

# PRESTAÇÃO DE CONTAS PERÍODO JULHO A DEZEMBRO/2013



Observatório  
SOCIAL DE CAMPO MOURÃO



# HINO NACIONAL BRASILEIRO



# LEGITIMIDADE

## ▶ CONSTITUIÇÃO FEDERAL

- ▶ Art. 5º XIV - é assegurado a todos o **acesso à informação** e resguardado o sigilo da fonte, quando necessário ao exercício profissional;
- ▶ Art. 37. § 3º - A lei disciplinará as formas de participação do usuário na administração pública direta e indireta, regulando especialmente: **II - acesso dos usuários a registros administrativos e a informações sobre atos de governo** (...).

## ▶ LEI FEDERAL 12.527/2011 - Lei da informação

- ▶ Art. 10. Qualquer interessado poderá apresentar pedido de acesso a informações aos órgãos e entidades referidos no art. 1º desta Lei, por qualquer meio legítimo, devendo o pedido conter a identificação do requerente e a especificação da informação requerida.



# REDE OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL



# REDE OSB DE CONTROLE SOCIAL

Os Observatórios Sociais são organizados em rede, coordenada pelo **Observatório Social do Brasil**, que:

- ▶ Assegura a disseminação da metodologia padronizada para atuação dos observadores, promovendo a capacitação e oferecendo o suporte técnico aos OS;
- ▶ Estabelece as parcerias estaduais e nacionais para o melhor desempenho das ações locais;
- ▶ A Rede OSB de Controle Social está presente em mais de **80 cidades**, em **14** Estados brasileiros.

## Observatórios Sociais no Paraná

- O Paraná é o estado mais representativo, contendo **27 Observatórios**.





# Estados de atuação do Observatório Social

- Bahia (BA)
- Goiás (GO)
- Mato Grosso (MT)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Pará (PA)
- Paraíba (PB)
- Paraná (PR)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Rio Grande do Sul (RS)
- Rondônia (RO)
- Santa Catarina (SC)
- São Paulo (SP)



# Ações da Rede Observatório (acompanhamentos)

- **Licitações;**
- **Dispensa e inexigibilidade;**
- **Entregas dos produtos licitados;**
- **Execução dos serviços contratados;**
- **Atuação dos vereadores;**
- **Controle de estoque;**
- **Controle de frota;**
- **Cargos comissionados;**
- **Repasses de dinheiro público a entidades;**



# Providências da Rede OSB

- ▶ Ofício de impugnação;
- ▶ Leva a conhecimento da autoridade competente;
- ▶ Envia à Câmara Municipal (quando há tempo hábil para resolução da inconsistência);
- ▶ Remete ao Ministério Público;







# Observatório

---

## SOCIAL DE CAMPO MOURÃO



## MEMBROS

Antonia Corrêa de Melo

Marlene Fiorese de Lima

Aristal Ferreira de Carvalho Neto

Miguel Theodorovicz

Ater Cristofoli

Nestor Ocimar Bisi

Cleudice Izabel Almeida Gomes

Oscar Azuma

Eduardo Akira Azuma

Roberval Melo Ruschetto

Eloi Ricardo Cobbe Bonkoski

Salvador Montone Neto

Geraldo Sebastião dos Santos

Wilson Isolani

José Nelson Botega

Zuleide Milanez Giraldi

Luiz Pepinelli





# AÇÕES DO OBSERVATÓRIO SOCIAL DE CAMPO MOURÃO

- ▶ Avisos das licitações – Banco de dados;
- ▶ Acompanhamento de 100% das licitações no Executivo e Legislativo (Edital);
- ▶ Encaminhamentos de fragilidades das licitações;
- ▶ Denúncias;
- ▶ Questionamentos informais;
- ▶ Entre outros.



# REALIZAÇÕES DO OBSERVATÓRIO SOCIAL DE CAMPO MOURÃO (01/07/2013 a 31/12/2013)

<b>ATIVIDADES</b>	<b>QUANTIDADE</b>
<b>Licitações Acompanhadas</b>	<b>305</b>
<b>Ofícios Encaminhados referentes às Licitações</b>	<b>21</b>
<b>Outros Ofícios</b>	<b>73</b>



# LICITAÇÕES

## JULHO A DEZEMBRO/2013

MODALIDADES	Análises de Editais (O.S.) 100%	Homologados	Desertas/ Fracassadas	Em Andamento
<b>PREGÃO PRESENCIAL</b>	<b>277</b>	<b>241</b>	<b>35</b>	<b>1</b>
<b>TOMADA DE PREÇO</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>PREGÃO ELETRÔNICO</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>CONCORRÊNCIA PÚBLICA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>266</b>	<b>38</b>	<b>1</b>

**\*Não constam licitações do tipo: Maior Investimento**



# VALORES HOMOLOGADOS

MODALIDADES	MÁXIMO	LICITADO	% ECONOMIZADO
<b>PREGÃO PRESENCIAL</b>	<b>R\$ 17.190.379,45</b>	<b>R\$ 14.647.061,56</b>	<b>14,79%</b>
<b>TOMADA DE PREÇO</b>	<b>R\$ 4.375.798,58</b>	<b>R\$ 2.831.895,26</b>	<b>35,28%</b>
<b>CONCORRÊNCIA</b>	<b>R\$ 3.159.058,14</b>	<b>R\$ 2.742.599,40</b>	<b>13,18%</b>
<b>PREGÃO ELETRÔNICO</b>	<b>R\$ 1.026.610,16</b>	<b>R\$ 650.983,41</b>	<b>36,59%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 25.751.846,33</b>	<b>R\$ 20.872.539,63</b>	<b>18,95%</b>
<b>Redução média antes do O.S. (%)</b>	<b>2%</b>		
<b>Redução Real</b>	<b>18,95%</b>		
<b>Economia considerada no período</b>	<b>R\$ 20.872.539,63</b>		





# COMPRAS POR INEXIGIBILIDADE

	HOMOLOGADO	TOTAL/R\$
DESUP	10	205.735,36
FECAM	6	51.260,00
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>R\$ 256.995,36</b>

\* FONTE: Tribunal de Contas do Paraná



# COMPRAS POR DISPENSA

	HOMOLOGADO	TOTAL/R\$
DEPARTAMENTO DE SUPRIMENTOS	112	8.213.404,26
FUNDAÇÃO DE ESPORTES	61	46.885,00
FUNDAÇÃO CULTURAL	93	152.824,50
CÂMARA	1	60,00
CODUSA	5	19.019,00
PREVISCAM	1	1.074,20
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>R\$ 8.433.266,96</b>

\* FONTE: Tribunal de Contas do Paraná



# COMPRAS POR DISPENSA

	HOMOLOGADO	TOTAL/R\$
DEPARTAMENTO DE SUPRIMENTOS	112	8.213.404,26
FUNDAÇÃO DE ESPORTES	61	46.885,00
FUNDAÇÃO CULTURAL	93	152.824,50
CÂMARA	1	60,00
CODUSA	5	19.019,00
PREVISCAM	1	1.074,20
<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>R\$ 8.433.266,96</b>

\* FONTE: Tribunal de Contas do Paraná



# Comparativo de dispensas

MUNÍCIPIO	HABITANTES*	Nº DE DISPENSA**	TOTAL LICITADO
CASCADEL	290.000	46	R\$ 2.423.271,90
GOIOERÊ	30.000	39	R\$ 263.358,92
TOLEDO	105.000	50	R\$ 6.589.579,10
UBIRATÃ	22.000	28	R\$ 415.786,97
CIANORTE	75.000	18	R\$ 1.240.495,30
CAMPO MOURÃO	90.000	273	R\$ 8.433.266,96

\*Habitação - Fonte: IBGE 2010

\*\*Licitação – Fonte - TCE-PR



# LICITAÇÕES QUESTIONADAS COM SUPOSTAS IRREGULARIDADES SANADAS



# LICITAÇÃO DE MOBILIÁRIO (ARMÁRIO)

## OBJETO

AQUISIÇÃO DE MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS MÉDICOS PARA USO NOS DEPARTAMENTOS DA SECRETÁRIA DE SAÚDE.

## ANÁLISES

- FALTA DE ESPECIFICAÇÃO QUANTO À CARACTERÍSTICAS ESSENCIAIS DO ITEM A SER LICITADO COMO: ALTURA, LARGURA E PROFUNDIDADE.

**PROVIDÊNCIAS:** ENCAMINHAMENTO DE OFÍCIO PEDINDO READEQUAÇÃO DO ITEM.

**PREGÃO PRESENCIAL N° 154/2013  
ACATADO PELO DESUP**





# EDITAL DE PREGÃO PRESENCIAL Nº 220/2013– PROTOCOLO Nº 277/2013



Imagem meramente ilustrativa

OBJETO	PREÇO MÁXIMO	PREÇO DE MERCADO
RECARGA DE CARTUCHO	R\$ 25,00	R\$ 16,00

**56,25%**



## Nº 242/2013– PROTOCOLO Nº 0606/2013



20.000 UNIDADES

Imagem meramente ilustrativa

Objeto	Preço Máximo	Preço de Mercado
FOLDER 30 X 10 CM	R\$ 2.000,00	R\$ 1.790,00

**11,73%**



# DENÚNCIAS



▶ **Irregularidades:**

- \* Descrição incorreta dos itens;
- \* Itens acima do preço de mercado;
- \* Direcionamento da licitação para uma empresa do município.

**\*\* Denúncia encaminhadas à Câmara Municipal, Ministério Público Estadual.**



# Licitação do Transporte Escolar

## ▶ Irregularidades:

\* Superfaturamento – preço contratado acima da média de mercado;

\* Grande parte dos documentos apresentados pela empresa habilitada não conferiam com dados constantes do sistema de dados do DETRAN/PR, ;

\* Pagamento em duplicidade por serviço não prestado;

**\*\* Denúncia encaminhadas à Câmara Municipal, Ministério Público Estadual e Federal, Tribunal de Contas Estadual e GAECO.**



## Licitação de Medicamentos

### **Irregularidades:**

\* Não foram obedecidos os valores máximos definidos pela ANVISA de acordo com a CMED (Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos) na maioria dos medicamentos licitados;

\* Não são realizadas compras periódicas de medicamentos da chamada Farmácia Básica, para atendimento cotidiano dos munícipes;

**\*\*Denúncia enviada ao Ministério Público através da Câmara Municipal.**





# BOAS PRÁTICAS 2013



# DIA INTERNACIONAL DO COMBATE À CORRUPÇÃO



**09 DE DEZEMBRO**

Observatório Social de Campo Mourão aderiu à campanha Área Livre de Corrupção e apoia o Dia Internacional Contra a Corrupção. Foi o 1º ano em que a data foi comemorada em Campo Mourão.



# APOIO NA FISCALIZAÇÃO DO TRANSPORTE ESCOLAR REALIZADO PELA COMISSÃO ESPECIAL DE INVESTIGAÇÃO





# ACOMPANHAMENTO DE ENTREGA



FOI ACOMPANHADA A  
ENTREGA DE 3 MIL  
CESTAS BÁSICAS  
CORRESPONDENTE  
AO PREGÃO  
PRESENCIAL 265/2012



# INDICADORES DA GESTÃO PÚBLICA- IGP

- ▶ Desenvolvido pelo Observatório Social do Brasil, através do Secretário Executivo Adriano Strassburger do OS de Lajeado/RS;
- ▶ **Adriano Dirceu Strassburger**, Economista, Foi professor universitário por 26 anos em várias instituições, inclusive lecionou uma época na Universidade Federal do RS. Lecionou várias disciplinas na área econômica como também na área das matemáticas e estatísticas.



# Para que Servem os Indicadores?

- ▶ Na gestão pública, os **indicadores** são instrumentos que contribuem para identificar e medir aspectos relacionados a um determinado fenômeno decorrente da ação ou da omissão do Estado;
- ▶ **Indicadores** são informações que permitem descrever, classificar, ordenar, comparar ou quantificar de maneira sistemática aspectos de uma realidade e que atendam às necessidades dos tomadores de decisões.





# IGP : Curto Prazo e Longo Prazo

## Curto Prazo:

- ▶ Referem-se as informações que são monitoradas e coletadas de forma contínua, ao longo do ano. Elas podem ser mensais, bimestrais, quadrimestrais, até semestrais;

## Longo Prazo:

- Referem-se as informações anualizadas e que são coletadas após o final do exercício fiscal.



# PROJETOS



# ADOTE UM VEREADOR

---

## Como Surgiu?

Dias depois do segundo turno em São Paulo, o jornalista e âncora da CBN MILTON JUNG lançou um desafio aos ouvintes. Ele convidou o público a adotar um vereador, pois, muita gente votou em alguém que não ganhou. Entretanto, os eleitos não representam apenas aqueles que votaram neles; representam toda a sociedade paulistana.

## Objetivo

O Projeto ADOTE UM VEREADOR tem por objetivo fazer com que o cidadão acompanhe um vereador em suas atividades parlamentares.



# PROCEDIMENTO

---

## ✓ PRIMEIRO PASSO

Escolha um vereador (pode ser um deputado ou senador, também), Qualquer vereador que esteja em exercício.

\*Sugestão: Pode ser feito por grupos, isso significa que, um determinado grupo de pessoas acompanhará um único vereador, assim, propiciará uma maior participação da comunidade.



---

✓ **SEGUNDO PASSO**

Abra um blog onde serão publicadas as informações e seus comentários sobre o escolhido. (Página no Facebook, Twitter, Orkut, Site, ou qualquer outro meio que possa ser divulgadas as informações encontradas).

✓ **TERCEIRO PASSO**

Procure informações sobre o parlamentar nos jornais, rádio, TV, sites e blogs; mande e-mail ou Twitter com perguntas; telefone para o gabinete ou faça visitas na Câmara Municipal, se for o caso. (sessões ordinárias ou extraordinárias)



# OBSERVAÇÕES

---

- ✓ Os cidadãos que aderirem ao projeto deverão participar de forma voluntária divulgando as informações semanalmente, mensalmente ou trimestralmente, ficando sob critério deles fazer como achar adequado. Se for através do OBSERVATÓRIO SOCIAL eles deverão apresentar relatório no tempo combinado (semanal, mensal, bimestral, etc.) para que este faça as divulgações através de seu site ou qualquer outro meio de comunicação, sem esquecer de fazer menção aos voluntários, se assim, estes permitirem.



- ✓ O OBSERVATÓRIO SOCIAL terá a missão de providenciar o material necessário para que os voluntários possam desenvolver suas atividades com precisão, bem como acompanhar todos os atos destes, traçando os rumos que se entender essencial para o bom desenvolvimento do projeto, podendo até mesmo, emitir certificados com a carga horário realizada pela voluntário, caso for necessário.
  
- ✓ Demais ideias podem ser acrescentadas para melhorar o projeto.



# IMPOSTO ~~INJUSTO~~

A S S I N E P A R A M U D A R

UMA CAMPANHA DE MOBILIZAÇÃO  
POPULAR DO SINDIFISCO NACIONAL





# RANKING políticos



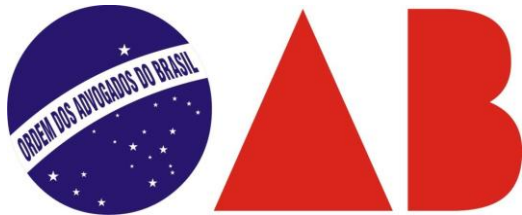
<http://www.politicos.org.br>



## VISITA A CENTRAL DE RECEBIMENTO DO MUNICÍPIO DE MARINGÁ - PR



# MANTENEDORES



**SEJA UM VOLUNTÁRIO**  
CONTATOS: (44) 3016-4216  
EMAIL: [licitacoes@sercampomourao.org.br](mailto:licitacoes@sercampomourao.org.br)

