaram o Termo de Compromisso

# Compromisso com Limeira - Partidos x Vereadores

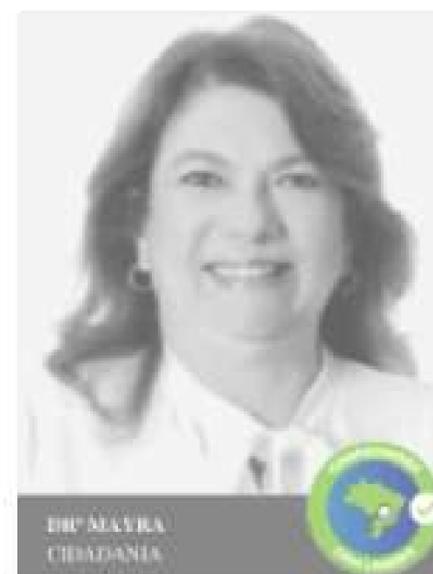
Confira como está o preenchimento do Compromisso com Limeira pelos Partidos de nossa cidade



\*Em verde, os partidos que 50% ou mais de seus candidatos a Vereador já assinaram o termo.

## CANDIDATOS A PREFEITO

Confira quem são os candidatos a prefeito em Limeira e seu posicionamento em relação ao termo "Compromisso Com Limeira", elaborado pelo Observatório.



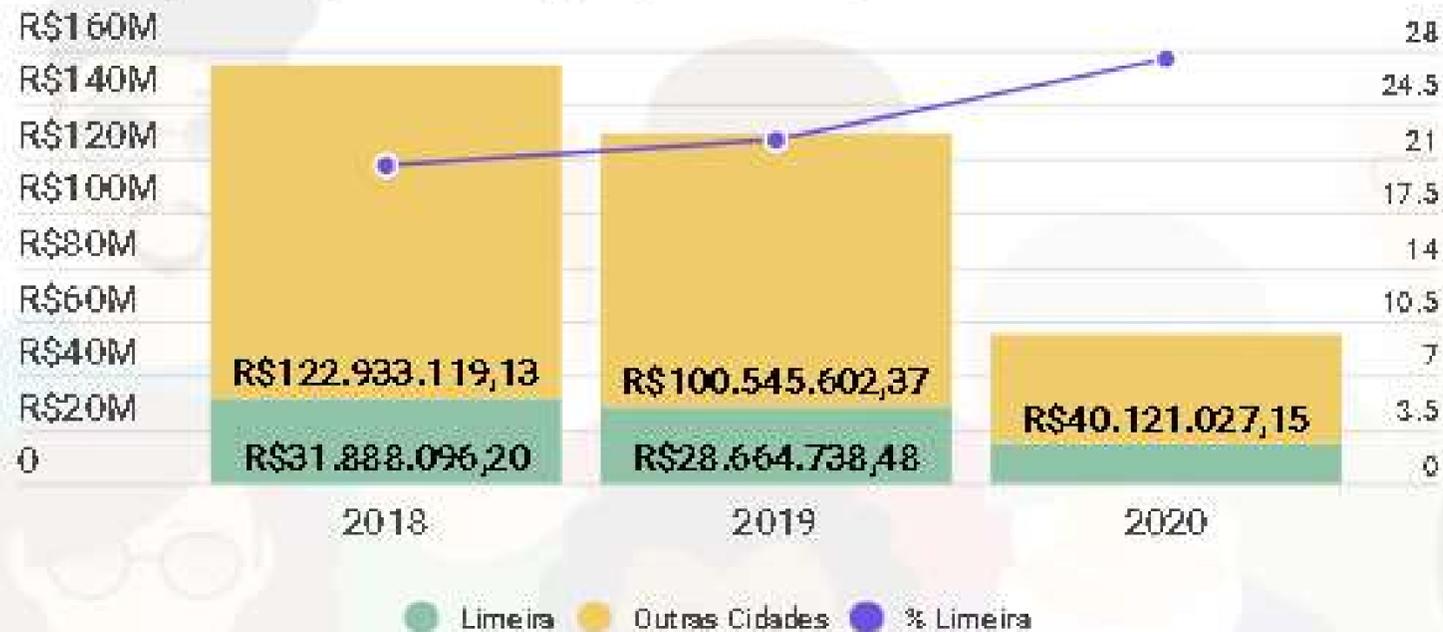
### Compromisso com **LIMEIRA**

#### LEGENDA



# Painel do Observador

## Licitações | Participação Empresas de Limeira



## Transparência | IPT-M



## Legislativo | Custo per Capta



## Governança | IGM/CFA



## Orçamento | Mapa de Alertas TCE-SP



### Licitações | Participação Empresas de Limeira

Participação em R\$ de Empresas com sede em Limeira nas Compras Municipais comparado com as demais

Responsável: OSB - Limeira

Áreas Analisadas: Dispensas, Licitações, Contratos

[Site para Análise do Indicador](#)

[Portal da Transparência - Prefeitura Municipal de Limeira](#)

### Governança | IGM/CFA

IGM | Índice de Governança Municipal

Responsável: CFA | Conselho Federal de Administração

Áreas Analisadas: Finanças, Desempenho e Gestão

[Site para Análise do Indicador](#)

### Transparência | IPT-M

IPT-M | Índice de Percepção de Transparência Municipal

Responsável: OSB - Limeira

Áreas Analisadas: Prefeitura Municipal (metodologias CGU, MPF e TI-BR) e Câmara Municipal (metodologias CGU e MPF)

[Site para Análise do Indicador](#)

### Legislativo | Custo per Capta

Custo per Capta da Câmara Municipal de Limeira

Responsável: TCE-SP | Tribunal de Contas do Estado de São Paulo

Áreas Analisadas: Total de Despesas dividida pela Quantidade da população (IBGE)

[Site para Análise do Indicador](#)

[Monitoramento do Legislativo pelo OSB - Limeira](#)

### Orçamento | Mapa de Alertas TCE-SP

Mapa de Alertas recebidos pelo Município, evidenciando potenciais inconsistências nas contas

Responsável: TCE-SP | Tribunal de Contas do Estado de São Paulo

Áreas Analisadas: Arrecadação Inferior ao Planejado, Índícios de Irregularidades, Gasto Excessivo com Pessoal, Falta de Entrega de Informações

[Site para Análise do Indicador](#)

# ASSINATURAS DE TERMOS

LIMEIRA - SP	303 TERMOS
PARACATU - MG	132 TERMOS
ITABIRA - MG	127 TERMOS
TOLEDO - PR	107 TERMOS
ARARUAMA - RJ	92 TERMOS
ARAÇATUBA - SP	75 TERMOS
SETE LAGOAS - MG	72 TERMOS
PALOTINA - PR	69 TERMOS
INDAIAL - SC	69 TERMOS
MANDAGUARI - PR	69 TERMOS
CAMPO MOURÃO - PR	63 TERMOS
MORRO DA FUMAÇA - SC	58 TERMOS
JAGUARUNA - SC	55 TERMOS
JANDAIA DO SUL - PR	53 TERMOS
MATÃO - SP	50 TERMOS
PINHALZINHO - SC	47 TERMOS
JOINVILLE - SC	34 TERMOS
CACHOEIRINHA - RS	34 TERMOS
ERECIM - RS	30 TERMOS
ARAPONGAS - PR	26 TERMOS
LAGES - SC	22 TERMOS
IÇARA - SC	20 TERMOS
FOZ DO IGUAÇU - PR	20 TERMOS
OUTRAS CIDADES	15 TERMOS OU MENOS

*Sabe quando o resultado vale todo o esforço?*



# MONITORAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS EMERGENCIAIS

Segundo a Transparência Internacional, a situação de emergência causada pela pandemia da COVID-19 está provocando alta expressiva dos gastos públicos no cenário nacional, acompanhada de um relaxamento dos controles sem precedentes, além de muita desinformação. Agora, mais do que nunca, é essencial que governos aumentem a transparência e a prestação de contas de seus gastos e atividades.

**Compras Emergenciais + Transparência = Vidas Salvas**

# METODOLOGIA DE MONITORAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS EMERGENCIAIS

1. Mapeamento das Compras Públicas diretamente do Portal da Transparência Municipal;
2. Salvamos estas informações em base de dados própria, contendo cada Processo, seus Itens e os Fornecedores envolvidos;
3. Realizamos cotações de mercado para todos os itens adquiridos; e
4. Comparamos as cotações com os valores aplicados pela Prefeitura para propor melhorias.

Vídeos demonstrativos:

<https://youtu.be/8uD4wT1kR4M>

<https://youtu.be/YZU2UiCaNgU>

# RESULTADOS

## Compras Emergenciais COVID-19

(Atualização Maio/20) Monitoramento pelo OSB-Limeira das Compras Públicas Emergenciais em virtude do COVID-19 realizadas na cidade de Limeira/SP



**R\$ 2.449.514,80**

Valor em Compras Públicas Emergenciais analisados pelo OSB de Limeira até 31/maio ref. COVID-19



**84,34%**

Percentual das Compras feitas por Dispensa de Licitação, ou seja, não passaram por Pregão Eletrônico



**86,02%**

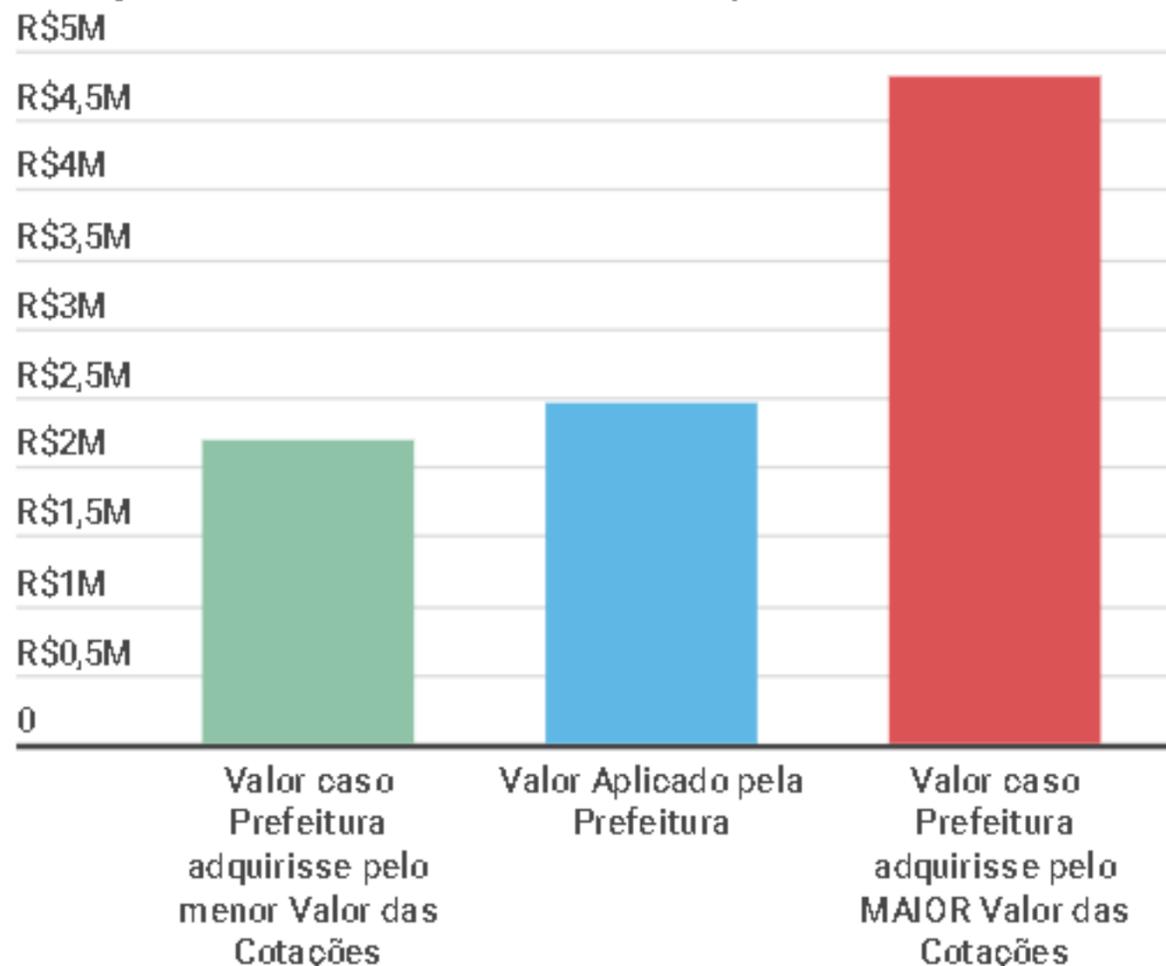
Percentual de Compras realizadas fora da cidade de Limeira



**48**

Quantidade de Itens diferentes adquiridos até o momento

### Comparativo entre Realizado e Cotações



# IPT-M ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL DE LIMEIRA

O OSB-Limeira desenvolveu o Índice de Percepção da Transparência Municipal (IPT-M). Ele se apoia nos critérios já estabelecidos pela Escala Brasil Transparente 360° (EBT360), metodologia da Controladoria Geral da União (CGU), bem como pela Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA), aplicada pelo Ministério Público Federal (MPF). Estes critérios geram uma avaliação de 0 a 100, sendo 100 a melhor nota, medindo o quão transparente nosso Município é, tanto a Prefeitura quanto a Câmara Municipal. Como resultado, entregamos relatórios aos cidadãos e aos Poderes Municipais, sugerindo melhorias, todas embasadas pela legislação.

- Relatórios Periódicos com sugestões de melhoria enviados ao poder público municipal: [Relatórios Transparência](#)
- Vídeo demonstrativo: <https://youtu.be/FwUeULXop5s>

# IPT-M | Avaliação Geral de Limeira

Avaliação OSB-Limeira - Consolidação desde Junho/20

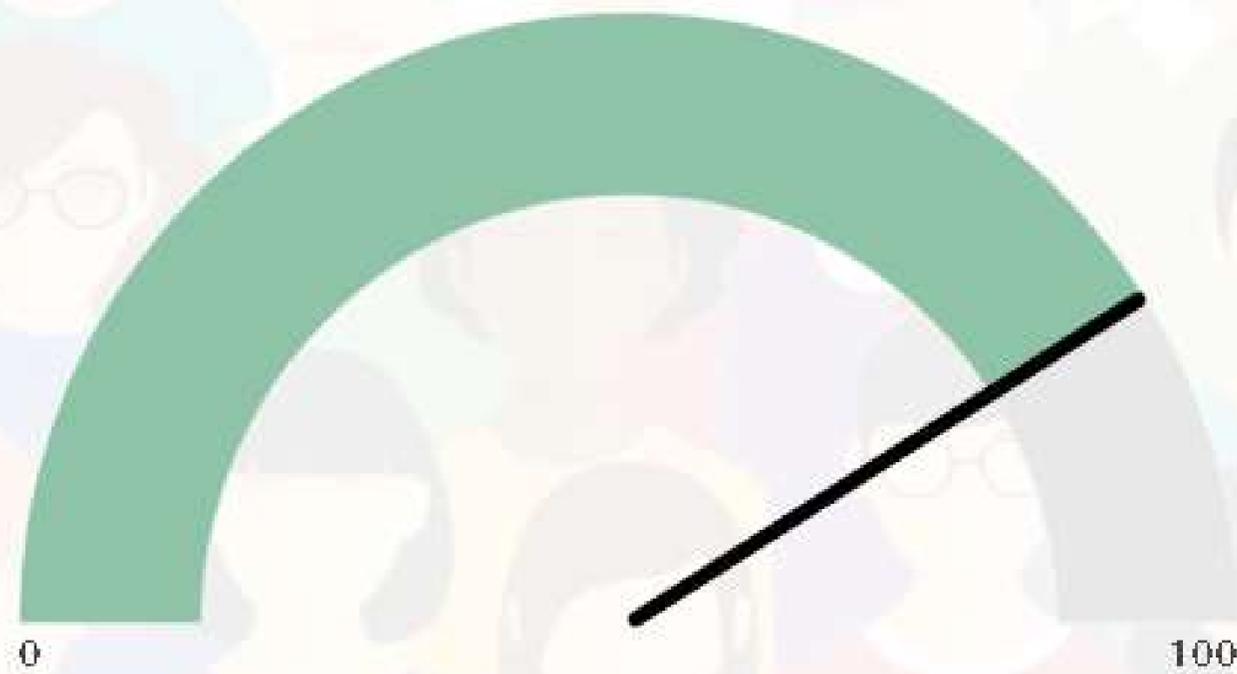


[Download data](#)

## IPT-M | Por Ente

Avaliação OSB-Limeira - Ref. Janeiro/21

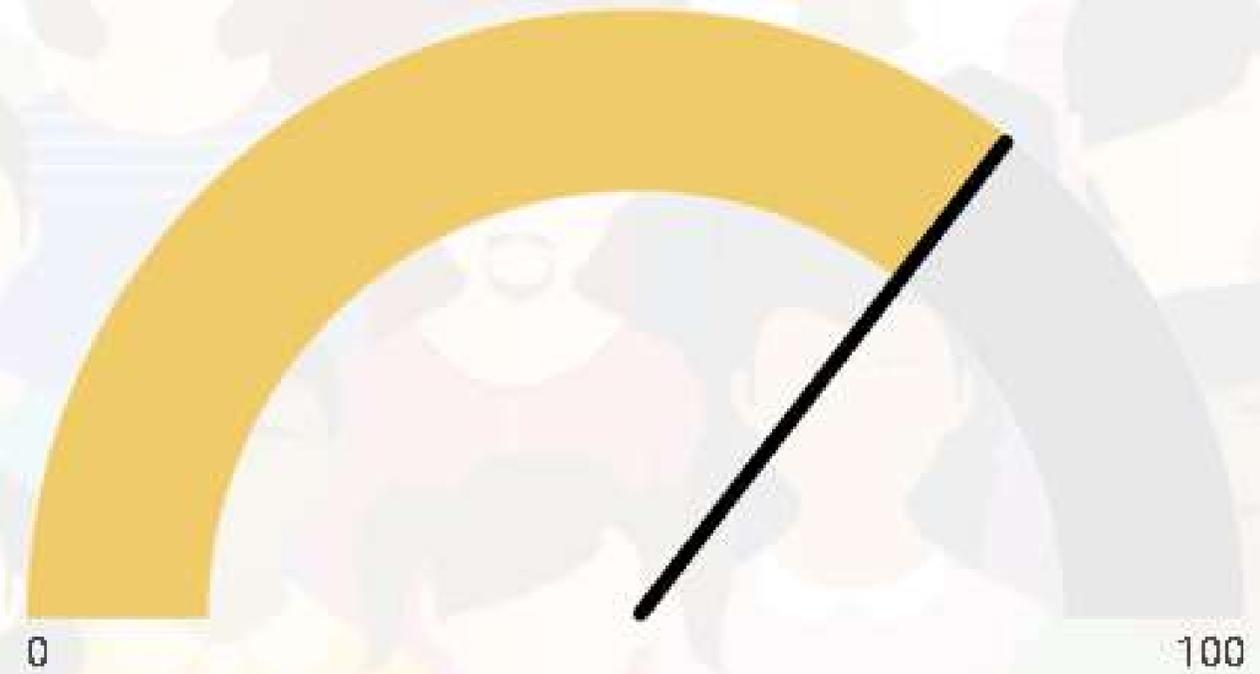
### Prefeitura Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

[Download data](#)

### Câmara Municipal

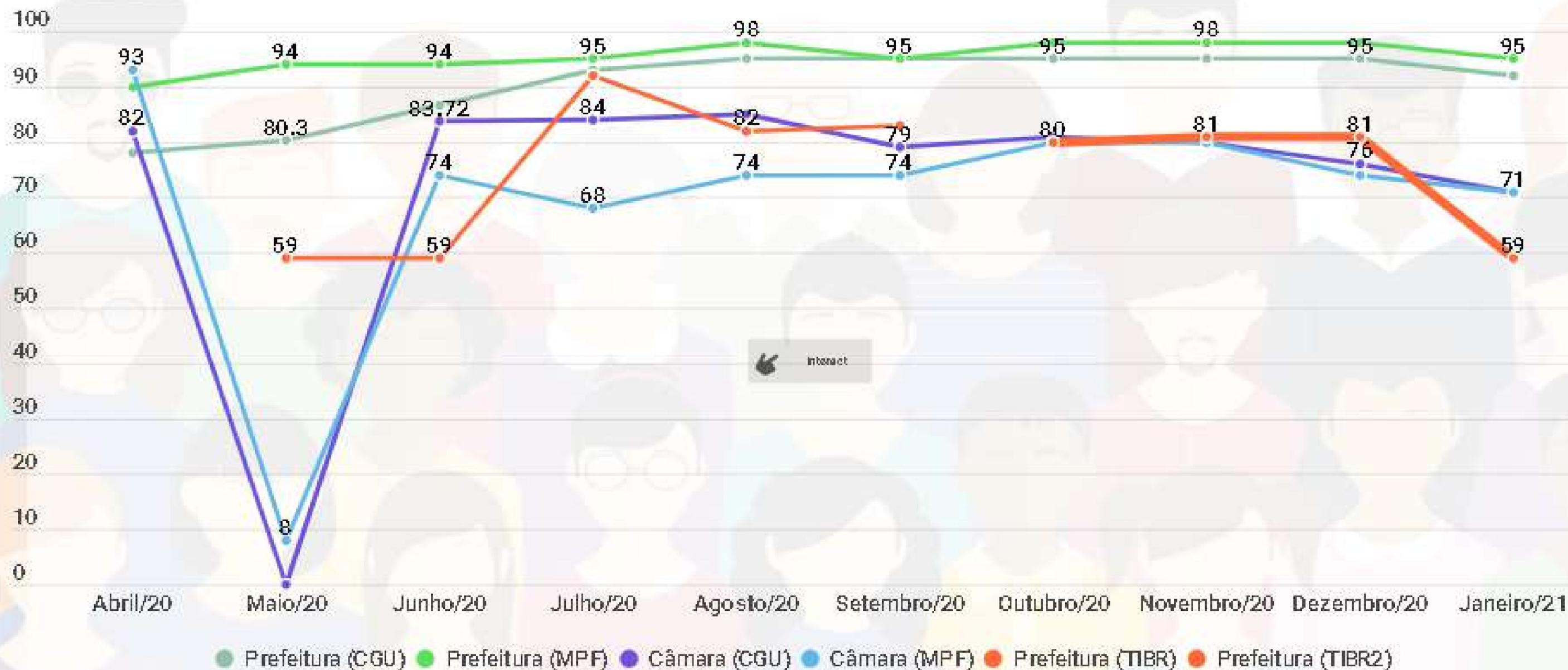


● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

[Download data](#)

## IPT-M | Por Ente & Método

Avaliação OSB-Limeira - Clique na legenda abaixo para facilitar a visualização



 Download data



Observatório  
SOCIAL DO BRASIL  
LIMEIRA/SP

Representado pelo OSB-Limeira,  
Observatório Social do Brasil é  
elogiado como iniciativa  
modelo em seminário  
internacional

  
*Bruno Sampaio Barros*

# SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE PARTICIPAÇÃO CIDADÃ E FISCALIZAÇÃO

O OSB - Limeira representa todo o Sistema OSB em seminário internacional com representantes de toda a América Latina, apresentando seu modelo de projeto cidadão e fomento do controle social no Brasil.

SETEMBRO



# ASSEMBLEIA ORDINÁRIA DE ELEIÇÕES

No dia 26 de outubro, de forma remota, foi realizada a Assembleia Ordinária de Eleições para o biênio 2021-2022. A chapa eleita tem como novo presidente Luciano Faber, VP de Administração e Finanças da antiga gestão.

OUTUBRO



# CERIMÔNIA "COMPROMISSO COM LIMEIRA"

No dia 4 de novembro foi realizado na ACIL o evento "Compromisso com Limeira". A cerimônia reuniu todos os 11 candidatos a prefeito para oficializarem a assinatura do termo de compromisso do OSB - Limeira.

NOVEMBRO

# OSB-LIMEIRA NO PÓDIO!

## 3° CONCURSO DE BOAS PRÁTICAS DO SISTEMA OSB



Certificamos que

**OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL  
LIMEIRA/SP**

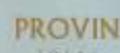
Participou do **Concurso de Boas Práticas do Sistema OSB 2020**,  
conquistando a **3ª colocação** geral entre os projetos apresentados.  
Parabéns por promover o **Controle Social** e a **Transparência** nas cidades do Brasil!

**Belonice Sotoriva**  
Presidente do Observatório Social do Brasil

Realização:



Patrocínio:



**Observatório<sup>®</sup>  
SOCIAL DO BRASIL  
LIMEIRA / SP**

# 3° CONCURSO DE BOAS PRÁTICAS DO SISTEMA OSB

O OSB - Limeira conquistou a 3° colocação no Concurso de Boas Práticas do Sistema OSB, com o projeto IPT - M Índice de Percepção da Transparência Municipal.

DEZEMBRO

**LEI N.º 6.523, DE 18 DE DEZEMBRO DE 2020.**

(Projeto de Lei n.º 205/20, de autoria da Mesa Diretora)

Declara de Utilidade Pública o "Observatório Social do Brasil - Limeira/SP".

**MÁRIO CELSO BOTION**, Prefeito Municipal de Limeira, Estado de São Paulo,

**USANDO** das atribuições que lhe são conferidas por Lei,

**FAZ** saber que a Câmara Municipal de Limeira aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

**Art. 1º** Fica declarada de utilidade pública o "Observatório Social do Brasil - Limeira/SP".

**Art. 2º** As despesas decorrentes da execução da presente lei correrão por conta de dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

**Art. 3º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

**PAÇO MUNICIPAL DE LIMEIRA**, aos dezoito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte.

**MÁRIO CELSO BOTION**

Prefeito Municipal

**PUBLICADA** no Gabinete do Prefeito Municipal de Limeira aos dezoito dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte.

**EDISON MORENO GIL**

Chefe de Gabinete

# **OSB-LIMEIRA É RECONHECIDA COMO INSTITUIÇÃO DE UTILIDADE PÚBLICA**

Por unanimidade o OSB - Limeira foi aclamado como instituição de utilidade pública pela Câmara Municipal em sessão legislativa realizada no dia 14 de dezembro de 2020.

# INVESTIMENTO SOCIAL

OPORTUNIDADES	OURO	PRATA	BRONZE
<b>Investimento Mensal</b>	<b>R\$401,00 a R\$500,00</b>	<b>R\$201,00 a R\$400,00</b>	<b>R\$50,00 a R\$200,00</b>
Facebook	Logotipo Grande	Logotipo Médio	Logotipo Pequeno
Mailing			
Prestação de Contas			
Treinamentos			
Site			
Eventos			

## MANTENEDORES OURO - LOGO GRANDE

3 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES PRATA - LOGO MÉDIO

2 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES BRONZE - LOGO PEQUENO



# DOE E CONTRIBUA COM O COMBATE À CORRUPÇÃO EM LIMEIRA



PIX:

(19)98354-0174 ou 28.723.340/0001-60



# Observatório SOCIAL DO BRASIL

---

LIMEIRA | SP