



Observatório  
SOCIAL DO BRASIL

LIMEIRA | SP

# RELATÓRIO QUADRIMESTRAL

MAIO - AGOSTO 2020

# DADOS INSTITUCIONAIS

## *ENDEREÇO*

Sede institucional  
no prédio da ACIL  
- Limeira

Rua Santa Cruz,  
647. Centro. CEP  
13.480-041

## *CONTATO & SUGESTÕES*

E-mail:

[limeira@osbrasil.org.br](mailto:limeira@osbrasil.org.br)

Whatsapp:

(19) 98354-0174

(19) 98813-0544

Site:

[www.osblimeira.org.br](http://www.osblimeira.org.br)

# BREVE HISTÓRICO

2016

- Formação da comissão de Fundação do OSB Limeira

2017

- 1º Evento de sensibilização sobre o OSB - Limeira com 580 participantes
- 23/03 Fundação do OSB Limeira
- Início do trabalho de acompanhamento de obras públicas com o Projeto Obra Transparente

2018

- 04/05 Filiação ao Sistema Observatório Social do Brasil
- Início atendimento presencial na sede (ACIL)
- 03 e 04/07 Primeira turma de capacitação sobre Licitações
- 31/10 Assembleia Geral de Eleições para o biênio 2019 - 2020

2019

- 03/04 Assembleia Ordinária de Prestação de Contas
- 24/09 Primeiro Encontro de Cidadania
- 25/09 Posse do Conselho Municipal de Transparência e controle Social
- Novembro: Participação do Mês Global do Empreendedorismo de Limeira

2020

- Fechamento do Planejamento Estratégico e formulação dos Canvas dos Grupos de Trabalho
- 26/01 Primeira Caminhada Cidadã
- Projeto Eleições 2020
- Monitoramento Compras Emergenciais Covid-19
- Agosto Transparente

# FILOSOFIA

## MISSÃO

Despertar e estimular o espírito de Cidadania e Controle Social em Limeira, integrando o Sistema Observatório Social do Brasil.

## VISÃO

Ser reconhecido na sociedade Limeirense como propulsor do controle social para o aprimoramento da gestão pública e integridade empresarial.

## VALORES

- Apartidarismo
- Cidadania
- Justiça Social
- Atitude Ética, Técnica e Proativa
- Ação preventiva
- Visão de Longo Prazo

# Código de Conduta

Observatório Social do Brasil

2ª EDIÇÃO

## ***BASE PARA A CREDIBILIDADE!***

Todos os voluntários do Sistema OSB devem seguir o Código de Conduta, disponível em nosso site.

Quaisquer desvios vistos pela sociedade podem ser comunicados aos canais competentes.

# MANUTENEDORES



# PARCERIAS

## NACIONAIS

## LOCAIS

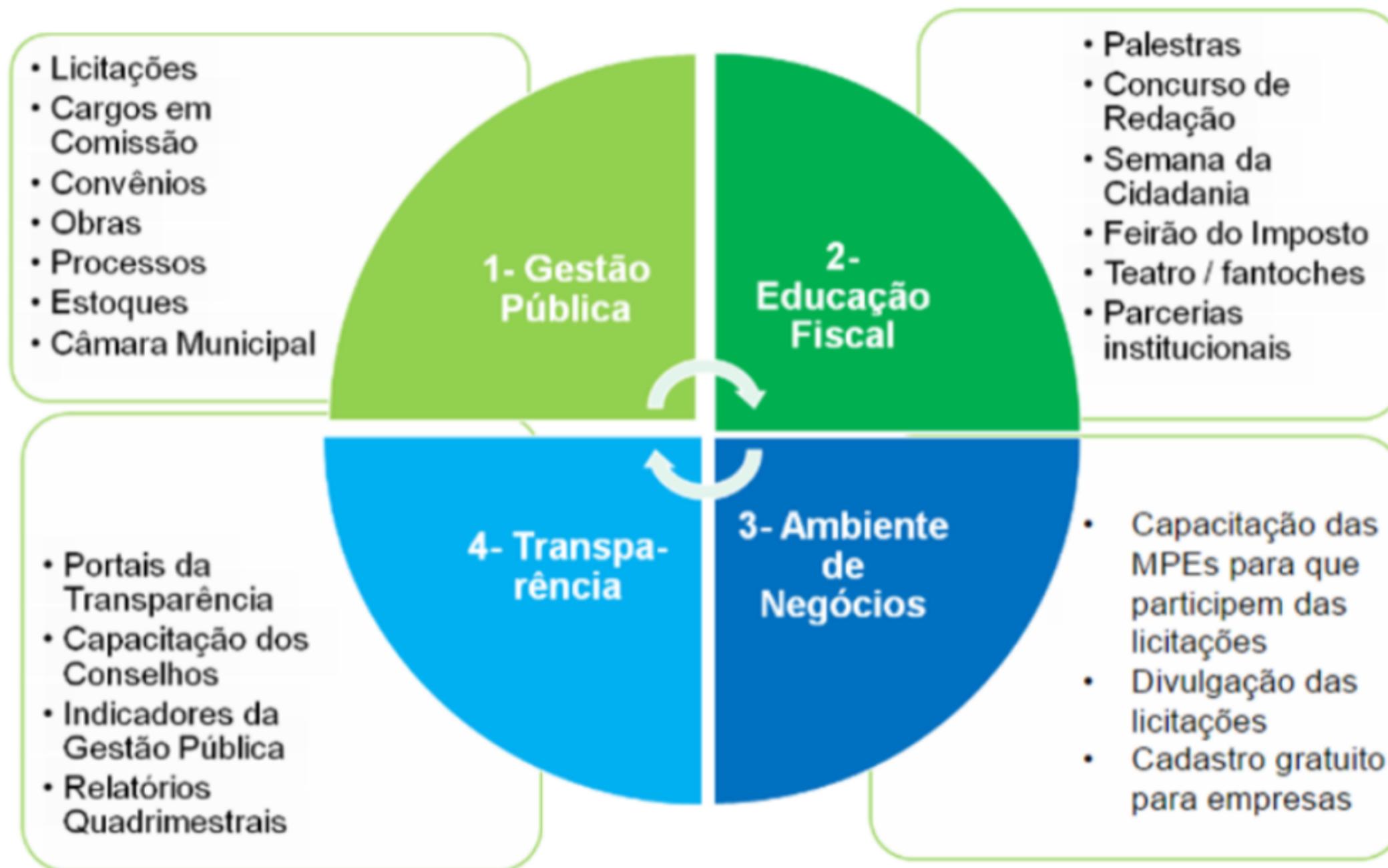


Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União



TransparênciaBrasil





4 Eixos de Atuação

# SERVIÇOS

OBRA TRANSPARENTE

ACOMPANHAMENTO DO  
PODER LEGISLATIVO

ACOMPANHAMENTO DA  
TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL

SUSTENTABILIDADE

COALIZÃO MUNICIPAL PARA  
LICITAÇÕES

# PROGRAMAS

GOVERNANÇA &  
COMPLIANCE

EDUCAÇÃO PARA A  
CIDADANIA

ELEIÇÕES 2020

COMUNICAÇÃO SOCIAL

MODELAGEM DE  
DADOS

## GRUPO DE TRABALHO

## VOLUNTÁRIOS CONECTADOS

GT Obra Transparente

4 voluntários

GT Comunicação Social

8 voluntários

GT Transparência

8 voluntários

GT Câmara

9 voluntários

GT Eleições 2020

12 voluntários

GT Educação para Cidadania

6 voluntários

GT Modelagem de Dados

6 voluntários

GT Sustentabilidade

6 voluntários

GT Sucessão

4 voluntários



## **Conselho de Administração**

- Reuniões periódicas quinzenais.

## **Conselho Fiscal**

- Reuniões periódicas semestrais.

## **Conselho Consultivo**

- Reuniões periódicas semestrais.

# **Limeira movimentou mais de 100 milhões de reais por ano em compras por licitações**

*6 turmas concluídas do programa de capacitação de empresários locais da Coalizão Municipal para Licitações: Transparência e Gestão*

**Mais de 130 empresários locais capacitados em Licitações Públicas**

**5 Obras de creches acompanhadas pelo Projeto Obra Transparente em Limeira desde o seu início em 2017**

**100% das sessões do Legislativo Municipal acompanhadas de forma presencial e/ou online em 2019**

**Mais de 9.600 proposições apresentadas nas sessões do Legislativo Municipal em 2018**



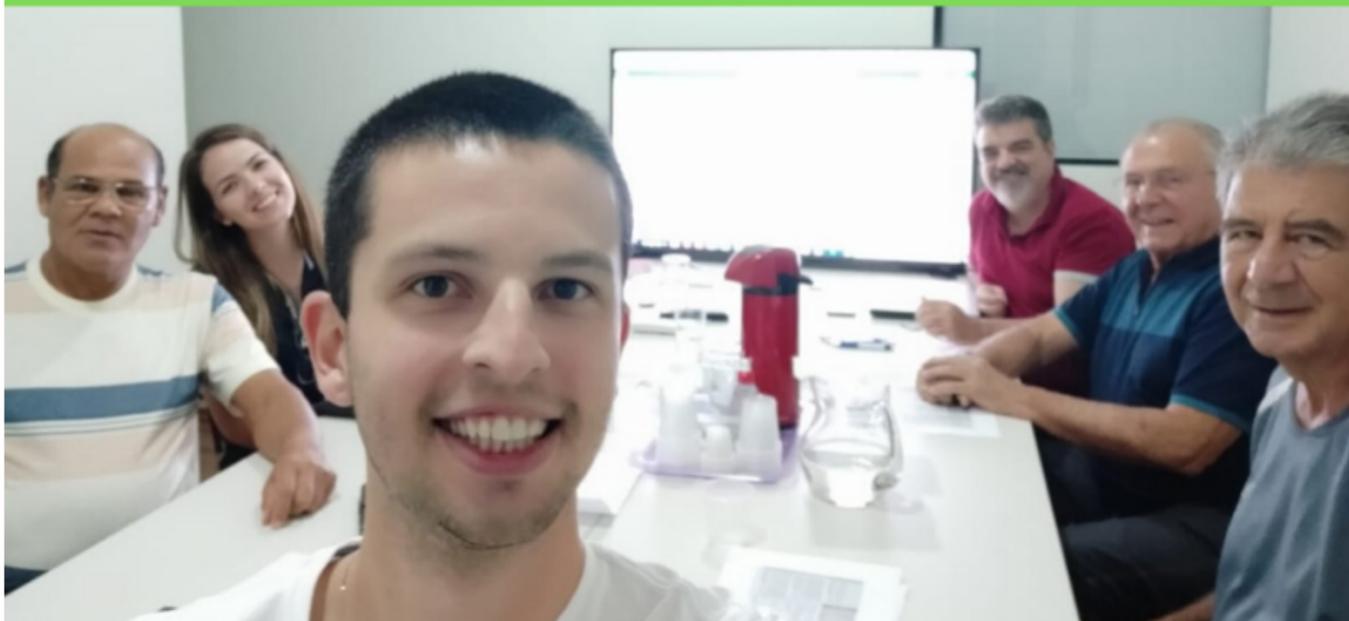
## GT CÂMARA

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para gestão e acompanhamento das atividades nessa linha de atuação.

### GT Câmara

Reunião que focou objetivos e atividades para 2020



## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Acompanhamento de 100% das sessões legislativas, mesmo as realizadas remotamente, transmitidas pela TV Câmara
- Acompanhamento do trabalho nas Comissões do Legislativo
- Análises publicadas no site e disponibilizadas para imprensa
- Elaboração de relatório bimestral de atividades
- Processo de sucessão interna no GT

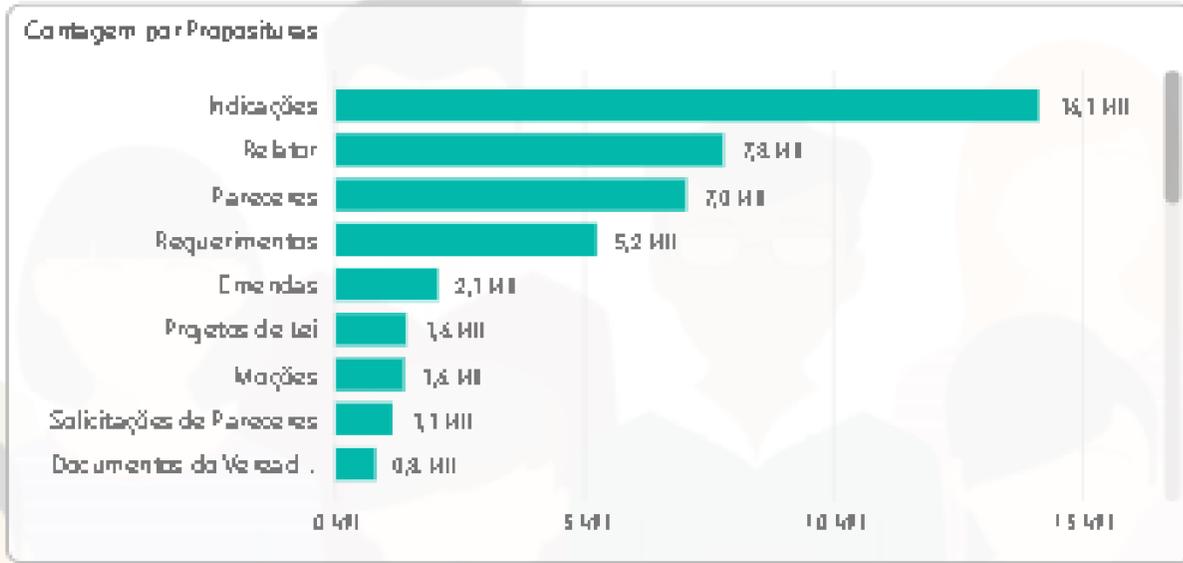
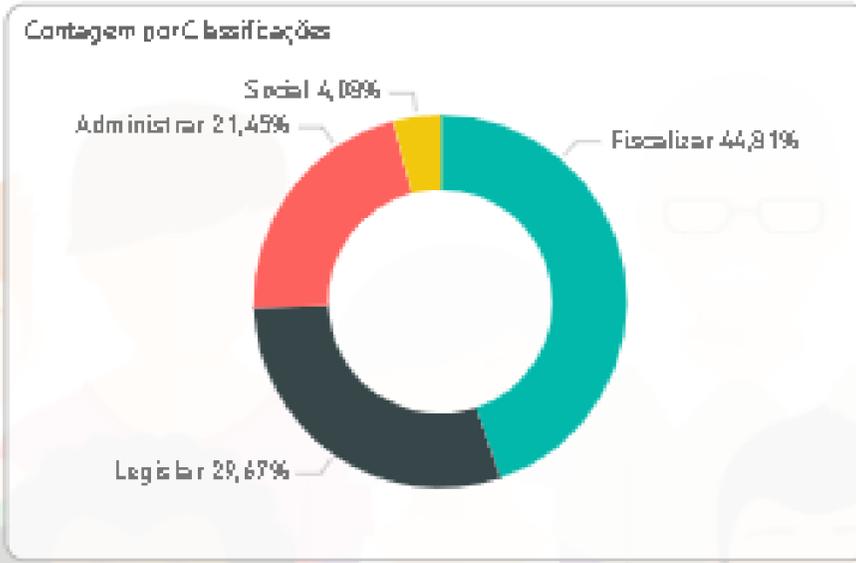
Ano

Todos

Mês

Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez

  
**43.264**  
 TOTAL DE PROPOSTURAS



Total de Propostas CML por Ano



(19) 98813-0544



www.osblimeira.org.br



@osblimeira

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

**JUSTIFICATIVA**

*Por quê devemos realizar este projeto?*

Assegurar que os recursos públicos utilizados e os serviços prestados pelo Poder Legislativo sejam bem empregados em benefício da coletividade. Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo e conscientizar os Vereadores sobre suas funções constitucionais, legais e sociais.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2020-2024). Capacitar os voluntários do OSB.

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Gerar conscientização, conexão e participação construtiva da sociedade nos trabalhos do Poder Legislativo.

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Não cumprimento das ações planejadas no prazo.  
  
Demora do Poder Público em atualizar e realizar as melhorias no Portal da Transparência.  
  
Escassez de voluntários.

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

Vereadores e servidores comprometidos com: o aprimoramento das políticas públicas locais; a melhoria dos serviços prestados e da transparência pública; a fiscalização do Poder Executivo; o combate à corrupção no município.  
  
A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à sociedade.

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

Escala de voluntários – GT Câmara dos Vereadores  
Comunicação e divulgação dos trabalhos – G.T. Comunicação.  
Planejamento e desenvolvimento dos trabalhos – GT Câmara dos Vereadores.  
Deliberações estratégicas extraordinárias – Conselho de Administração.

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*  
Leads periódicas e pílulas de cidadania mensais.  
Relatórios online (Power BI) com indicadores do projeto e publicações em mídias digitais e impressas.  
Report do percentual do cronograma do serviço executado (PMO).  
Promover capacitações dos voluntários da Câmara Municipal.

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Descumprimento do Código de Conduta e Estatuto Social do Observatório.  
  
Não haver percepção de valor por parte da sociedade ao trabalho desenvolvido.

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

Conselho de Administração, GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, GT Transparência, Sede e Voluntários.  
  
*Processos com a sede – O quê o projeto precisará de apoio?*  
  
Contato com voluntários e gabinetes.

HOW (como?) & WHEN (quando?)

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

*Entregas ou Fases/ Duração*

Janeiro a Dez/20 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power Bi mensalmente.  
  
Fevereiro a Dez/20 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.  
  
Março a Dez/20 - inserção de 25 voluntários no grupo de WhatsApp do OSB-Limeira CML até final de 2020.  
  
Março a Dez/20 - capacitação de 15 voluntários para participarem do monitoramento do legislativo até o final de 2020.  
  
Março a Dez/20 - Serão elaboradas e comunicadas 2 pílulas de cidadania por semana, 8 por mês e 80 por ano com o grupo de voluntários da Câmara Municipal.  
  
Março a Dez/20 - Elaboração de Leads periódicas sobre assuntos relacionadas à Câmara Municipal.

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO:** \_\_\_\_\_

*Entregas | CUSTO*

Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.  
  
Observações:  
  
-Impulsionamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;  
  
- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

## GT MODELAGEM DE DADOS

Grupo de trabalho técnico formado para realização de atividades em modelagens de dados públicos extraídos por voluntários

Reuniões mensais

### ATIVIDADES NO PERÍODO

- Manutenção da ferramenta Power BI com os dados do Poder Legislativo Municipal
- Atuação na pesquisa e geração de gráficos e indicadores dos projetos do OSB - Limeira
- Modelagem dos dados referentes à Compras Públicas Emergenciais e Compras Públicas (Licitações) em geral.
- Elaboração de relatórios bimestrais de atividades



WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

**JUSTIFICATIVA**

*Por quê devemos realizar este projeto?*

Assegurar que os recursos públicos utilizados e os serviços prestados pelo Poder Legislativo sejam bem empregados em benefício da coletividade. Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo e conscientizar os Vereadores sobre suas funções constitucionais, legais e sociais.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2020-2024). Capacitar os voluntários do OSB.

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Gerar conscientização, conexão e participação construtiva da sociedade nos trabalhos do Poder Legislativo.

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Não cumprimento das ações planejadas no prazo.  
  
Demora do Poder Público em atualizar e realizar as melhorias no Portal da Transparência.  
  
Escassez de voluntários.

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

Vereadores e servidores comprometidos com: o aprimoramento das políticas públicas locais; a melhoria dos serviços prestados e da transparência pública; a fiscalização do Poder Executivo; o combate à corrupção no município.  
  
A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à sociedade.

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

Escala de voluntários – GT Câmara dos Vereadores  
Comunicação e divulgação dos trabalhos – G.T. Comunicação.  
Planejamento e desenvolvimento dos trabalhos – GT Câmara dos Vereadores.  
Deliberações estratégicas extraordinárias – Conselho de Administração.

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*  
Leads periódicas e pílulas de cidadania mensais.  
Relatórios online (Power BI) com indicadores do projeto e publicações em mídias digitais e impressas.  
Report do percentual do cronograma do serviço executado (PMO).  
Promover capacitações dos voluntários da Câmara Municipal.

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Descumprimento do Código de Conduta e Estatuto Social do Observatório.  
  
Não haver percepção de valor por parte da sociedade ao trabalho desenvolvido.

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

Conselho de Administração, GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, GT Transparência, Sede e Voluntários.  
  
*Processos com a sede – O quê o projeto precisará de apoio?*  
  
Contato com voluntários e gabinetes.

HOW (como?) & WHEN (quando?)

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

*Entregas ou Fases/ Duração*

Janeiro a Dez/20 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power Bi mensalmente.  
  
Fevereiro a Dez/20 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.  
  
Março a Dez/20 - inserção de 25 voluntários no grupo de WhatsApp do OSB-Limeira CML até final de 2020.  
  
Março a Dez/20 - capacitação de 15 voluntários para participarem do monitoramento do legislativo até o final de 2020.  
  
Março a Dez/20 - Serão elaboradas e comunicadas 2 pílulas de cidadania por semana, 8 por mês e 80 por ano com o grupo de voluntários da Câmara Municipal.  
  
Março a Dez/20 - Elaboração de Leads periódicas sobre assuntos relacionadas à Câmara Municipal.

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO:** \_\_\_\_\_

*Entregas | CUSTO*  
  
Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.  
  
Observações:  
  
-Impulsionamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;  
  
- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

# GT TRANSPARÊNCIA

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para acompanhamento da Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo do município

## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Monitoramento dos portais da transparência da Prefeitura e Câmara Municipal de acordo com os critérios da CGU, MPF e ENCCLA
- Monitoramento das Compras Públicas Emergenciais
- Atualização periódica do IPT - M Índice de Percepção da Transparência Municipal
- Envio de ofícios, periodicamente, ao poder público compartilhando os resultados do monitoramento e com sugestões de melhoria
- Ingresso de novos voluntários ao GT



**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

O poder público propaga que existe total transparência na gestão, porém, não é essa a percepção real da sociedade.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Entregar mensalmente Índice de Percepção Municipal de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo, conectando voluntários para realizarem o monitoramento.
- 2) Entregar trimestralmente relatórios e sugestões aos Poderes Públicos de eventuais pontos de melhorias nos Portais das Transparências, no App 156 da Prefeitura, e, também, na Transparência Passiva (E-sic) dos entes públicos monitorados.
- 3) Capacitar 22 voluntários do OSB-Limeira no ano.
- 4) Construir trilha de conhecimento e compartilhar com o Sistema OSB no final do ano.

**BENEFÍCIOS**Payback

*Ganho Líquido Mensal*  
*Não mensurável*

*(+) Ganho bruto mensal*

*(-) Custo operacional mensal*

**RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

Não há.

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

*P – Entregas Feitas.*

*D – Querem um ambiente público mais transparente, eficiente e menos burocrático; e, também, querem sentir uma melhora contínua na transparência e na comunicação dos Poderes com a sociedade.*

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

Conselho de Administração e GT  
Transparência.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poder Público e Cidadãos.

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Report do percentual do cronograma (PMO).
- Relatório mensal com monitoramento do índice de percepção da transparência municipal dos Poderes Executivo e Legislativo.
- Relatórios trimestrais de e-sics abertos, ofícios endereçados e solicitações feitas aos entes públicos e às suas ouvidorias, bem como, contendo as respectivas respostas e tempo de resposta.
- 22 voluntários capacitados durante o ano.
- Pílulas de Cidadania mensais e Leads periódicas.
- Trilha de conhecimento da metodologia de análise da percepção da transparência pública dos Poderes Legislativo e Executivo.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Transparência  
GT Modelagem de Dados  
Sede (se necessário)  
Conselho de Administração

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

HOW MUCH (quanto custa?)

**PRAZO:** \_\_\_\_\_Entregas ou Fases/ Duração

- Jan. À Dez/20 - Entregar mensalmente o monitoramento da Percepção de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- Fev. À Dez/20 - capacitar 2 voluntários do OSB-Limeira por mês.
- Fev. À Dez/20 - compartilhar mensalmente uma Pílula de Cidadania com a Assessoria de Imprensa do OSB.
- Abril/20 - Entregar relatório de sugestões de melhorias aos Poderes Públicos, conforme objetivo SMART.
- Maio/20 - retomar tratativa com o Sistema Nacional para avaliar a possibilidade de entrega da Trilha de Conhecimento que será gerada por esse GT.
- Julho/20- vide item de Abril/20.
- Outubro/20 - vide item de Abril/20.
- Dezembro/20 - Entrega da Trilha de Conhecimento.

**CUSTO:** R\$0,00Entregas | CUSTO

*A previsão é de custo ZERO.*

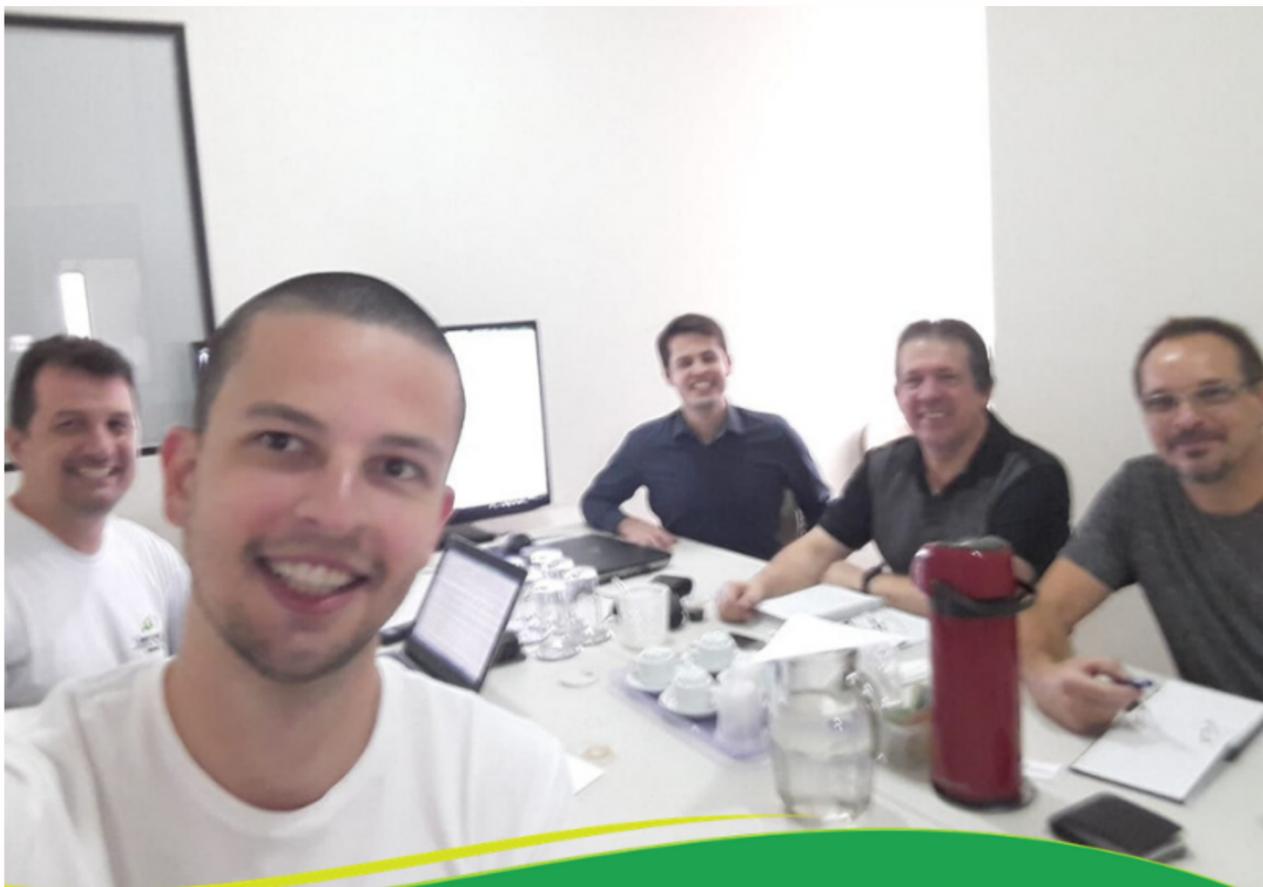
## GT COMUNICAÇÃO

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para estruturação da comunicação social e interna do OSB-Limeira e construção de materiais.

### ATIVIDADES NO PERÍODO

- Publicação periódicas das "Pílulas de Cidadania", "Se Liga, Cidadão" e em parceria com o Projeto Eleições as "Pílulas Eleitorais"
- Atualização das mídias sociais
- Redação e divulgação da Newsletter "O Observador" mensalmente
- Publicação de 8 releases na imprensa
- Matérias diversas publicadas no site
- Entrevistas:
  - Programa Mais Notícias, da Rede Mais FM
  - Programa Meio Dia da Rádio Educadora de Limeira
  - Entrevista Portal Brasil 61 de Brasília
  - Programa Painel Magnificat da Rádio Magnificat de Limeira



## Observatório mostra redução de indicações na Câmara

A Câmara Municipal de Limeira demonstra tendência de queda no número de indicações realizadas quando comparadas suas atividades de 2019 e 2020. Entre janeiro e meados de julho do ano passado, os vereadores produziram 2.074 proposições desse tipo. No mesmo período deste ano, foram 1.378 indicações. O número de 2020 até o momento é, inclusive, menor que aqueles registrados de janeiro a meados de julho de 2018 e 2017, que foram, respectivamente, 1.741 e 1.771. É o que mostra levantamento conduzido pelos voluntários do Grupo de Trabalho Câmara dos Vereadores do Observatório Social do Brasil – Limeira, aliado na metodologia da Controladoria Geral da União (CGU) e do Sistema Nacional de Observatórios Sociais do Brasil. As atividades desempenhadas pelos vereadores são classificadas em legislar, social, administrar e fiscalizar (e, paralelamente, julgar).

### SOBRE O OSB

O OSB é um espaço para exercício da cidadania, den-

do OSB-Limeira, levanta flexões. “O que, de fato, foi melhor ou pior no município ou seja, a diminuição no número de indicações impacta significativamente a cidade e a sociedade sentiu esse impacto?”. A conclusão, por ele, é de que uma boa prática das indicações tem pouco resultado prático e ainda ora toda a estrutura do Executivo.

“As atividades do vereador não podem ser resumidas apenas ao tratamento de leis do município”, afirma Bruno Sampaio Barros, consultor de Produto e Metodologia OSB-Limeira. “A fiscalização das ações do Poder Executivo Municipal, ou seja, das ações do prefeito, é uma função dada ao cargo de vereador fundamental para a própria saúde da nossa democracia

São, conforme a assessoria

### POUCO AGREGAM

## Projetos na Câmara têm baixo impacto

Dados são do OSB Limeira através do trabalho de 40 observadores voluntários entre 2017 e 2019

Antonio Claudio Bontorim  
LIMEIRA  
claudio.bontorim@tribunadellimeira.com.br

Quando um vereador apresenta um balanço de suas atividades parlamentares é comum que faça uma auto-exaltação sem, no entanto, ter o que mostrar. O que agora é comprovado com um balanço publicado pelo OSB (Observatório Social do Brasil) Limeira, que compreende um período que vai do início da atual legislatura, em 2017, até o final de 2019, penúltimo ano de mandato dos 21 vereadores. E os números são efetivos, na medida em que mostra a produção e o baixo impacto às necessidades da população. E o levantamento do GT (Grupo de Trabalho) Câmara é bastante revelador: nesse período foram apresentadas 27.198 proposições pelos vereadores de Limeira, sendo que desse total, 10.052 foram indicações, contra 758 projetos de lei. “O GT Câmara monitora todas as sessões de vereadores, em sessões de imprensa do OSB Limeira.

O site do Observatório (osb-limeira.org.br) traz uma estruturação desses números, vereador por vereador. Quem deseja acompanhar, basta acessar o endereço e na aba Serviços, aparecerá “Monitoramento Câmara Municipal de Limeira”, e daí por diante a navegação é completa. São, conforme a assessoria



Proposituras dos vereadores foram monitoradas por voluntários do OSB Limeira entre 2017 e 2019

monitorar o trabalho realizado pelos parlamentares. “Eles acompanham todas as sessões da Câmara presencialmente ou pelo canal da Casa no YouTube. Também analisam, pelo Portal da Transparência, as Comissões Permanentes e as demais atividades legislativas, incluindo indicações, requerimentos, moções, projetos de lei e emendas, entre outras”, explicou a assessoria, que completou: “os dados coletados pelos observadores durante as sessões são lançados numa planilha padronizada, validados e complementados com informações disponíveis no Portal da Transparência”.

O monitoramento dos trabalhos dos vereadores, “tem caráter democrático e apertado, visando colaborar na melhoria da gestão pública e, consequentemente,

trazer benefícios ao cidadão limeirense”, explica Milton Souza, um dos integrantes do GT Câmara. A análise subjetiva dos observadores mostra que, nesse mesmo período, 55,43% dessas proposições, no que diz respeito à função de legislar dos vereadores, tiveram baixo impacto no dia a dia da população e 6,4% causaram médio impacto. Apenas 38,17% das proposições alcançaram alto impacto junto aos cidadãos limeirenses.

### TRABALHO LIVRE

A **Tribuna de Limeira** questionou o Observatório no sentido de obter mais informações sobre os trabalhos desenvolvidos ao longo desses anos, no sentido de saber se há resistência dos políticos sobre os trabalhos. De acordo com o membro do

Conselho de Administração do OSB Limeira, Bruno Sampaio Barros, até o momento, não se enfrentou nenhuma resistência por parte dos vereadores no tocante ao desenvolvimento de atividades. Todas as iniciativas foram apresentadas previamente ao Poder Legislativo. “A nossa postura é, se em qualquer informação que publicarmos, e que portanto esteja disponível para acesso da população, algum cidadão ou mesmo parlamentar identificar alguma inconsistência, basta nos procurar para que, se o apontamento estiver correto, possamos dar a mesma publicidade que demos ao divulgado”, afirmou.

Segundo ele, a disponibilização das informações estão no site. Além disso as atividades são divulgadas por meio do informativo

### Focos são os Poderes Executivo e Legislativo

Bruno Sampaio Barros disse à **Tribuna**, que o foco do OSB Limeira são os Poderes Executivo e Legislativo, acompanhando a transparência da Prefeitura e da Câmara, o funcionamento do serviço 156 e as compras públicas municipais, conhecidas como licitações. “Também temos o Grupo de Trabalho Obra Transparente, que acompanha o procedimento licitatório e a construção de obras públicas voltadas à educação, principalmente do programa Pro-Infância, que tem financiamento de verba federal”, enfatizou. Questionado pela **Tribuna** se o Observatório sentiu alguma melhora no trabalho dos vereadores, após o início do monitoramento, Bruno afirmou que sim, principalmente se for analisado desde 2017 ao ano passado. “Os números mostram que, em 2019, segundo análise subjetiva dos observadores sociais, os projetos ficaram num percentual bem maior de alto impacto. Foi uma evolução contínua por parte do Poder Legislativo”,

de **mensal O Observador**, de mídias sociais, releases a imprensa e dos encontros de cidadania. “Esse caso do projeto Acompanhamento

Legislativo já foi apresentado duas vezes na Câmara Municipal, inclusive a última delas transmitida ao vivo via YouTube”, afirmou.

Videla e Amauri Honorato

### CIUDADES

**OSB Limeira avalia Poder Executivo**  
No aniversário do município e ano eleitoral, entidade faz balanço do trabalho realizado e mostra situação

Antonio Claudio Bontorim

Apesar de ter trabalhado em transparência, OSB diz que o processo aprimorou o status das obras

Segundo o Conselho Administrativo de Infraestruturas do OSB Limeira, entre julho e agosto, o IPTM apresentou uma leve melhora, saindo de 79 pontos, considerada uma nota boa, para 85 pontos, considerado ótimo. F. mes-

mo assim, o OSB Limeira, segundo os levantamentos feitos, algumas áreas do Poder Executivo ainda merecem atenção. Entre elas, é necessário o aprimoramento e a manutenção de base de dados abertas da prefeitura, com informações atualizadas, de qualidade e completas, aprimoramento de serviços de atendimento ao cidadão e aprimoramento na divulgação de informações relativas às obras públicas, principalmente em relação a obras em andamento, finalizadas, e assim por diante.

Em relação ao monitoramento do OSB Limeira, segundo o levantamento feito em 2017, a transparência de sua gestão, em relação ao Poder Executivo, em serviços públicos, e monitoramento de atividades dos servidores responsáveis pela publicação dos dados no Portal da Prefeitura. Já as atividades técnicas são embasadas em órgãos de controle e associações internacionais, como CGU (Controladoria Geral da União), MPP (Ministério Público Federal) e Transparência Internacional

de julho para agosto

### II DE JULHO PARA AGOSTO

Antonio Claudio Bontorim

A Câmara de Vereadores, o Poder Legislativo do município, também tem o monitoramento do OSB Limeira, que vem sendo feito desde 2017 de forma presencial e remota, através de um GT (Grupo de Trabalho) denominado GT Câmara dos Vereadores. A **Tribuna de Limeira** também acompanha os trabalhos realizados em comissões, sendo que 2020 é um período crucial para o desenvolvimento da cidade, que requer a atuação da Câmara, em termos de legislação, projetos de lei e emendas, entre outros. A renovação depende da eleição, que ocorrerá em outubro. Os vereadores são eleitos por um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição.

Segundo o OSB, no caso de Limeira, o foco está no monitoramento e gestão de informações e indicadores relativos às atividades legislativas, principalmente no que diz respeito ao trabalho de fiscalização, que envolve o acompanhamento de licitações, obras, passagens, entre outros. Também há o acompanhamento de informações sobre a execução orçamentária, que envolve o acompanhamento de despesas, em especial as relacionadas à saúde, educação e cultura. Além disso, há o acompanhamento de informações sobre a execução orçamentária, que envolve o acompanhamento de despesas, em especial as relacionadas à saúde, educação e cultura.

**Autolavaggio**  
Estética Automotiva de Alta Performance  
Rua Pedro João Davoli, 629  
Bairro Zóvico  
Fone: (19) 3434.1654

### GAZETA DE LIMEIRA

COMEÇA A TRATAR AS PESSOAS DA MESMA FORMA QUE ELAS TE TRATAM E VEJA UM FENÔMENO CHAMADO "NOSSA VOCÊ ESTÁ DIFERENTE" ACONTECER...

Ruben Videla WhatsApp 19 97409 2327  
Amauri Honorato WhatsApp 19 97409 2326



Bella Cintra Delmondi Celebra o 1º Aninho de Vida

Nossa amada Bellinha, celebrou seu primeiro aninho de vida, mesmo não conseguindo ler ainda esse momento, desejamos que a comemoração deste aniversário seja tão feliz como todos os dias de sua vida. Impressionados ficamos com uma criatura tão linda e tão pequena que só agora faz um aninho, consegue ter um impacto tão grande em uma família, ela chegou de mansinho, sem ainda nem emitir uma palavra, porém com um belo

tribuna | 5

### TRIBUNA

#### OSB Limeira avalia Poder Executivo

Apesar de ter trabalhado em transparência, OSB diz que o processo aprimorou o status das obras

Segundo o Conselho Administrativo de Infraestruturas do OSB Limeira, entre julho e agosto, o IPTM apresentou uma leve melhora, saindo de 79 pontos, considerada uma nota boa, para 85 pontos, considerado ótimo. F. mes-

mo assim, o OSB Limeira, segundo os levantamentos feitos, algumas áreas do Poder Executivo ainda merecem atenção. Entre elas, é necessário o aprimoramento e a manutenção de base de dados abertas da prefeitura, com informações atualizadas, de qualidade e completas, aprimoramento de serviços de atendimento ao cidadão e aprimoramento na divulgação de informações relativas às obras públicas, principalmente em relação a obras em andamento, finalizadas, e assim por diante.

Em relação ao monitoramento do OSB Limeira, segundo o levantamento feito em 2017, a transparência de sua gestão, em relação ao Poder Executivo, em serviços públicos, e monitoramento de atividades dos servidores responsáveis pela publicação dos dados no Portal da Prefeitura. Já as atividades técnicas são embasadas em órgãos de controle e associações internacionais, como CGU (Controladoria Geral da União), MPP (Ministério Público Federal) e Transparência Internacional

de julho para agosto

### II DE JULHO PARA AGOSTO

Antonio Claudio Bontorim

A Câmara de Vereadores, o Poder Legislativo do município, também tem o monitoramento do OSB Limeira, que vem sendo feito desde 2017 de forma presencial e remota, através de um GT (Grupo de Trabalho) denominado GT Câmara dos Vereadores. A **Tribuna de Limeira** também acompanha os trabalhos realizados em comissões, sendo que 2020 é um período crucial para o desenvolvimento da cidade, que requer a atuação da Câmara, em termos de legislação, projetos de lei e emendas, entre outros. A renovação depende da eleição, que ocorrerá em outubro. Os vereadores são eleitos por um mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição.

Segundo o OSB, no caso de Limeira, o foco está no monitoramento e gestão de informações e indicadores relativos às atividades legislativas, principalmente no que diz respeito ao trabalho de fiscalização, que envolve o acompanhamento de licitações, obras, passagens, entre outros. Também há o acompanhamento de informações sobre a execução orçamentária, que envolve o acompanhamento de despesas, em especial as relacionadas à saúde, educação e cultura. Além disso, há o acompanhamento de informações sobre a execução orçamentária, que envolve o acompanhamento de despesas, em especial as relacionadas à saúde, educação e cultura.

**Autolavaggio**  
Estética Automotiva de Alta Performance  
Rua Pedro João Davoli, 629  
Bairro Zóvico  
Fone: (19) 3434.1654

tuto de Biologia da Unicamp. O início desse trabalho foi marcado, nos últimos dias, por uma completa desinfecção do clube, capaz de eliminar praticamente 100% de vírus e bactérias nocivos à saúde, incluindo o coronavírus. A nebulização utiliza uma fórmula baseada em nanotecnologia que mantém um resíduo ativo por vários dias, prevenindo novas contaminações

SAÚDE – Boa parte dos brasileiros não garante a ingestão diária de fibras alimentares recomendada pela Organização Mundial da Saúde. As fibras são responsáveis por várias funções importantes no nosso organismo como regular o funcionamento intestinal, os níveis de glicose e colesterol no sangue, e até mesmo, aumentar a sensação de saciedade. Sem elas nossa qualidade de vida é naturalmente diminuída, e por isso garantir esse consumo é uma maneira de valorizar uma alimentação mais saudável. Aumenta o consumo de frutas, verduras e legumes é a maneira mais simples e eficiente de elevar a ingestão de fibras alimentares. Garanta essa mudança nas suas refeições do dia a dia

A AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO da transparência da Câmara Municipal de Limeira caiu de “ótimo para bom” nas últimas medições realizadas pelo Observatório Social do Brasil – Limeira. Em agosto o Legislativo alcançou uma nota de 79,5 pontos, sendo 100 o máximo, no nível de transparência pública. Em junho a avaliação foi de 84,68 pontos

OS PARABÉNS DESTA DOMINGO são para os queridos amigos: Cláudio Zalaf, Murilo Madeira, Mariana D’Alóia, Irineu Fortes, Liz Biagini, Marielle Calderini

**Observatório SOCIAL DO BRASIL LIMEIRA/SP**  
**OSB-Limeira na Rádio Nova Paraíso Nesta terça, 23/06 - 18h**

**106.3 Nova Paraíso FM**  
**Assista!**  
Facebook: novaparaisolimeira  
Instagram: novaparaisolimeira  
YouTube: Nova Paraíso Limeira

**Observatório SOCIAL DO BRASIL LIMEIRA/SP**  
**OSB-Limeira na Rádio Magnificat Nesta sexta (6), às 12h**  
**MAGNIFICAT FM 103,5**  
**@radiomagnificat**

## NOTAS & FLASHES

PROPOSITURAS dos vereadores que o Observatório Social – Limeira classifica como “Sociais” passaram de 3% do total em 2017 para 32% em 2020. Esse tipo de iniciativa abrange principalmente moções e decretos legislativos. As moções são proposições que se manifestam em apoio, pesar ou protesto em relação a algum fato, preferencialmente com relevância pública e social

OS DECRETOS LEGISLATIVOS têm vários temas possíveis, quando classificados como “Sociais”, seu foco principal é o “Prêmios e Homenagens”, que podem ser “Título de Cidadão Limeirense”, “Voluntário Destaque do Ano”, “Medalha do Mérito”, “Ordem Tatuhy” e “Diploma de Gratidão”

**JUSTIFICATIVA**

*Por quê devemos realizar este projeto?*

Esse projeto visa estruturar assessoria de imprensa e metodologia de comunicação interna e social, ampliando assim o alcance e seguidores das ações e iniciativas promovidas pelo OSB Limeira e seus voluntários.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Atingível; R: Realista; T: Tempo*

- Definir processo de geração de conteúdo por parte dos GTs e padrão e objetivo dos entregáveis para cumprimento de suas periodicidades – Fev/20;
- Elaborar e aprovar no conselho Plano de Comunicação até Abril/2020.
- Implantar plataforma Doare.org para captação de recursos até Abril/2020
- Desenvolver e implantar Newsletter modelo "O Observador" até Junho/2020
- Desenvolver integração entre o cadastro e a plataforma wordpress até Setembro/2020

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Conscientização e participação ativa da sociedade limeirense no exercício da cidadania e do controle social;  
Melhorias na gestão pública municipal;  
Atração de novos voluntários/investidores sociais.  
Apoio da imprensa local nas ações do OSB

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Falta de clareza na comunicação interna,  
Problemas técnicos nas plataformas.  
Mensagens distorcidas pela imprensa  
Informalidade  
Ausência de voluntários GT de Comunicação

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

A sociedade deseja transparência, eficiência na gestão pública e ser estimulada no exercício da cidadania e controle social através de ações de comunicação, eventos e mídias sociais.

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

1º nível: GT de Comunicação  
2º Coordenação de GT + Presidente  
-Assuntos mais críticos deverão ser analisados pelos Conselho de Administração e Consultivo (se necessário).  
Comitê de crise será acionada sob demanda

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

Releases à imprensa sob demanda; Site, Facebook e Instagram com postagens diárias; Mailing e Whatsapp coordenados internamente para comunicação eficaz; Newsletter, Vídeo Mensal, Relatório Quadrimestral e Anuário Social de prestação de contas.

**SERVIÇOS**

*Qual serviço poderá ser oferecido?*

Informações confiáveis e frequentes através da imprensa e mídias sociais

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Infiltração política no OSB  
"Haters" individuais e organizados  
Rejeição social e/ou dos políticos locais  
Distorção das notícias por parte da imprensa  
Falta de conexão das mensagens com o público-alvo  
Falta de recursos financeiros

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

GT de Comunicação, Conselho de Administ. Sede, Presscom (Marcos) e parcerias

*Processos com a sede – O quê o projeto precisará de apoio?*

A sede deverá estar alinhada e apoiar todas as ações de comunicação.

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

**PRAZO: Dezembro/2020**

*Entregas ou Fases/ Duração*

Acompanhamento de evolução trimestral

28/fev

Processo de geração de conteúdo e padrão de entregáveis

30/Abril

Plano de Comunicação e Doare.Org

30/Junho

Newsletter e mailing integrados no cadastro

30/Setembro

Integração Cadastro e Wordpress

30/Dezembro

Indicadores de comunicação através das mídias

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO: R\$ 2.000,00**

*Entregas | CUSTO*

Remuneração de assessoria  
Licenças, impulsionamento de notícias e materiais impressos.

## GT SUSTENTABILIDADE

Reuniões quinzenais

Desenvolve estratégias para a captação de recursos financeiros para subsidiar as atividades do OSB - Limeira

GT de Sustentabilidade  
Reunião sobre ações  
para 2020



## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Adoção do OKPAGO como nova plataforma de captação de recursos
- Mapeamento de novos possíveis investidores
- Prospecção ativa de novos investidores sociais





Olá, como você deseja doar?

**Doar todo mês**

Carnê Digital

**Doação única**

Apenas uma vez



Você está dentro de um ambiente seguro [OKPAGO](#)

## Resumo da doação

Doação para

**OSB - LIMEIRA**

CNPJ 28.723.340/0001-60

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Observatório com fragilidade financeira, poucos mantenedores e alta concentração de Receita.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Organizar Noite Brasileira
- 2) Captar Mantenedores

**BENEFÍCIOS**Payback*Ganho Líquido Mensal**(+) Ganho bruto mensal**(-) Custo operacional mensal*

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

Sem orçamento previsto  
31/outubro

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

WHO (quem?)

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

GT Sustentabilidade, Conselho de  
Administração

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Conselho Consultivo, Empresas

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Aumento no número de mantenedores
- Aumento da Receita Líquida

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Mantenedores desconexos do Código de  
Conduta

WHO (quem?)

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Sustentabilidade  
GT Comunicação  
Sede

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

**PRAZO: 31/out**Entregas ou Fases/ Duração

- 20/mar – Noite Brasileira

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO: R\$0,00**Entregas | CUSTO

## GT OBRA TRANSPARENTE

Reuniões quinzenais

Grupo de trabalho formado para dar andamento no no Projeto Obra Transparente, que consiste no monitoramento de obras públicas

GT Obra Transparente  
Reunião sobre a agenda  
de ações para 2020



## ATIVIDADES NO PERÍODO



- Pedidos de informação protocolados para averiguação sobre o cancelamento da obra da creche no bairro Geada
- Elaboração de Relatório Bimestral do GT
- Elaboração de Leads para elaboração de matérias para o site e imprensa
- Lançamento da página "Obra Transparente" no site o OSB

# O PROJETO OBRA TRANSPARENTE OSB - LIMEIRA



imagem: obra da creche do Residencial Village - obra acompanhada pelo OSB - Limeira

O Obra Transparente é uma parceria do OSB - Limeira com a entidade Transparecia Brasil. No município são realizadas visitas de acompanhamento as obras de creches públicas financiadas pelo FNDE - Fundo Nacional de Desenvolvimento do governo federal.

Acompanhe relatório do projeto disponível no site do OSB - limeira na aba "Publicações" - "Prestação de Contas": [osblimeira.org.br](http://osblimeira.org.br)

**5 obras acompanhadas desde o início do projeto em limeira**

**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Pouca informação sobre a integridade das obras públicas no município e transparência aquém do desejado.  
Existem obras importantes inacabadas.  
Existem obras com infraestrutura ruim.  
Não há fiscalização efetiva dos poderes legislativo e executivo.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Acompanhar a entrega da Creche do Residencial Village através de visitas periódicas, trimestrais, até 31 de dezembro de 2020;
- 2) Acompanhar o trâmite do processo licitatório envolvendo a obra da Creche do Residencial Geada, bem como de outras futuras obras financiadas pelo FNDE no município.
- 3) Complementar a linha do tempo das obras em questão até dezembro de 2020 e tornar pública a informação.

**BENEFÍCIOS**Payback

Ganho Líquido Mensal

(+ Ganho bruto mensal

(-) Custo operacional mensal

**RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

Não aplicável.

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Creches bem estruturadas e equipadas que garantam o atendimento das crianças em idade apropriada, conforme prevê a Constituição de 1988.  
Estar bem informado quanto ao andamento, atrasos e/ou entregas das obras referidas.

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

GT Obra Transparente e Conselho de Administração.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

Usuários, afetados e interessados  
Sociedade em geral e Poder Público.

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

Reports periódicos ao Conselho de Administração (PMO);  
Linha do Tempo das Obras acompanhadas;  
Check - lists de acompanhamento das obras preenchidos.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Conduta do OSB.

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Obra Transparente.

Sede.

**HOW (como?) & WHEN (quando?)****PRAZO:** \_\_\_\_\_Entregas ou Fases/ Duração

- Fevereiro/20 – primeira visita à Creche do Residencial Village;
- Junho/20 – segunda visita à Creche do Residencial Village;
- Julho/20 – Rever e atualizar cronograma se necessário;
- Agosto/20 – atualização semestral da Linha do Tempo das obras acompanhadas.
- Dezembro/20 – Terceira visita à Creche do Residencial Village.
- Dezembro/20 – atualização anual da Linha do Tempo das obras acompanhadas.

**HOW MUCH (quanto custa?)****CUSTO:** R\$ 00,00Entregas | CUSTO

Não há previsão de custos expressivos.

**WHY (porquê?) & WHERE (onde?)****WHAT (o quê?)****WHAT (o quê?)****WHO (quem?)****WHO (quem?)**

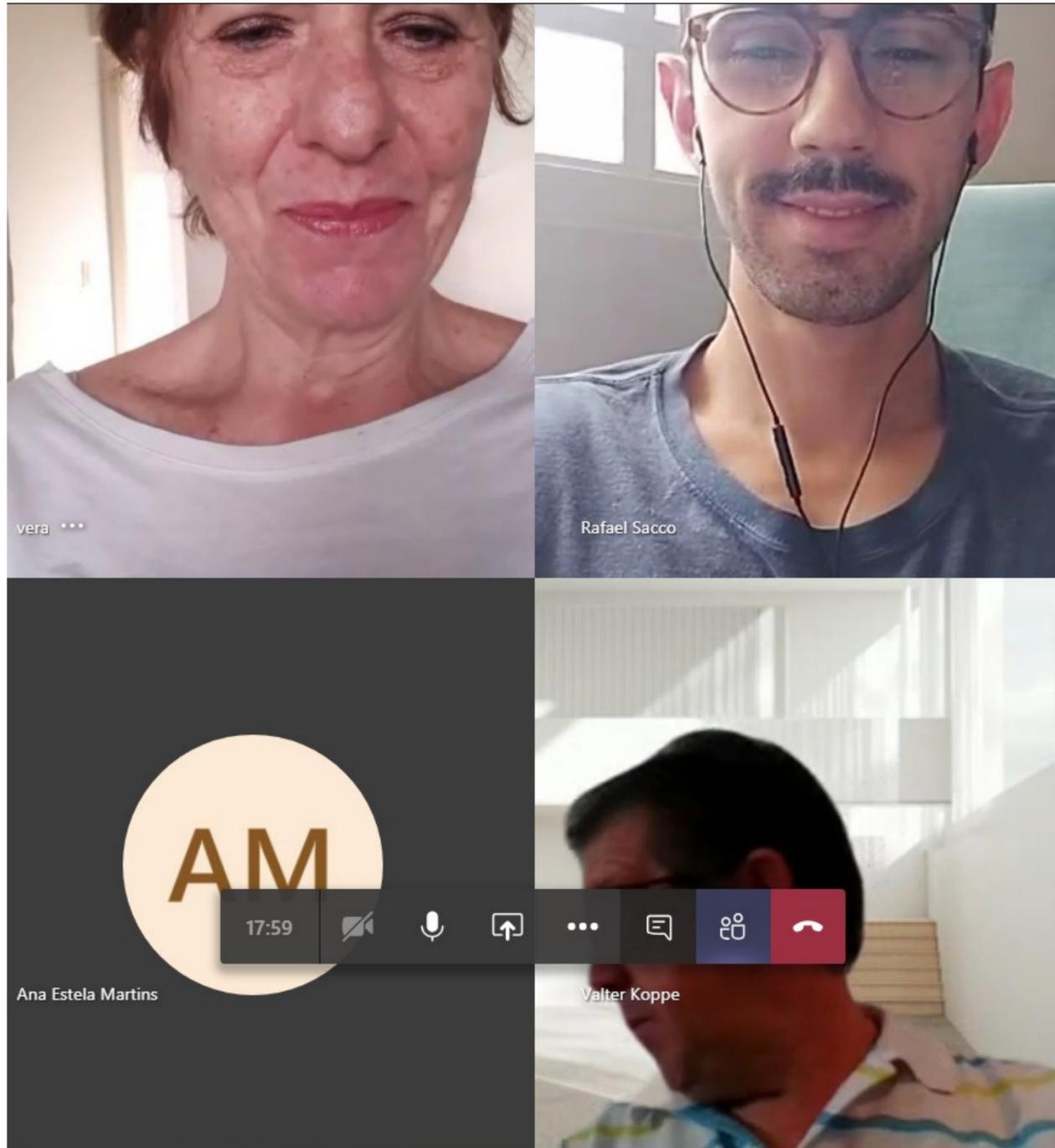
# GT EDUCAÇÃO PARA CIDADANIA

Grupo de trabalho formado para realização de projetos em educação para cidadania

Reuniões quinzenais

## ATIVIDADES NO PERÍODO

- Idealização do evento Agosto Transparente
- Busca por participantes dos painéis do evento de acordo com o tema
- Elaboração do projeto de comunicação/divulgação do evento
- Lançamento da página própria de "Educação para Cidadania" no site do OSB



**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Um dos principais eixos de atuação do OSB  
Alto volume de fakenews e informações tendenciosas  
Ausência de debates e aulas sobre Educação Fiscal  
Desinteresse social sobre o assunto  
Má compreensão do funcionamento da máquina pública e política vista como ambiente sujo  
Falta de iniciativa cidadã

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Agosto Transparente – Evento com 01 palestra magna por semana e 01 palestra para cada faculdade parceira. Conexão com Comitê de Eleições para apresentação e assinatura dos Termos de Compromisso
- 2) Realizar 01 Palestra de Educação para Cidadania por mês
- 3) Elaborar 01 Lead de Educação para Cidadania por mês para "O Observador"
- 4) Elaborar 02 Pílulas de Cidadania por mês
- 5) Testar o modelo "Caminhada Cidadã", sem periodicidade definida, gerando Lead para comunicação
- 6) Testar modelo de Concurso de Redação

**BENEFÍCIOS**Payback R\$0,00*Ganho Líquido Mensal**(+) Ganho bruto mensal**(-) Custo operacional mensal***RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

R\$3.000,00 e Agosto como limites para Agosto Transparente

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Principais – Disseminar conceitos de cidadania

Demais – informação qualificada, cidadãos e agentes políticos mais engajados.

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**Decisores

GT Educação para Cidadania  
Conselho de Administração

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados

Cidadãos, Voluntários, Poder Público,  
Associações Parceiras, Partidos Políticos e  
Candidatos

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Cidadãos impactados digital e presencialmente
- Notícias geradas
- Agosto Transparente como evento anual

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Desalinhamento da execução do projeto com o Código de Conduta

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

GT Educação para Cidadania – Valter Koppe,  
Vera Cavinato, Ana Estela, Helena Cortinhas, Marcos Paulino

Comitê Eleições 2020

**PRAZO: 31/dez/2020**Entregas ou Fases/ Duração

- Agosto Transparente, obedecer cronograma próprio
- Palestra, Lead e Pílulas, obedecer SMAR mensalmente
- Caminhada Cidadã – marcar a primeira até Fevereiro e demais conforme alinhamento com participantes
- Concurso de Redação, obedecer cronograma próprio

**CUSTO: R\$3.000,00**Entregas | CUSTO

- Material visual e eventuais pequenas despesas para Agosto Transparente – R\$3.000,00

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

# PROJETO ELEIÇÕES 2020

Com 12 voluntários conectados em 3 GTs próprios: GT Relações Institucional; GT Comunicação; e GT Termo. O projeto objetiva conectar pelo menos 25 Associações e Entidades com representantes apartidários no Conselho Consultivo do Observatório para elaborar os Termos de Compromissos a serem apresentados aos candidatos a Prefeito e Vereador e divulgar as assinaturas colhidas aos cidadãos até Setembro/20 para orientarem seus votos.

## ETAPAS DO PROJETO

1. Envolvimento de Associações e Entidades apartidárias
2. Formação de Grupos de Trabalhos
3. Planejamento e Redação dos Termos de Compromisso
4. Comunicação dos trabalhos desenvolvidos à sociedade, Partidos Políticos e Candidatos
5. Coleta de Assinaturas e Monitoramento do cumprimento dos Termos

# PROJETO ELEIÇÕES 2020

## ATIVIDADES NO PERÍODO



- Apresentação do Projeto Eleições 2020 aos partidos políticos da cidade em reunião online
- Envio de ofícios de apresentação do projeto
- Elaboração de conteúdos para as pílulas eleitorais
- Participação em live trazendo a temática Eleições 2020
- Elaboração de versões do Termo de Compromisso
- Lançamento de página exclusiva para o projeto no site do OSB - Limeira
- Consulta das filiações partidárias em Limeira: **20 mil** pessoas estão regularmente filiadas em Limeira, **9%** dos eleitores da cidade.

**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

Política com falta de credibilidade nacionalmente. Limeira não possui ambiente partidário que agregue todos os agentes interessados, inviabilizando a elaboração de um Planejamento Estratégico, o que prejudica o desenvolvimento econômico e social da cidade, por não haver continuidade entre Governos. As Eleições 2020 surge como oportunidade para revermos o atual contexto.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado;  
R: Realista; T: Tempo

- 1) Conectar pelo menos 25 Associações e Entidades com representantes partidárias no Conselho Consultivo do Observatório para elaborar os Termos de Compromissos a serem apresentados aos candidatos a Prefeito e Vereador e divulgar as assinaturas colhidas aos cidadãos até Setembro/20 para orientarem seus votos;
- 2) Planejar até Dezembro/20 como será Comunicado se os Termos de Compromissos estão sendo respeitados; e
- 3) Analisar a viabilidade até Dezembro/2020 de dar andamento ao Planejamento Estratégico Municipal.

**BENEFÍCIOS**Payback

**Ganho Líquido Mensal**  
Análise factível mediante viabilidade de Planejamento Estratégico Municipal e dependente de tópicos dos Termos de Compromisso

**(+) Ganho bruto mensal****(-) Custo operacional mensal****RESTRIÇÃO**Orçamento e Prazo limite

R\$30.000,00  
Setembro/20

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Transparência (comunicações, telemetria, prestação de contas) e participação na condução do projeto; e

Os Termos de Compromissos redigidos de forma SMART.

**PRINCIPAIS INTERESSADOS**Decisores

Entidades Patrocinadoras – ACIL e CIESP  
Conselho Consultivo OSB-Limeira

**DEMAIS ENVOLVIDOS**Usuários, afetados e interessados

Cidadãos, Partidos Políticos, Candidatos, Coligações, Prefeitura Municipal, Câmara Municipal, Empresas, Instituições e Entidades locais.

**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

- Termos de Compromissos elaborados e assinados
- Comunicação pré-Eleições com os Principais Interessados e Demais Envolvidos referente às assinaturas dos Termos;
- Comunicação pós-Eleições com os Principais Interessados e Demais Envolvidos referente ao respeito aos Termos;
- Análise de viabilidade da realização do Planejamento estratégico Municipal.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Desalinhamento dos Decisores e da Equipe com o Código de Conduta do Observatório

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

Gestor – Mateus Ragazzo  
Patrocinador – Raul Groppo  
Sede do OSB  
Comitê Eleições 2020 – Conselho Consultivo  
Comitê de Mudança – Jairo Ribeiro e Mário Bozza Gazetta

**PRAZO: DEZ/20**Entregas ou Fases/ Duração

Fev/20 - Conectar pelo menos 25 Associações e Entidades com representantes partidários no Conselho Consultivo, com as devidas assinaturas do Código de Conduta;  
Abril/20 - Termos de Compromissos elaborados  
Junho/20 – Encontros com Demais Envolvidos para apresentação do Projeto;  
Julho a Setembro/20 – Comunicação contínua aos Cidadãos sobre o projeto;  
Agosto/20 – Termos de Compromissos assinados;  
Dezembro/20 - Planejar Comunicado se os Termos de Compromissos estão sendo respeitados; e  
Dezembro/20 - Analisar a viabilidade sobre dar andamento ao Planejamento Estratégico Municipal.

**CUSTO: R\$30.000,00****Entregas | CUSTO**

Gestão do Projeto - Estimar  
Comunicação - Estimar  
Papeleria - Estimar

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

HOW MUCH (quanto custa?)

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

# MONITORAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS EMERGENCIAIS

Segundo a Transparência Internacional, a situação de emergência causada pela pandemia da COVID-19 está provocando alta expressiva dos gastos públicos no cenário nacional, acompanhada de um relaxamento dos controles sem precedentes, além de muita desinformação. Agora, mais do que nunca, é essencial que governos aumentem a transparência e a prestação de contas de seus gastos e atividades.

**Compras Emergenciais + Transparência = Vidas Salvas**

# METODOLOGIA DE MONITORAMENTO DE COMPRAS PÚBLICAS EMERGENCIAIS

1. Mapeamento das Compras Públicas diretamente do Portal da Transparência Municipal;
2. Salvamos estas informações em base de dados própria, contendo cada Processo, seus Itens e os Fornecedores envolvidos;
3. Realizamos cotações de mercado para todos os itens adquiridos; e
4. Comparamos as cotações com os valores aplicados pela Prefeitura para propor melhorias.

Vídeos demonstrativos:

<https://youtu.be/8uD4wT1kR4M>

<https://youtu.be/YZU2UiCaNgU>

# RESULTADOS

## Compras Emergenciais COVID-19

(Atualização Maio/20) Monitoramento pelo OSB-Limeira das Compras Públicas Emergenciais em virtude do COVID-19 realizadas na cidade de Limeira/SP



**R\$ 2.449.514,80**

Valor em Compras Públicas Emergenciais analisados pelo OSB de Limeira até 31/maio ref. COVID-19



**84,34%**

Percentual das Compras feitas por Dispensa de Licitação, ou seja, não passaram por Pregão Eletrônico



**86,02%**

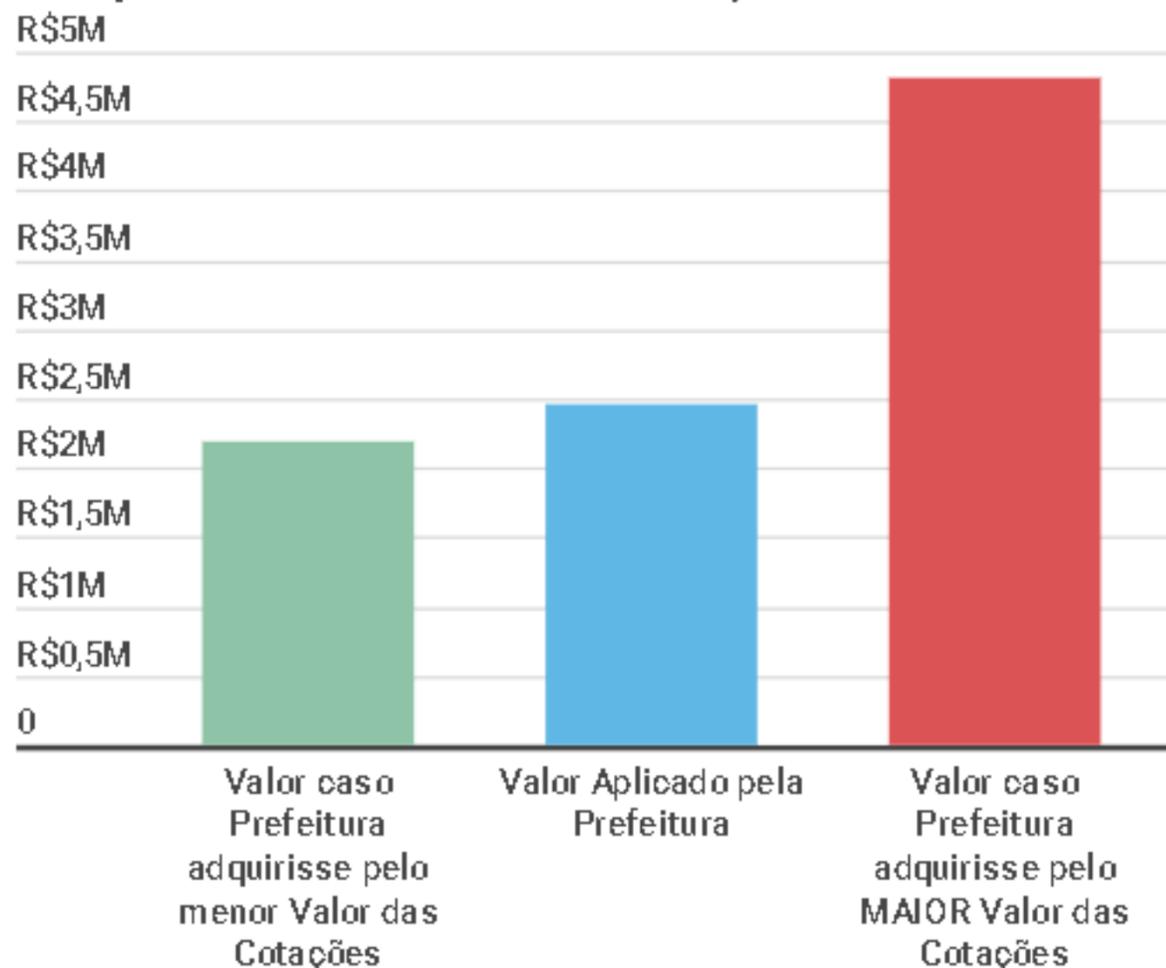
Percentual de Compras realizadas fora da cidade de Limeira



**48**

Quantidade de Itens diferentes adquiridos até o momento

### Comparativo entre Realizado e Cotações



\*\* Última atualização: maio 2020

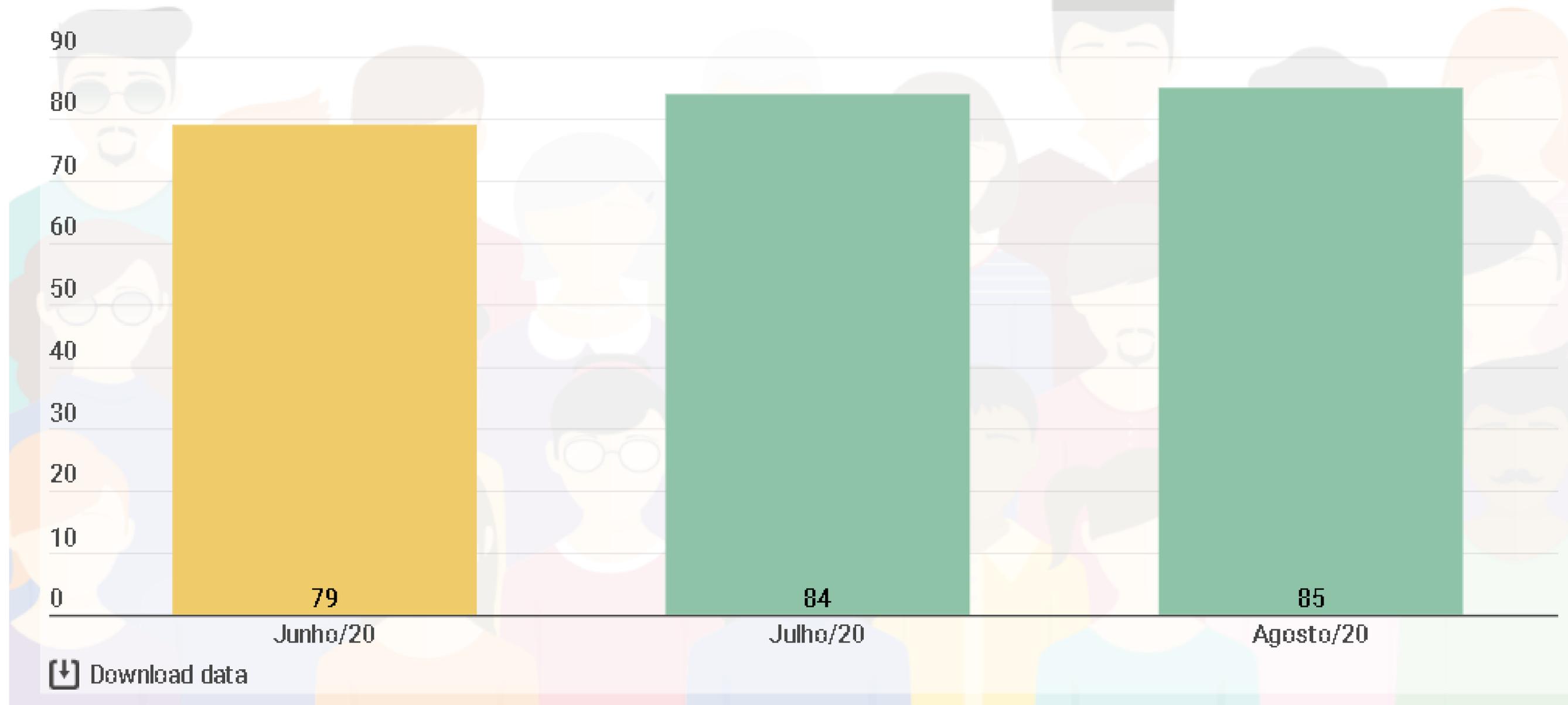
# IPT-M ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL DE LIMEIRA

O OSB-Limeira desenvolveu o Índice de Percepção da Transparência Municipal (IPT-M). Ele se apoia nos critérios já estabelecidos pela Escala Brasil Transparente 360° (EBT360), metodologia da Controladoria Geral da União (CGU), bem como pela Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA), aplicada pelo Ministério Público Federal (MPF). Estes critérios geram uma avaliação de 0 a 100, sendo 100 a melhor nota, medindo o quão transparente nosso Município é, tanto a Prefeitura quanto a Câmara Municipal. Como resultado, entregamos relatórios aos cidadãos e aos Poderes Municipais, sugerindo melhorias, todas embasadas pela legislação.

- Relatórios Periódicos com sugestões de melhoria enviados ao poder público municipal: [Relatórios Transparência](#)
- Vídeo demonstrativo: <https://youtu.be/FwUeULXop5s>

# IPT-M | Avaliação Geral de Limeira

Avaliação OSB-Limeira - Consolidação desde Junho/20



## IPT-M | Por Ente

Avaliação OSB-Limeira - Ref. Agosto/20

### Prefeitura Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

[Download data](#)

### Câmara Municipal

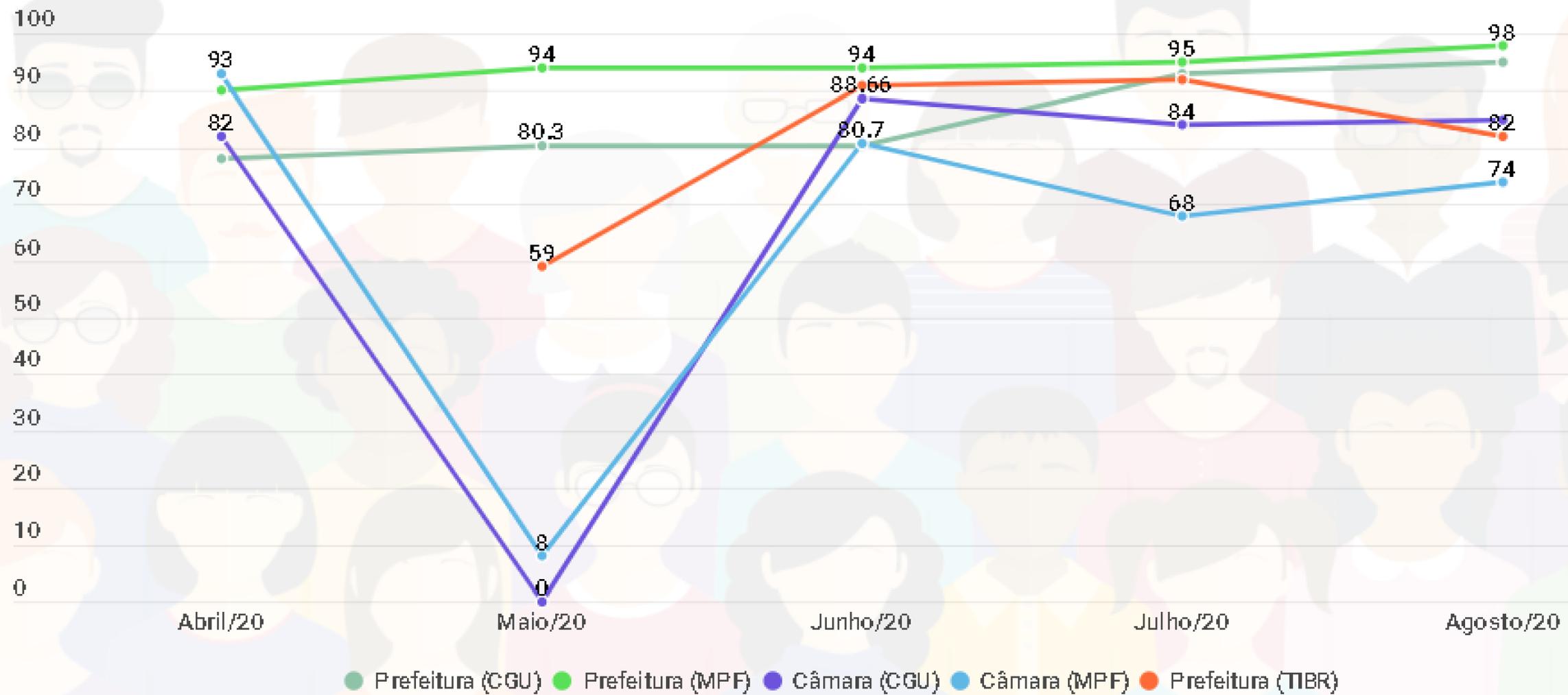


● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

[Download data](#)

## IPT-M | Por Ente & Método

Avaliação OSB-Limeira - Clique na legenda abaixo para facilitar a visualização



Download data

# RANKING TRANSPARÊNCIA DE TRANSPARÊNCIA NO COMBATE À COVID-19

A Transparência Internacional – Brasil desenvolveu, em conjunto com o Tribunal de Contas da União (TCU), o Ranking de Transparência no Combate à COVID-19. O objetivo dessa medição é identificar e promover as melhores práticas de transparência nas informações referentes às contratações emergenciais realizadas em resposta à pandemia. Com base nesses critérios, o Observatório Social do Brasil – Limeira vem avaliando o desempenho do Executivo municipal.

## **AVALIAÇÕES:**

25 DE MAIO - 59,5 pontos

14 DE JUNHO - 59,5 pontos

27 DE JUNHO - 91,8 pontos

Ofícios enviados ao poder público com sugestões de melhoria

# TRANSPARÊNCIA NO COMBATE À COVID-19

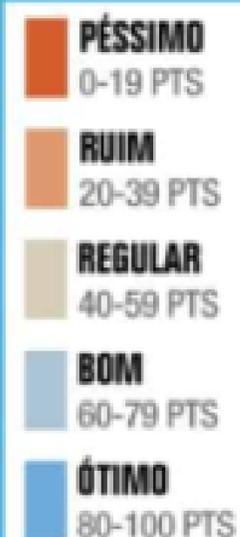
## LIMEIRA - SP

91.8 PTS

JUNHO / 2020

### RESULTADO

ÓTIMO





## HAPPY HOUR VIRTUAL

Evento reuniu os voluntários em geral (Gts, Conselhos e etc) para um momento de descontração mesmo em um momento delicado de pandemia e distanciamento social.

## A pandemia e as compras emergenciais



# LIVE - APRESENTAÇÃO DA METODOLOGIA DE COMPRAS EMERGENCIAIS

Uma das primeiras lives realizadas pelo OSB - Limeira, apresentou a nova metodologia de monitoramento das compras emergenciais. A live contou com a participação de cerca de 25 cidadãos ao vivo. A transmissão foi realizada pelo Youtube.

JUNHO

**LIVE**  **24/06, 20h**

## Índice de Percepção da Transparência

**Participação de:**  
**Raul Groppo**, presidente do Conselho de  
Administração  
**Bruno Sampaio de Barros**, membro do  
Conselho de Administração

**Mediação:**  
**Alessandro Vieira**, consultor de marketing  
digital

 **YouTube**  
Assista no  
nosso canal

# LIVE - APRESENTAÇÃO DO ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA TRANSPARÊNCIA

A live contou com a participação dos voluntários Raul Groppo e Bruno Sampaio, que atuaram no desenvolvimento da metodologia que apura o Índice de Percepção da Transparência. Ao vivo, a live foi acompanhada por aproximadamente 30 pessoas

JUNHO

Live

Observatório<sup>®</sup>  
SOCIAL DO BRASIL  
LIMEIRA | SP

22/07  
20h  
Agende-se!

**Monitoramento da Câmara:  
Eleições e Cidadania**

 Bruno Sampaio Barros

 Mateus Ragazzo

 Milton Pereira de Souza

 Assista no canal  
do OSB-Limeira  
no YouTube

 Reginaldo Armelin

 Alê Vieira (Mediador)

# LIVE - MONITORAMENTO DA CÂMARA: ELEIÇÕES E CIDADANIA

Neste evento, em formato de live, participaram voluntários envolvidos no monitoramento da câmara e também no Projeto Eleições 2020. No momento estiveram presentes, ao vivo, cerca de 30 pessoas.



# AGOSTO TRANSPARENTE

O AGOSTO TRANSPARENTE foi uma série de LIVES promovidas no mês de agosto pelo Observatório Social do Brasil – Limeira sobre transparência na gestão pública e cidadania. Os painéis foram semanais, ao vivo, todas às quartas-feiras às 20h00, com a participação de ilustres convidados.

AGOSTO

A Educação Fiscal tem que ganhar mais espaço nas instituições de ensino fundamental, médio e superior. Essa foi a conclusão a que chegou o primeiro painel do Agosto Transparente, que o Observatório Social do Brasil - Limeira realizou no dia 5 de agosto, abordando "Educação Fiscal e Atuação Cidadã". Foi a live de estreia do evento, que tem como tema "O Cidadão no Controle Social". Leia matéria sobre a live na íntegra pelo [link](#).



The graphic features a profile of a man with a Brazilian flag painted on his face. The text includes the event title, date, time, and logos for 'AGOSTO TRANSPARENTE' and 'O CIDADÃO NO CONTROLE SOCIAL'.

**AGOSTO**  
TRANSPARENTE  
O CIDADÃO NO CONTROLE SOCIAL  
osblimeira.org.br/agosto

**LIVE**  
**Educação Fiscal e Atuação Cidadã**

05/08 20:00

Valter Koppe  
Dr. IR

Magda Wajcberg  
SEFAZ-SP

Belonice Sotoriva  
OSB



O segundo painel do Agosto Transparente do Observatório Social do Brasil – Limeira, que aconteceu no dia 12, tendo como tema “Compras Públicas – Redes de Controle”, trouxe à tona uma constatação alarmante: falta capacitação a boa parte dos vereadores e dos pequenos empresários para entender os trâmites do Poder Público. Contando com assistência de várias partes do país, a live teve transmissão pelo canal do OSB-Limeira no YouTube. Confira matéria sobre a live na íntegra pelo [link](#).

The graphic features a profile of a man's face on the left, partially covered in green and yellow paint. The background is a green-tinted cityscape. The text includes the event title, date, time, and a list of speakers with their photos.

**AGOSTO**  
TRANSPARENTE  
O CIDADÃO NO CONTROLE SOCIAL  
osblimeira.org.br/agosto

**LIVE**  
**Compras Públicas:  
Rede de Controle**

12/08 20:00

Raul Groppo OSB  
Ney Ribas Cidade Limpa  
Willian Karan Jr. OSB-Franca  
Cristina Gomes OSB

A screenshot of a Zoom meeting showing five participants in a grid layout. The participants are Alê Vieira, Raul Groppo, Willian Karan, Cris gomes, and Ney Ribas - OSB Curitiba. The meeting title is visible at the bottom.

Alê Vieira Raul Groppo Willian Karan  
Cris gomes Ney Ribas - OSB Curitiba

AGOSTO TRANSPARENTE - LIVE #2 - Compras Públicas: Rede de Controle • Alê Vieira / Raul Groppo / V

O terceiro painel do Agosto Transparente do Observatório Social do Brasil – Limeira, realizado no dia 19 de agosto, com o tema “Transparência na Gestão Pública”, confirmou: não é mais possível viver numa sociedade sem transparência. Raul Groppo e Bruno Sampaio Barros, respectivamente presidente do Conselho de Administração e consultor de Produtos e Metodologia do OSB-Limeira, tiveram como convidados da live a comunicadora Maria Dominguez e o sociólogo Vinicius Reis, pesquisadores do Centro de Conhecimento Anticorrupção da Transparência Internacional Brasil. Confira matéria sobre a live na íntegra pelo [link](#).

**AGOSTO**  
TRANSPARENTE  
O CIDADÃO NO CONTROLE SOCIAL  
osblimeira.org.br/agosto

**LIVE**  
**Transparência na Gestão Pública**

19/08 20:00

Raul Groppo OSB  
Vinicius Reis TIBR  
Maria Dominguez TIBR  
Bruno Sampaio OSB-Limeira

Alê Vieira  
Raul Groppo  
Vinicius Reis  
Bruno Sampaio  
Maria Dominguez

AGOSTO TRANSPARENTE - LIVE #3 - Transparência na Gestão Pública • Alê Vieira

Esse painel contou com a participação de 4 profissionais especialistas da área do direito discutindo as eleições desse ano. Um dos pontos fortes comentados na live foi a participação feminina no Poder Público “Graças a mecanismos previstos na lei eleitoral, as mulheres vêm ganhando espaço, principalmente no Legislativo, mas ainda somos sub-representadas”, sentenciou Maíra Bayod, secretária geral da Comissão de Direito Eleitoral da OABSP e integrante da Rede Feminista de Juristas, que participou da live. Confira matéria sobre a live na íntegra pelo [link](#).

The image displays a promotional banner for a live event titled "AGOSTO TRANSPARENTE" with the subtitle "O CIDADÃO NO CONTROLE SOCIAL" and the website "osblimeira.org.br/agosto". The event is a "LIVE" on August 26th at 20:00, focusing on "Eleições 2020 e Cidadania". Four speakers are listed: Mateus Ragazzo (OSB-Limeira), Maíra Bayod (ABMCJ), José Faber (OAB-SP), and Ricardo Prado (MPD). Below the banner is a video call interface showing five participants: Alê Vieira, Maíra Recchia, JOSÉ MAURO FABER, Mateus Ragazzo, and Ricardo Prado - MPD. A footer at the bottom reads "AGOSTO TRANSPARENTE - LIVE #4 - Eleições 2020 e Cidadania • Alê Vieira / Mateus Ragazzo / M".

# INVESTIMENTO SOCIAL

OPORTUNIDADES	OURO	PRATA	BRONZE
<b>Investimento Mensal</b>	<b>R\$401,00 a R\$500,00</b>	<b>R\$201,00 a R\$400,00</b>	<b>R\$50,00 a R\$200,00</b>
Facebook	Logotipo Grande	Logotipo Médio	Logotipo Pequeno
Mailing			
Prestação de Contas			
Treinamentos			
Site			
Eventos			



## MANTENEDORES OURO - LOGO GRANDE

3 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES PRATA - LOGO MÉDIO

2 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES BRONZE - LOGO PEQUENO



# DOE E CONTRIBUA COM O COMBATE À CORRUPÇÃO EM LIMEIRA





# Observatório SOCIAL DO BRASIL

---

LIMEIRA | SP