

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)



O que é um Observatório Social?

É um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário e reunir o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Cada Observatório Social é integrado por cidadãos brasileiros que transformam o seu direito de indignar-se em atitude, em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos.

São empresários, profissionais, professores, estudantes e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social.

Características

- ✓ Entidade estritamente privada – criada pela sociedade civil
- ✓ Sem fins lucrativos – características de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público)
- ✓ Divulga informações de cunho comportamental da administração pública direta e indireta – aplicação dos recursos
- ✓ Acompanha o comportamento ético, moral e eficiente dos agentes e servidores públicos do município
- ✓ Interlocutor da sociedade civil – mediador
- ✓ Incentiva o voluntariado
- ✓ Fomenta a consciência democrática entre os cidadãos



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

Prefeitura

- Procedimento operacional padrão
 - Análise dos editais de licitação – checklist
 - Modalidade da licitação
 - Direcionamento do objeto
 - Restrição de competitividade
 - Sobre preço, etc.



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações **Programa de Qualidade na** **Aplicação dos Recursos Públicos**

- Procedimento operacional padrão
 - Identificado algum indício de irregularidade? Ações:
 - Pedir explicações ao órgão licitante
 - Sugerir alterações no edital
 - Cancelamento
 - Havendo discordância do órgão licitante
 - A Câmara de Vereadores é informada dos fatos para que tome as providências cabíveis e nos informe a respeito

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

- Procedimento operacional padrão
 - Havendo discordância quanto à atitudes dos vereadores
 - O Ministério Público é informado dos fatos para que tome as providências cabíveis
 - Acompanhamento dos certames
 - Credenciamento
 - Documentação de habilitação
 - Procedimento

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)



O que um observatório social faz?

1. Monitoramento das licitações Programa de Qualidade na Aplicação dos Recursos Públicos

- Procedimento operacional padrão
 - Entrega do objeto licitado
 - Contagem de mercadoria
 - Acompanhamento de entrega de obra

*Caso se verifique algum indício de irregularidade, o Procedimento Operacional Padrão é repetido



O que um observatório social faz?

2. Monitoramento do Poder Legislativo **Programa de Qualidade na Aplicação dos** **Recursos Públicos**

- Produção legislativa
- Concessão de diárias
- Nomeação de cargos comissionados



O que um observatório social faz?

3. Educação fiscal

Programa Semeando a Cidadania Fiscal

- Objetivo
 - Conscientizar o cidadão de seus **direitos** e **deveres** com a administração pública

- Ações (maio a agosto/2015):
 - Palestras de educação fiscal com o Grupo de Educação Fiscal do Estado de Goiás – GEFE (SEFAZ)



O que um observatório social faz?

4. Programa Dinamizando a Cidadania Fiscal

- Objetivo
 - Capacitação das MPEs
 - Qualificação das empresas para participar das compras públicas através de palestras e cursos
 - Divulgação dos certames em sítios da internet e e-mails
 - Apoio aos Conselhos Municipais

- Ações (maio a agosto/2015):
 - Atualização dos contatos nos Conselhos Municipais



O que um observatório social faz?

5. Programa Indicadores da Gestão Pública

- Objetivo
 - Apresentação e discussão dos Indicadores com a Comunidade e envio ao OSB para publicação
 - Apresentação e discussão dos Indicadores com Conselhos Municipais, Secretarias Municipais, universidades, imprensa e outros públicos

- Ações (maio a agosto/2015):
 - Parceria com a Rede Social Brasileira por Cidades Justas, Democráticas e Sustentáveis.
 - Criação da Rede Nossa Goiânia.
 - Acompanhamento de indicadores alimentados pela prefeitura no site do Programa Cidades Sustentáveis.

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE GOIÂNIA

O Observatório Social de Goiânia, cumprindo determinação estatutária, vem apresentar o seu Primeiro Relatório de Prestação de Contas a seus associados, parceiros institucionais, conselhos municipais, gestores municipais e seus assessores, órgãos da imprensa, bem como para toda a sociedade goianiense, sendo esta a maior interessada no monitoramento da qualidade na aplicação dos recursos públicos em nosso município.

O Observatório Social de Goiânia – OSG, organização de controle social, sem fins lucrativos, com atuação desde 2011, foi criado em 03/07/2014, com a finalidade de realizar controle social nos gastos públicos, atuando de forma preventiva antes que os recursos sejam gastos de forma indevida. O Observatório Social de Goiânia possui a seguinte composição:

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)

COMPOSIÇÃO

Lorena Silvério
Diretora Presidente

Josenilda Ribeiro
Vice Presidente para assuntos de Controle Social

Júlio César Carlos
Vice Presidente para assuntos de Administração Financeira

José Humberto da Silva
Vice Presidente para assuntos Institucionais e Alianças

Lucirene Ferreira
Vice Presidente para assuntos de Educação Fiscal

CONSELHO FISCAL

Masayuki Missao
1º Membro titular

Itamar Cirqueira
2º Membro titular

Carlos Moreira
3º Membro titular

Thiago Miranda
1º Membro Suplente

Cristiano Palavro
2º Membro Suplente

Ivam Paulo
3º Membro Suplente

PERFIL DO OSG

TEMPO DE ATUAÇÃO (desde a fundação)
01 Ano e 03 Meses - Início das atividades
em 03/07/2014

ESTRUTURA DA EQUIPE
01 Funcionário

VOLUNTÁRIOS ATUANTES
29 Voluntários (comissões temáticas*)

RECEITA - 01/05/2015 a 31/08/2015
SALDO FEIJOADA R\$ 3.861,16
MAI R\$ 0,00
JUN R\$ 0,00
JUL R\$ 0,00
AGO R\$ 6.000,00
TOTAL R\$ 9.861,16

DESPESA - 01/05/2015 a 31/08/2015
MAI R\$ 0,00
JUN R\$ 2.003,85
JUL R\$ 566,17
AGO R\$ 3.242,34
TOTAL R\$ 5.812,36

SALDO - 31/08/2015
R\$ 4.048,80

Conselhos
Administrativo e Fiscal

Secretaria Executiva
(1 profissional contratado)

Estagiários
(convênio com universidades)

Voluntários
(9 comissões temáticas)

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)

Mantenedores



Apoio Institucional



PERFIL DO MUNICÍPIO

População / IDHM	1.430.697 (*)
Orçamento do Município	4.809.547.000,00 (**)
Orçamento per capita	?
Número de Vereadores	35
Orçamento da Câmara	84.679.000,00 (**)

(*) IBGE estimativa 2015

(**) Plano Plurianual 2014/2017

MAIS AÇÕES

1) Maio-2015

- a) Criação do modelo de comissões temáticas para análise dos editais publicados pelo município de Goiânia. São eles: Comissão do Direito, de Contabilidade Pública, Precificação, Educação, Saúde, Meio Ambiente, Engenharias e Arquitetura, Participação Social e Comunicação;
- b) Reunião para selar um acordo com a CGU regional ao passo que já foi assinado pela CGU nacional (Termo de cooperação);
- c) Apoio de membros do CRC-GO para abertura de conta bancária na CEF;
- d) Reuniões de apresentação do OS Goiânia para selar Termos: Ademi, Faculdade Alfa, Secovi e Sinduscon;
- e) Palestras: Faculdade Araguaia e Faculdade Cambury.

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)

MAIS AÇÕES

2) Junho-2015

- a) Organização da capacitação oferecida pela CGU regional, sobre análise de editais públicos no auditório da FIEG-GO (dia 27) para os membros das comissões temáticas e cidadãos interessados;
- b) Assinatura do Termo de Cooperação com a Faculdade Alfa;
- c) Organização do evento que o OS Goiânia sediará em Setembro: 2º Encontro Regional dos Observatórios Sociais das regiões Centro-oeste e Norte do Brasil;
- d) Reuniões de apresentação do OS Goiânia para selar Termos: CREA-GO.

MAIS AÇÕES

3) Julho-2015

- a) Reunião com alguns membros do OS Goiânia para movimentar ações pela Rede Nossa Goiânia;
- b) Organização do evento que o OS Goiânia sediará em Setembro: 2º Encontro Regional dos Observatórios Sociais das regiões Centro-oeste e Norte do Brasil.

MAIS AÇÕES

4) Agosto-2015

- a) Realização da 2ª etapa da capacitação oferecida pela CGU regional, sobre análise de editais públicos na sala de aula do CRC-GO, no dia 15 para os membros das comissões temáticas e cidadãos interessados;
- b) Reuniões de apresentação do OS Goiânia para selar Termos: SEBRAE-GO;
- c) Organização do evento que o OS Goiânia sediará em Setembro: fechamento de acordo com patrocinadores, convites, ficha de inscrição, cotação de hotéis para OSB, etc;
- d) Participação do lançamento em Goiás do Projeto de Lei de iniciativa popular: 10 medidas de combate a corrupção - MPF. O OS Goiânia se colocou a disposição para ajuda na coleta das assinaturas (toda rede OSB envolvida).

Ações mensais:

- ▶ Reuniões Públicas para apresentação das ações do Observatório Social de Goiânia e também para novas filiações realizado toda 1ª quarta-feira do mês na sala de aula do CRC-GO;
- ▶ Reuniões virtuais via Aulavox com toda rede OSB e também reuniões da regional de Observatórios (Centro-oeste e Norte);

FOTOS



2ª Etapa de capacitação de análise de editais com CGU.



Reunião de formação das comissões temáticas.

1º Relatório de Prestação de Contas

(Maio a Agosto de 2015)

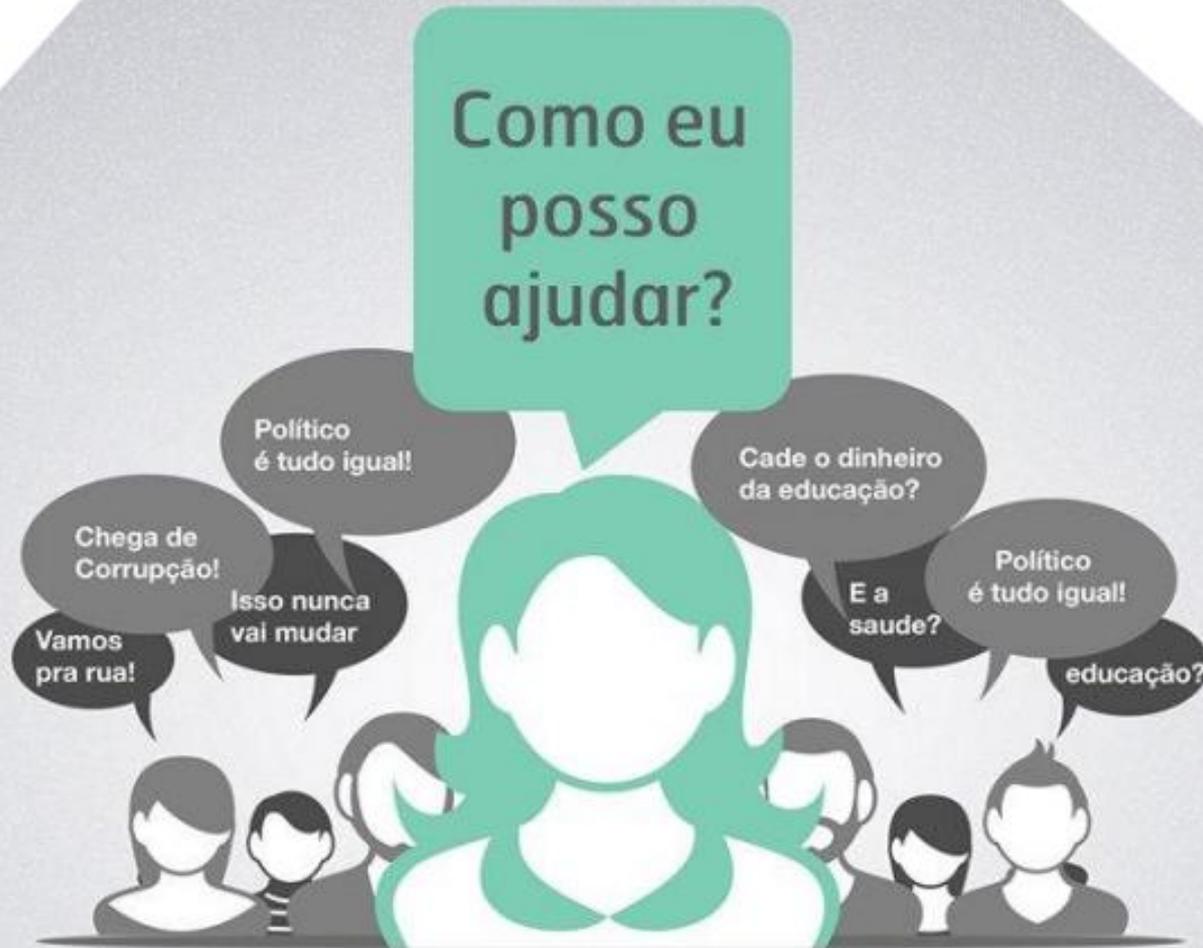
FOTOS



Palestra na Faculdade
Cambury.



Lançamento do projeto
de lei das 10 medidas de
combate a corrupção.



Seja diferente, venha contribuir significativamente para o nosso município!

Venha ser voluntário do Observatório Social

PRÉ-REQUISITO: **NÃO POSSUIR FILIAÇÃO PARTIDÁRIA**



Quer ajudar na manutenção do OS Goiânia?

Visite-nos para formalizarmos um termo de cooperação.

Adotamos como política a discrição quanto às pessoas físicas ou jurídicas patrocinadoras. Contudo, se for de interesse, a marca de sua empresa/entidade pode ser registrada nos materiais produzidos nas campanhas (panfletos, outdoors, jornais, etc.).

As contribuições também podem ser anônimas, através de depósito na conta 2655-3, agência 1340 da Caixa Econômica Federal.



Natália Yoshimura Lopes

Secretária Executiva do Observatório Social de Goiânia

Rua 101, nº 123, Ed. Centro de Serviços OAB, Setor Sul.
[\(62\) 3235-6502](tel:(62)3235-6502) - funcionamento de seg-sex das 09 h as 13 h

<http://goiania.osbrasil.org.br/>

<http://www.nossagoiania.org.br/>

Instagram: observatoriosocialdegoiania

Facebook: Observatório Social de Goiânia

Twitter: @osgyn