



Observatório

SOCIAL DE CASCAVEL

**Sociedade: Um mecanismo de
controle dos gastos públicos**

Prestação de Contas 1º Quadrimestre 2015

OBSERVATÓRIO SOCIAL

O que é?

É um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário e reunir o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Cada Observatório Social é integrado por cidadãos brasileiros que transformaram o seu direito de indignar-se em atitude: **em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos.**

São empresários, profissionais, professores, estudantes, funcionários públicos e outros cidadãos que, voluntariamente, entregam-se à causa da justiça social.

OBSERVATÓRIO SOCIAL

A Rede OSB está presente em mais de 70 cidades, em 14 Estados brasileiros.



PROGRAMAS

PROGRAMA 1

QUALIDADE NA
APLICAÇÃO DOS
RECURSOS PÚBLICOS

PROGRAMA 2

SEMEANDO A
CIDADANIA FISCAL

PROGRAMA 3

DINAMIZANDO A
CIDADANIA FISCAL

PROGRAMA 4

SEMANA DE
PRESTAÇÃO DE CONTAS
QUADRIMESTRAL

PROGRAMA 5

INDICADORES DA
GESTÃO PÚBLICA

OBSERVATÓRIO SOCIAL



Justiça Federal;



Ministério Público;



Receita Federal;



Receita Estadual;



CGU;



TCE;



Sociedade...



OBSERVADORES

Voluntário



Parceiro



Mantenedor

OBSERVADORES

Grande parte dos trabalhos do Observatório Social de Cascavel é desenvolvida com a ajuda de voluntários. Pessoas que acreditam na **cidadania fiscal, não partidária**, e estão dispostas a **participar das decisões da vida pública no município**, não somente nas urnas.

Pessoa física: pode participar da entidade em todos ou alguns projetos. Caso tenha algum conhecimento específico (formação, especialização ou experiência de mercado) pode verificar em quais circunstâncias poderá ajudar como voluntário.

Pessoa jurídica: empresas, associações e demais instituições da sociedade civil organizada podem ter seus representantes integrando o quadro de parceiros do Observatório.

Tanto pessoas físicas quanto jurídicas podem auxiliar a entidade como mantenedores.

Lembrando que, todos os voluntários precisam ser idôneos, dispostos a trabalhar em prol da coletividade além de não terem filiação em partidos políticos.

OS CASCAVEL

- ➔ Constituído mediante assembleia no dia 12/11/2008
 - 50 pessoas
 - 25 entidades
- ➔ Registrado em cartório em 18/12/2008
- ➔ Em 2009, com a criação da Rede Nacional de Observatórios, denominada Instituto de Cidadania Fiscal (ICF), conquista Título de Utilidade Pública

AÇÕES E EVENTOS

- **Participação Semana da Cidadania, com palestras em Universidades**
- **Reunião CACIOPAR- Apoio abertura de novos Observatórios, em Foz do Iguaçu.**
- **Participação Encontro Nacional de Observatórios, em Brasília**
- **Participação Programas de Rádio e TV/Jornal divulgando algumas ações da entidade**
- **Acompanhamento Prestação de Contas da Prefeitura e e Câmara de Vereadores 1º Quadrimestre 2015**
- **Reunião com Presidente da Câmara, para sugerir cancelamento Licitação de veículo de Luxo , ao qual foi acatado**
- **Visita novo Deposito da Merenda Escolar**
- **Acompanhamento Reforma/execução Teatro Municipal**
- **Acompanhamento construção/execução nova pista caminhada do lago**
- **Visita Escola para conferir fornecimento de merenda**

AÇÕES E EVENTOS

Encontro Nacional de Observatórios em Brasília



Reunião com Presidente da Câmara



Visita Almoxarifado Merenda Escolar



Acompanhamento da confecção à entrega da Merenda ao alunos



Acompanhamento reforma Teatro



Acompanhamento na execução da nova pista de caminhada no lago



Palestra Acadêmicos Faculdade Anhanguera



RELATÓRIO DE PROCEDIMENTO INTERNO

Voluntários cadastrados

25

Mantenedores

16

Colaboradores

1

Voluntários efetivos

15

Reuniões Externas Realizadas

1º Quad. 2015

05

Ofícios enviados

1º Quad. 2015

12

Reuniões Ordinárias Realizadas

1º Quad. 2015

06

Ofícios enviados ao MP

1º Quad. 2015

02

Financeiro OSC

EVENTOS	SALDO
SALDO INICIAL DO BANCO EM 01/01/2015	R\$ 481,99
SALDO INICIAL DO CAIXA EM 01/01/2015	R\$ 0,49
RECEITAS PROVENIENTES DE DOAÇÕES	R\$ 19.800,00
VALE REFEIÇÃO	R\$ 621,00
PIS	R\$ 109,36
SALARIOS FUNCIONARIOS	R\$ 7.929,97
FGTS	R\$ 874,94
INSS	R\$ 4.030,97
MATERIAL DE ESCRITÓRIO E DE USO	R\$ 16,50
DESPESAS COM CARTORIO	R\$ 111,15
TELEFONE E INTERNET	R\$ 820,19
COMBUSTIVEL	R\$ 455,06
DESPESAS COM VIAGENS	R\$ 1.017,84
CONDOMÍNIO	R\$ 119,99
DOACOES PARA OBSERVATÓRIO BRASIL	R\$ 400,00
DESPESAS BANCÁRIAS	R\$ 205,30
IRRF	R\$ 214,64
CORREIO	R\$ 38,10
COPIAS	R\$ 17,00
JUROS PASSIVOS	R\$ 12,70
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL	R\$ 117,18
DESSCONTOS OBTIDOS	R\$ 0,50
SALDO FINAL CAIXA EM 30/04/2015	R\$ 0,49
SALDO FINAL DO BANCO EM 30/04/2015	R\$ 3.170,60

FERRAMENTAS DE GESTÃO OSC

SIM- Sistema de Informação Municipal

54.232.98.237:8080/ObservatorioSocial/

Cadastro Movimento Relatórios Sistema Ajuda

Observatório

Desc. Inf. Adic. Ativo Email Aut.

O Observatório de Cascavel esta efetuando o cadastro de empresas no SIM, para que receba editais de licitação das localidades que possuem Observatório

FERRAMENTAS DE GESTÃO OSC

IGP- Indicadores de Gestão Pública

www.oslajeado.org.br/osb/rel-cp/Saude_cp.php

Mais visitados Primeiros passos Últimas notícias

Favorites



- SINGEP -
 Sistema Gerenciador de Indicadores de Gestão Pública
 Matriz de Indicadores de Curto Prazo (MIGP-CP)
 (Usuário Amigo)

Relatório 04 - Indicadores Sociais - Área da Saúde

Ord	NM	Município (UF)	(por Quartil)	Mes	Ano	Média Dias Internação			Taxa Mortalid por Volume Internações			Taxa Mortalid por Tempo Internação		
						Masc	Fem	Total	Masc	Fem	Total	Masc	Fem	Total
1	1	Ilhéus (BA)		12	2012	12,20	9,50	10,80	16,67	21,51	19,21	13,62	22,70	17,81
2	2	Porto Seguro (BA)		12	2012	7,80	3,10	4,90	7,74	1,87	4,14	9,92	6,04	8,42
3	3	Santo Antônio de Jesus (BA)		12	2012	4,30	3,80	4,00	5,88	2,46	4,02	13,61	6,47	9,95
4	4	Cáceres (MT)		12	2012	6,40	4,30	5,20	5,51	2,97	4,01	8,55	6,95	7,77
5	5	Rondonópolis (MT)		12	2012	7,10	4,80	5,80	6,04	3,40	4,54	8,51	7,15	7,87
6	6	Sorriso (MT)		12	2012	5,20	3,20	4,00	4,09	1,98	2,84	7,90	6,28	7,13
7	7	Campo Grande (MS)		12	2012	7,90	5,30	6,50	6,22	3,76	4,83	7,83	7,07	7,47
8	8	Dourados (MS)		12	2012	6,20	4,00	4,90	9,74	3,92	6,37	15,73	9,91	13,01
9	9	Abaetetuba (PA)		12	2012	6,00	5,80	5,90	7,69	4,32	5,95	12,76	7,41	10,04
10	10	Belém (PA)		12	2012	5,90	4,10	4,80	5,55	3,03	3,99	9,45	7,34	8,33
11	11	Castanhal (PA)		12	2012	6,50	3,90	4,80	2,88	1,84	2,20	4,40	4,68	4,55
12	12	Apucarana (PR)		12	2012	7,00	4,20	5,50	7,33	4,69	5,90	10,46	11,09	10,72
13	13	Assis Chateaubriand (PR)		12	2012	5,40	4,00	4,70	6,30	0,74	3,42	11,70	1,84	7,33
14	14	Campo Largo (PR)		12	2012	5,10	3,50	4,20	4,96	3,42	4,16	9,77	9,83	9,80
15	15	Campo Mourão (PR)		12	2012	5,00	3,80	4,30	10,91	3,00	6,02	21,61	7,96	14,15
16	16	Cascavel (PR)		12	2012	6,20	4,20	5,00	6,04	3,22	4,37	9,71	7,70	8,71
17	17	Castro (PR)		12	2012	6,50	4,20	4,90	3,91	3,69	3,76	5,98	8,81	7,61
18	18	Cianorte (PR)		12	2012	4,20	3,10	3,60	4,52	3,33	3,88	10,83	10,62	10,73
19	19	Colorado (PR)		12	2012	4,10	4,00	4,00	3,92	0,00	2,13	9,62	0,00	5,27
20	20	Curitiba (PR)		12	2012	7,30	5,10	6,10	4,12	3,10	3,57	5,63	6,06	5,82

LICITAÇÕES ACOMPANHADAS

1º QUAD. 2015

MODALIDADES	Total de Licitações	Análise de Editais OS	%	Manisfestações OS
CONCORRENCIA	-	-		-
CONVITE	-	-		-
PREGÃO ELETRONICO	06	06		
PREGÃO PRESENCIAL	01	01		1
TOMADA DE PREÇO	-	-		
Total 22	07	07	32%	1

Obs: Foram desconsideradas as licitações de tipo maior oferta

MODALIDADES	VALORES		
	MÁXIMO	LICITADO	%
CONCORRENCIA		-	-
CONVITE	-	-	-
PREGÃO ELETRONICO	8.068.425,18	5.477.698,21	32 %
PREGÃO PRESENCIAL	48.698,12	45.365,00	6,84 %
TOMADA DE PREÇO	-	-	-
Total	8.117.126,30	5.523.063,21	31,96 %

***A economia gerada em relação ao valor máximo, é mérito primário de pregoeiros, e comissões de licitação e Observatório Social.**

FOCO

 **Efeito pedagógico – Mudança de cultura**

 **Aumento da sensação de risco**

 **Empresas**
Poder Público

GRUPO DE ESTUDOS

Acompanhamento Empréstimo BID

Indicadores Municípios Região Oeste/PR

Indicadores Rede Municipal de Ensino

Acompanhamento Produtividade Câmara

Projeto de Monografias voltadas a Gestão

Pública



*Vergonha
é não fazer nada!*

Observatório
SOCIAL DO BRASIL

www.observatoriosocialdobrasil.org.br

1 2 3

The advertisement features a close-up of a lion's face on the left. The background on the right is a green and purple abstract pattern with the text 'Vergonha é não fazer nada!' in a yellow, cursive font. The logo for 'Observatório SOCIAL DO BRASIL' is in the bottom right corner. A yellow bar at the bottom contains the website URL, a magnifying glass icon, and three numbered buttons (1, 2, 3).

PARTICIPE!



Observatório

SOCIAL DE CASCAVEL

Rua da Lapa, 1927, AMIC
Centro | C.E.P.: - Cascavel-PR

(45) 3223-8876 | cascavel@cidadaniafiscal.com.br
www.observatoriocascavel.com.br

Facebook: ObservadoresCascavel
Skype: observatoriocascavel