



**Observatório**  
SOCIAL DO BRASIL

LIMEIRA | SP

# RELATÓRIO QUADRIMESTRAL

JANEIRO - ABRIL 2021

# DADOS INSTITUCIONAIS

## *ENDEREÇO*

Sede institucional  
no prédio da ACIL  
- Limeira

Rua Santa Cruz,  
647. Centro. CEP  
13.480-041

## *CONTATO & SUGESTÕES*

E-mail:  
[limeira@osbrasil.org.br](mailto:limeira@osbrasil.org.br)

Whatsapp:  
(19) 98354-0174

Site:  
[www.osblimeira.org.br](http://www.osblimeira.org.br)

2016

Formação da comissão de  
Fundação do OSB Limeira

2017

1º Evento de sensibilização  
sobre o OSB - Limeira com 580  
participantes

23/03 Fundação do  
OSB Limeira

Início do trabalho de  
acompanhamento de obras  
públicas com o Projeto Obra  
Transparente

2018

04/05 Filiação ao  
Sistema Observatório  
Social do Brasil

Início atendimento  
presencial na sede  
(ACIL)

03 e 04/07 Primeira  
turma de capacitação  
sobre Licitações

31/10 Assembleia Geral  
de Eleições para o  
biênio 2019 - 2020

2019

03/04 Assembleia  
Ordinária de Prestação  
de Contas

24/09 Primeiro  
Encontro de Cidadania

25/09 Posse do  
Conselho Municipal  
de Transparência e  
controle Social

Novembro:  
Participação do Mês  
Global do  
Empreendedorismo de  
Limeira

2020

26/01 Primeira  
Caminhada Cidadã

1º Agosto Transparente

Evento Compromisso  
com Limeira

Título de instituição de  
Utilidade Pública ao OSB  
- Limeira

2021

Posse da nova gestão  
para o biênio 2021-2022

Assembleia Gral de  
Prestação de Contas

**BREVE HISTÓRICO**

# FILOSOFIA

## **PROPÓSITO**

Agir para Transformar  
Limeira

## **MISSÃO**

Despertar e Estimular a  
Cidadania, prezando pela  
Gestão Pública  
Transparente, Eficiente e  
com ampla participação  
popular.

## **VISÃO**

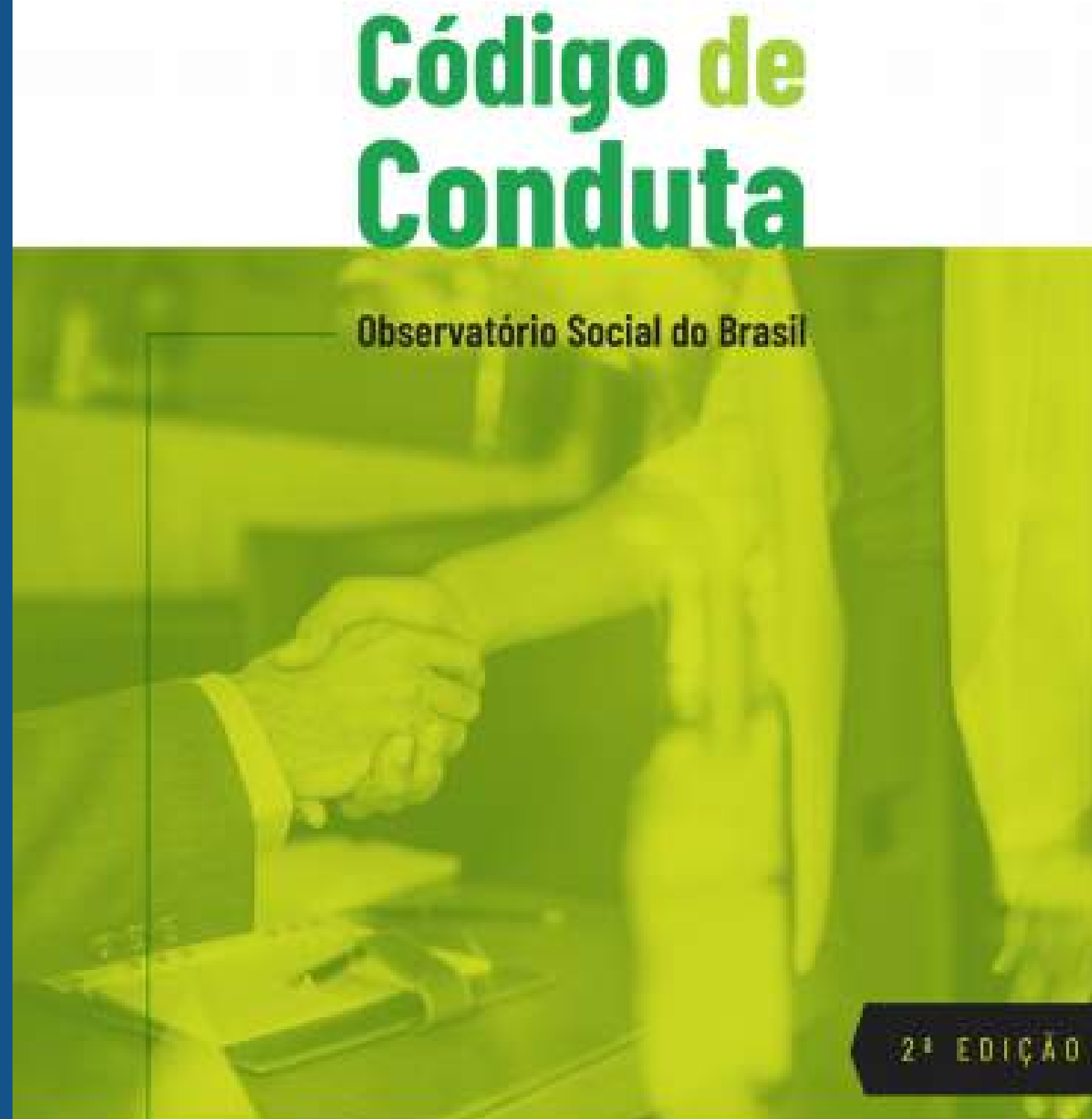
Estar conectado com  
todo cidadão  
limeirense



# VALORES

- **Cidadania Apartidária - Consciência, Ação Preventiva**
- **Transparência**
- **Justiça Social - Inclusão, Atitude Ética, Técnica e Proativa**
- **Coragem & Resiliência - Visão de Longo prazo**
- **Colaboração & Aprendizado**

# CÓDIGO DE CONDUTA



## ***BASE PARA A CREDIBILIDADE!***

Todos os voluntários do Sistema OSB devem seguir o Código de Conduta, disponível em nosso site.

Quaisquer desvios vistos pela sociedade podem ser comunicados aos canais competentes.

# INVESTIDORES SOCIAIS



**ATLAS**  
Inteligência para Gestão



**Plant Defender**



**ACIL**



**PRESSCOM**  
Comunicação



**OURO**

# INVESTIDORES SOCIAIS



PRATA



# INVESTIDORES SOCIAIS



**BRONZE**

# PARCERIAS

## NACIONAIS

## LOCAIS

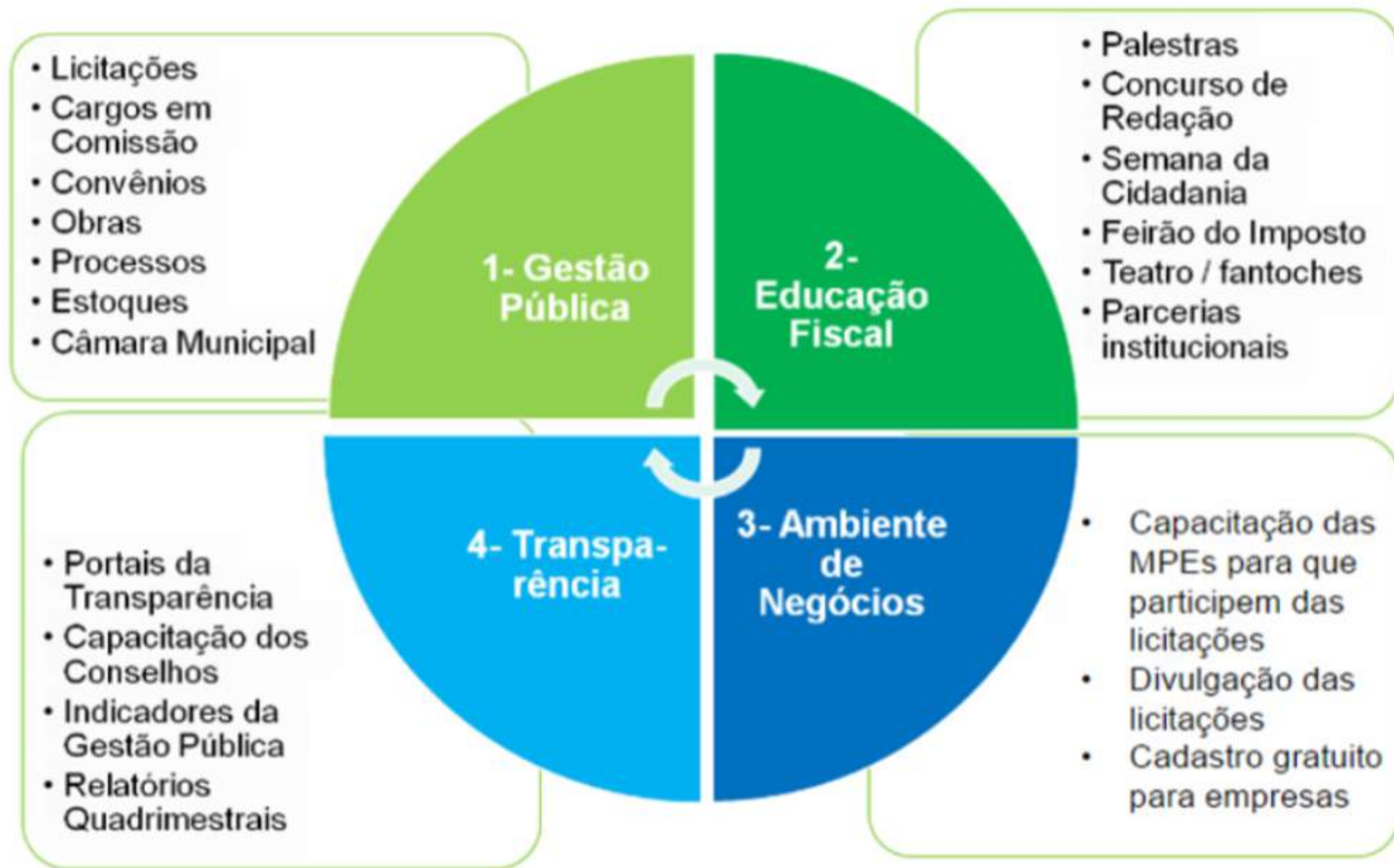


Ministério da Transparência e  
Controladoria-Geral da União



TransparênciaBrasil





4 Eixos de Atuação

# SERVIÇOS

MONITORAMENTO DA  
CÂMARA MUNICIPAL DE  
LIMEIRA  
ACOMPANHAMENTO DA  
TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL

COMUNICAÇÃO SOCIAL

O OBSERVADOR

AGOSTO TRANSPARENTE

# PROGRAMAS

GOVERNANÇA &  
COMPLIANCE

EDUCAÇÃO PARA  
A CIDADANIA

LICITAÇÃO  
TRANSPARENTE

COMPROMISSO  
COM LIMEIRA

PARCERIA ACIL -  
CAPACITAÇÕES

JORNADA DO  
VOLUNTÁRIO

## *GRUPO DE TRABALHO*

## *VOLUNTÁRIOS CONECTADOS*

GT Comunicação Social

12 voluntários

GT Transparência

4 voluntários

GT Câmara

8 voluntários

GT Educação para Cidadania

5 voluntários

GT Jornada do Voluntário

9 voluntários

GT Governança e Compliance

5 voluntários



## **Conselho de Administração**

- Reuniões periódicas quinzenais.

## **Conselho Fiscal**

- Reuniões periódicas semestrais.

## **Conselho Consultivo**

- Reuniões periódicas semestrais.

# GT Câmara

Grupo de trabalho formado para gestão do serviço de monitoramento da Câmara Municipal de Limeira

- **Reuniões quinzenais**

- Monitoramento de 100% das sessões legislativas, mesmo as realizadas remotamente, transmitidas pela TV Câmara
- Monitoramento do trabalho das Comissões do Legislativo
- Análises enviadas para produção de releases para o site e imprensa
- 2 relatórios técnicos publicados
- Elaboração e envio de ofícios com sugestões de melhorias para o poder público, com base em análises técnicas.

Ano

Todos

Mês

Jan

Fev

Mar

Abr

Mai

Jun

Jul

Ago

Set

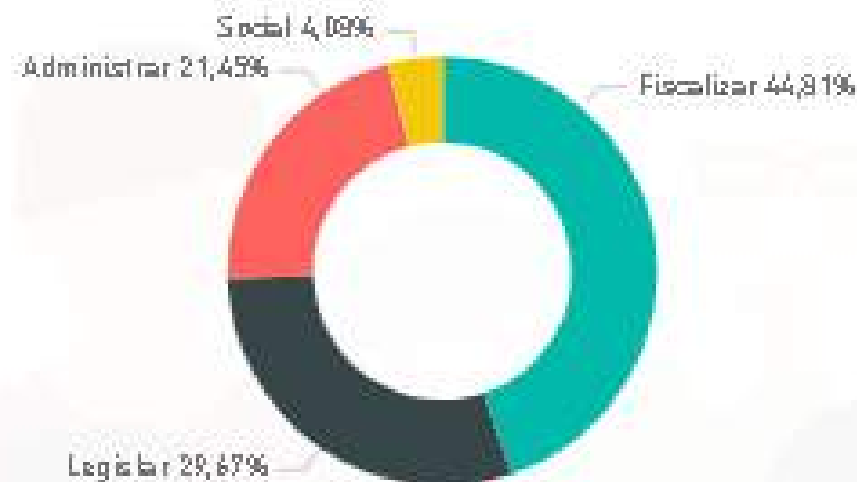
Out

Nov

Dez

**43.264**  
 TOTAL DE  
 PROPOSIÇÕES

Contagem por Classificações



Contagem por Proposições



Total de Proposições CML por Ano



(19) 98813-0544



www.osblimeira.org.br



@osblimeira



**JUSTIFICATIVA**

*Por quê devemos realizar este projeto?*

Monitorar e motivar o cumprimento do "Termo de Compromisso com Limeira" por parte dos vereadores;

Monitorar se os recursos e serviços públicos estão sendo bem utilizados e prestados pelo Poder Legislativo em benefício da coletividade;

Aproximar a sociedade Limeirense dos trabalhos do legislativo, educando-a com conteúdo de qualidade e credibilidade.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Monitorar, anualmente, as atividades legislativas, gerando indicadores e informações, para que os eleitores tomem suas decisões, bem como, para que acompanhem as ações de seus representantes durante o pleito (2021-2024).

Capacitar e reter 20 novos voluntários em 2021 para atuarem no monitoramento do Legislativo.

**BENEFÍCIOS**

Payback

*Verificar impacto anual do custo do Legislativo "per capita" em comparação aos anos anteriores.*

**(+) Ganho bruto mensal**

**(-) Custo operacional mensal**

**RESTRIÇÃO**

Orcamento e Prazo limite

**Não há.**

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

*P – "Entregas" realizadas dentro do prazo.*

*D – Vereadores e servidores comprometidos com o "Termo de Compromisso com Limeira"; com o aprimoramento das políticas públicas locais; com a melhoria dos serviços prestados; com o combate à corrupção no município. A sociedade também quer que: as informações e indicadores gerados por esse serviço sejam convertidos em conhecimento e resultados à comunidade.*

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**

Decisores

Conselho de Administração; GT Câmara dos Vereadores; "GT Modelagem de Dados"; GT Comunicação Social.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poderes Públicos e Cidadãos.

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

- Painéis Inteligentes online disponíveis no site institucional com os indicadores do Poder Legislativo Municipal;
- Relatórios bimestrais de Atividades do GT;
- 2 "Leads" bimestrais;
- Ofícios bimestrais cientificando o Poder Legislativo e o Ministério Público sobre os trabalhos realizados;
- Report do percentual do cronograma do serviço executado pelo GT (planilha PMO).
- Capacitar e reter 20 novos voluntários em 2021 para atuarem no monitoramento do Poder Legislativo.
- 2 voluntários conectados semanalmente para acompanharem às Sessões Legislativas.
- Atualização da página do Serviço de Monitoramento do Poder Legislativo no site institucional.

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

Distorção das notícias por parte da imprensa.

**EQUIPE**

Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração; GT Câmara dos Vereadores; GT Comunicação Social, GT Modelagem de Dados, Sede e Voluntários.

*Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?*

Encaminhamento de e-sics e ofícios; agendamento de sala na ACIL; publicações dos materiais elaborados no site institucional; Recolher o Código de Conduta dos voluntários assinados.

**PRAZO:** \_\_\_\_\_

*Entregas ou Fases/ Duração*

Janeiro a Dez/21 - Monitoramento das Atividades Legislativas, Comissões e Sessões Legislativas, alimentando o nosso Power BI mensalmente.

Fevereiro a Dez/21 - Gestão do revezamento semanal de voluntários da Câmara para o monitoramento das Sessões Legislativas.

Fevereiro a Dez/21 - Elaboração dos Relatórios Bimestrais; 2 leads bimestrais; ofícios bimestrais.

Março/21, Julho/21 e Novembro/21 - Atualização da página do Serviço de Monitoramento do Poder Legislativo no site institucional.

Março a Dez/21 - Promover eventos e reuniões de capacitação com os voluntários do OSB-Limeira (objetivo é termos 40 voluntários conectados na base de Monitoramento das Sessões Legislativas).

Março a Dez/21 - Agendamento de reuniões periódicas com os Representantes do Poder Legislativo para tratarmos de assuntos de interesse público.

**CUSTO:** \_\_\_\_\_

*Entregas | CUSTO*

Cronograma acima representa R\$0,00 de custo.

Observações:

- Impulsioneamento de publicações deverão ser tratados junto à Comunicação Social;

- Despesas com impressões de materiais deverão ser analisadas junto ao Conselho de Administração (de acordo com a demanda).

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

# GT Transparência

Grupo de trabalho formado para gestão do serviço de monitoramento dos portais da transparência

- **Reuniões quinzenais**

- Monitoramento mensal dos portais da transparência da Prefeitura e Câmara Municipal de acordo com os critérios da CGU, MPF e TIBR
- Análises enviadas para produção de releases para o site e imprensa
- 2 relatórios técnicos publicados
- Elaboração e envio de 4 ofícios com sugestões de melhorias para o poder público, com base em análises técnicas.
- Treinamento de nova coordenação para o GT

**JUSTIFICATIVAS**

Qual é o contexto atual?

Transparência é um dos principais pilares de toda a Democracia.

Zelar, Estimular e Monitorar a melhoria contínua da Transparência Municipal, tanto da Prefeitura quanto da Câmara, é fundamental para a sociedade limeirense.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

- 1) Entregar mensalmente Índice de Percepção Municipal de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- 2) Entregar trimestralmente ofícios com sugestões aos Poderes Públicos de eventuais pontos de melhorias nos Portais da Transparência, e, também, na Transparência Passiva (E-sic) dos entes públicos monitorados.
- 3) Capacitar e reter 22 voluntários durante o ano para realizarem o monitoramento da percepção de transparência municipal.
- 4) Incorporar os critérios de Transparência Passiva da CGU ao IPT-M. E, Criar, Aplicar e Aperfeiçoar o critério "OSB-Limeira" para analisar o nível de percepção de transparência dos Poderes Públicos Municipais,

**BENEFÍCIOS**

Payback

*Ganho Líquido Mensal não mensurável.*

*(+) Ganho bruto mensal*

*(-) Custo operacional mensal*

**RESTRIÇÃO**

Orçamento e Prazo limite

Não há.

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

*P – Entregas realizadas com a qualidade devida e dentro do prazo.*

*D – Querem um ambiente público e político mais transparente, com menos corrupção e menos burocrático. Além disso, também querem que a comunicação dos Poderes Públicos com a sociedade seja fortalecida e se torne mais eficiente.*

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**

Decisores

Conselho de Administração, GT Transparência e GT Comunicação Social.

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Poderes Públicos, Cidadãos, Empresários e Instituições em geral.

**ENTREGA**

Produtos gerados pelo projeto

- Report do percentual do cronograma do serviço executado pelo GT (planilha PMO).
- Painéis inteligentes online disponíveis no site institucional com os resultados mensais dos monitoramentos da Percepção de Transparência Municipal dos Poderes Executivo e Legislativo.
- Painéis inteligentes online disponíveis no site institucional com os resultados dos indicadores das "Termas de Compromisso com Limeira".
- Relatórios bimestrais de atividades do GT.
- 2 Leads bimestrais.
- Ofícios trimestrais referentes às sugestões de melhoria contínua da Transparência Pública dos Poderes Legislativo e Executivo, com base nas metodologias da CGU, MPF, TIBR e OSB-Limeira.
- 22 voluntários capacitados durante o ano e conectados com o serviço.
- Atualização da página do Serviço IPT-M no site institucional.

**RISCO**

O que pode inviabilizar o projeto

Descumprimento do Código de Ética e Conduta por parte dos voluntários e colaboradores diretamente envolvidos no trabalho.

Encerramento das atividades do OSB-Limeira repentinamente.

Distorção das notícias por parte da imprensa.

**EQUIPE**

Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração; GT Transparência; GT Comunicação Social; Sede; e Voluntários.

Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?

Encaminhamento de e-sics e ofícios; agendamento de sala na ACIL (se necessário); publicações dos materiais elaborados no site institucional; Recolher o Código de Conduta dos voluntários assinados.

**PRAZO:**

Entregas ou Fases/ Duração

- Jan. À Dez/21 - Entregar mensalmente o monitoramento da Percepção de Transparência dos Poderes Legislativo e Executivo.
- Fevereiro/21, abril/21, junho/21, agosto/21, outubro/21 e Dez/21 - Entregar Relatório Bimestral de Atividades do GT.
- Fev. À Dez/21 - capacitar e conectar 2 voluntários do OSB-Limeira por mês para monitorarem o IPT-M.
- Março/21, Julho/21 e Novembro/21 - Atualização da página do Serviço IPT-M no site institucional.
- Março/21 À Dez/21 - Entregar Ofícios aos Poderes Públicos com sugestões de melhorias para a Transparência Pública.
- Abril/21 À Junho/21 - criar, aplicar e aperfeiçoar o critério OSB-Limeira para analisar o nível de percepção de transparência dos Poderes Públicos Municipais.

**CUSTO: R\$0,00**

Entregas | CUSTO

*A previsão é de custo ZERO.*

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) & WHEN (quando?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

HOW MUCH (quanto custa?)

# GT

## Comunicação

Grupo de trabalho formado para gestão da comunicação social do OSB - Limeira

- **Reuniões quinzenais**

- Elaboração e publicação de releases para imprensa e site institucional
- Publicação quinzenal do "Se liga, cidadão" e "Radar Câmara"
- Redação e divulgação da Newsletter "O Observador" mensalmente
- X entrevistas concedidas a mídia local no período
- Atualização das redes sociais e publicação das "Pílulas de cidadania"

**JUSTIFICATIVA**

*Por quê devemos realizar este projeto?*

Esse programa suportará assessoria de imprensa e metodologia de comunicação interna e social, ampliando assim o alcance e seguidores das ações e iniciativas promovidas pelo OSB Limeira e seus voluntários.

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

Falta de clareza na comunicação interna,  
Problemas técnicos nas plataformas.  
Mensagens distorcidas pela imprensa  
Informalidade  
Ausência de voluntários GT de Comunicação

WHAT (o quê?)

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

A sociedade deseja transparência, eficiência na gestão pública e ser estimulada no exercício da cidadania e controle social através de ações de comunicação, eventos e mídias sociais.

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

Releases à imprensa sob demanda; Site, Facebook e Instagram com postagens diárias; Mailing e Whatsapp coordenados internamente para comunicação eficaz; Newsletter, Vídeo Mensal, Relatório Quadrimestral e Anuário Social de prestação de contas.

**SERVIÇOS**

*Qual serviço poderá ser oferecido?*

Informações confiáveis e frequentes através da imprensa, site e mídias sociais

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

Infiltração política no OSB  
"Haters" individuais e/ou organizados  
Rejeição social e/ou dos políticos locais  
Distorção de notícias por parte da imprensa  
Falta de conexão das mensagens com o público-alvo  
Falta de recursos financeiros

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

**PRAZO: Dezembro/2021**

*Entregas ou Fases/ Duração*

Acompanhamento de evolução trimestral

30/Junho

Novas peças de comunicação e pílulas

30/Setembro

Ampliar O Observador

30/Dezembro

Plano de Comunicação

HOW MUCH (quanto custa?)

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Atingível; R: Realista; T: Tempo*

- Promover releases semanais à imprensa utilizando-se de relatórios bimestrais dos GTs, eventos, etc
- Aperfeiçoar as peças de comunicação e pílulas até Junho/2021
- Manutenção semanal das mídias sociais
- Remodelar material de comunicação Institucional
- Elaborar e aprovar no conselho Plano de Comunicação até Dezembro/2021.
- Ampliar alcance das Newsletter "O Observador" até Setembro/2021

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Conscientização e participação ativa da sociedade limeirense no exercício da cidadania e do controle social;  
Atração de novos voluntários/investidores sociais.  
Apoio da imprensa local nas ações do OSB;  
Expansão de boas práticas para outros OSBs e municípios

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

1º nível: GT de Comunicação  
2º Coordenação de GT + Presidente  
-Assuntos mais críticos deverão ser analisados pelos Conselho de Administração e Consultivo (se necessário).  
Comitê de crise será acionada sob demanda

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

GT de Comunicação, Conselho de Administração, Sede, Presscom (Marcos) e parcerias

*Processos com a sede – O quê o projeto precisará de apoio?*

A sede participará ativamente e apoiará todas as ações de comunicação.

**CUSTO: R\$ 2.000,00**

*Entregas | CUSTO*

Remuneração de assessoria  
Licenças, impulsionamento de notícias e materiais impressos.

Observatório mostra redução de indicações na Câmara

A Câmara Municipal de Limeira demonstra tendência de queda no número de indicações realizadas quando comparadas suas atividades de 2019 e 2020. Entre janeiro e meados de julho do ano passado, os vereadores produziram 2.074 proposições desse tipo. No mesmo período deste ano, foram 1.378 indicações. O número de 2020 até o momento é, inclusive, menor que aqueles registrados de janeiro a meados de julho de 2018 e 2017, que foram, respectivamente, 1.741 e 1.771. É o que mostra levantamento conduzido pelos voluntários do Grupo de Trabalho Câmara dos Vereadores do Observatório Social do Brasil - Limeira, aliado na metodologia da Controladoria Geral da União (CGU) e do Sistema Nacional de Observatórios Sociais do Brasil. As atividades desempenhadas pelos vereadores são classificadas em legislar, social, administrar e fiscalizar (e, paralelamente, julgar).

do OSB-Limeira, levanta flexões. "O que, de fato, foi melhor ou pior no município ou seja, a diminuição no número de indicações impacta significativamente a cidade e a sociedade sentiu esse impacto?". A conclusão, por ele, é de que uma boa parte das indicações tem pouco resultado prático e ainda altera toda a estrutura do Executivo.

"As atividades do vereador não podem ser resumidas apenas ao tratamento de leis do município", afirma Bruno Sampaio Barros, conselheiro do Produto e Metodologia OSB-Limeira. "A fiscalização das ações do Poder Executivo Municipal, ou seja, das ações do prefeito, é uma função dada ao cargo de vereador fundamental para a própria saúde da nossa democracia".

SOBRE O OSB

O OSB é um espaço para exercício da cidadania, den-

POUCO AGREGAM

Projetos na Câmara têm baixo impacto

Dados são do OSB Limeira através do trabalho de 40 observadores voluntários entre 2017 e 2019

Antonio Claudio Bontorim - LIMEIRA



Proposituras dos vereadores foram monitoradas por voluntários do OSB Limeira entre 2017 e 2019

Quando um vereador apresenta um balanço de suas atividades parlamentares é comum que faça uma auto-exaltação sem, no entanto, ter o que mostrar. O que agora é comprovado com um balanço publicado pelo OSB (Observatório Social do Brasil) Limeira, que compreende um período que vai do início da atual legislatura, em 2017, até o final de 2019, penúltimo ano de mandato dos 21 vereadores. E os números são efetivos, na medida em que mostra a produção e o baixo impacto às necessidades da população. E o levantamento do GT (Grupo de Trabalho) Câmara é bastante revelador: nesse período foram apresentadas 27.198 proposições pelos vereadores de Limeira, sendo que desse total, 10.052 foram indicações, contra 758 projetos de lei. "O GT Câmara monitora todas as sessões desde o início de 2017", informou a assessora de imprensa do OSB Limeira.

O site do Observatório (osb-limeira.org.br) traz uma estratégia de disseminação de informação por vereador. Quem deseja acompanhar, basta acessar o endereço e na aba Serviços, aparecerá "Monitoramento Câmara Municipal de Limeira", e daí por diante a navegação é completa. São, conforme a assessora

monitorar o trabalho realizado pelos parlamentares. "Eles acompanham todas as sessões da Câmara presencialmente ou pelo canal da Casa no YouTube. Também analisam, pelo Portal da Transparência, as Comissões Permanentes e as demais atividades legislativas, incluindo indicações, requerimentos, moções, projetos de lei e emendas, entre outras", explicou a assessora, que completou: "os dados coletados nos observadores durante as sessões são lançados numa planilha padronizada, validados e complementados com informações disponíveis no Portal da Transparência".

TRABALHO LIVRE

A Tribuna de Limeira questionou o Observatório no sentido de obter mais informações sobre os trabalhos desenvolvidos ao longo desses anos, no sentido de saber se há resistência dos políticos sobre os trabalhos. De acordo com o membro do

Conselho de Administração do OSB Limeira, Bruno Sampaio Barros, até o momento, não se enfrentou nenhuma resistência por parte dos vereadores no tocante ao desenvolvimento de atividades. Todas as iniciativas foram apresentadas previamente ao Poder Legislativo. "A nossa postura é, se em qualquer informação que estejamos disponíveis para acesso da população, algum cidadão ou mesmo parlamentar identificar alguma inconsistência, basta nos procurar para que, se o apontamento estiver correto, possamos dar a mesma publicidade que demos ao divulgado", afirmou.

Segundo ele, a disponibilização das informações estão no site. Além disso as atividades são divulgadas por meio do informativo

Focos são os Poderes Executivo e Legislativo

Bruno Sampaio Barros disse à Tribuna, que o foco do OSB Limeira são os Poderes Executivo e Legislativo, acompanhando a transparência da Prefeitura e da Câmara, o funcionamento do serviço 156 e as compras públicas municipais, conhecidas como licitações. "Também temos o Grupo de Trabalho Obra Transparente, que acompanha o procedimento licitatório e a construção de obras públicas voltadas à educação, principalmente do programa Pro-Infância, que tem financiamento de verba federal", enfatizou. Questionado pela Tribuna se o Observatório sentiu alguma melhora no trabalho dos vereadores, após o início do monitoramento, Bruno afirmou que sim, principalmente se for analisado desde 2017 ao ano passado. "Os números mostram que, em 2019, segundo análise subjetiva dos observadores sociais, os projetos ficaram num percentual bem maior de alto impacto. Foi uma evolução contínua por parte do Poder Legislativo",

de mensal O Observador, de mídias sociais, releases a imprensa e dos encontros de cidadania. "Esse caso do projeto Acompanhamento

lembrou. O conselheiro do OSB Limeira afirmou, também, que os trabalhos de monitoramento do Observatório fazem com que a regra de qualidade da Câmara Municipal, principalmente, se eleve. Ele explicou: "porque tudo aquilo que eles estão produzindo para a cidade, estamos, de forma técnica e apartidária, traduzindo em números. E esses números chegam à sociedade. Numa virada de legislatura, como neste ano, é fundamental que as pessoas verifiquem o perfil dos vereadores com uma análise pessoal e subjetiva, e também, com o trabalho que o Observatório vem desenvolvendo". E finalizou, afirmando que o cidadão, que é eleitor, "precisa saber se está presente em todas as atividades da Câmara, como está produzindo, qual área em que mais atua e se suas atividades causam pequeno, médio ou alto impacto para toda a população". (Antonio Claudio Bontorim)

do Legislativo já foi apresentado duas vezes na Câmara Municipal, inclusive a última delas transmitida ao vivo via YouTube", afirmou.



OSB-Limeira na Rádio Magnificat

Nesta sexta (6), às 12h



@radiomagnificat

NOTAS & FLASHES

PROPOSITURAS dos vereadores que o Observatório Social - Limeira classifica como "Sociais" passaram de 3% do total em 2017 para 32% em 2020. Esse tipo de iniciativa abrange principalmente moções e decretos legislativos. As moções são proposições que se manifestam em apoio, pesar ou protesto em relação a algum acontecimento ou ato, preferencialmente com relevância pública. Os decretos legislativos têm vários temas possíveis, quando classificados como "Sociais", seu foco principal é o "Prêmios e Homenagens", que podem ser "Título de Cidadão Limeirense", "Voluntário Destaque do Ano", "Medalha do Mérito", "Ordem Tatuhy" e "Diploma de Gratidão".

OS DECRETOS LEGISLATIVOS têm vários temas possíveis, quando classificados como "Sociais", seu foco principal é o "Prêmios e Homenagens", que podem ser "Título de Cidadão Limeirense", "Voluntário Destaque do Ano", "Medalha do Mérito", "Ordem Tatuhy" e "Diploma de Gratidão".



Entrelinhas

Videla e Amauri Honorato

COMEÇA A TRATAR AS PESSOAS DA MESMA FORMA QUE ELAS SE TRATAM E VEJA UM FENÔMENO CHAMADO "NOSSA VOCÊ ESTÁ DIFERENTE" ACONTECER...

Ruben Videla WhatsApp 19 97409 2327 Amauri Honorato WhatsApp 19 97409 2326

O 1º AGOSTO TRANSPARENTE do Observatório Social do Brasil/Limeira, teve seu terceiro painel dia 19, quando o tema abordado foi "Transparência na Gestão Pública". Raul Groppo e Bruno Sampaio Barros, respectivamente presidente do Conselho de Administração e Consultor de Produtos e Metodologia do OSB/Limeira, conversaram com a comunicadora Maria Dominguez e o sociólogo Vinicius Reis, pesquisadores do Centro de Conhecimento Anticorrupção da Transparência Internacional Brasil.



"BELLA CINTRA DELMONDI CELEBRA O 1º ANINHO DE VIDA

Nossa amada Belinha, celebrou seu primeiro aninho de vida, mesmo não conseguindo ler ainda essa mensagem, desejamos que a comemoração deste aniversário seja tão feliz como todos os dias de sua vida. Impressionados ficamos com uma criatura tão linda e tão pequena que só agora faz um aninho, consegue ter um impacto tão grande em uma família, ela chegou de mansinho, sem ainda nem emitir uma palavra, porém com um belo

Transparência Pública OSB Limeira avalia Poder Executivo. No aniversário do município e ano eleitoral, entidade faz balanço do trabalho realizado e mostra situação. Segundo o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), a transparência em licitações melhorou em 2019, com o índice de conformidade subindo de 79,5% em 2018 para 85,5% em 2019.

De julho para agosto Câmara cai em avaliação sobre transparência. Segundo o OSB, no caso da Câmara, é fato que o monitoramento e o trabalho de transparência e indicadores de transparência são fundamentais para a melhoria da gestão pública.

Automação de Alta Performance. LIMEIRA ter uma cidade melhor. Assista!

tuto de Biologia da Unicamp. O início desse trabalho foi marcado, nos últimos dias, por uma completa desinfecção do clube, capaz de eliminar praticamente 100% de vírus e bactérias nocivos à saúde, incluindo o coronavírus. A nebulização utiliza uma fórmula baseada em nanotecnologia que mantém um resíduo ativo por vários dias, prevenindo novas contaminações.

SAÚDE - Boa parte dos brasileiros não garante a ingestão diária de fibras alimentares recomendada pela Organização Mundial da Saúde. As fibras são responsáveis por várias funções importantes no nosso organismo como regular o funcionamento intestinal, os níveis de glicose e colesterol no sangue, e até mesmo, aumentar a sensação de saciedade. Sem elas nossa qualidade de vida é naturalmente diminuída, e por isso garantir esse consumo é uma maneira de valorizar uma alimentação mais saudável. Aumenta o consumo de frutas, verduras e legumes é a maneira mais simples e eficiente de elevar a ingestão de fibras alimentares. Garanta essa mudança nas suas refeições do dia a dia.

A AVALIAÇÃO DA PERCEÇÃO da transparência da Câmara Municipal de Limeira caiu de "ótimo para bom" nas últimas medições realizadas pelo Observatório Social do Brasil - Limeira. Em agosto o Legislativo alcançou uma nota de 79,5 pontos, sendo 100 o máximo, no nível de transparência pública. Em junho a avaliação foi de 84,68 pontos.

NOVIDADE - No bar da piscina do Nosso Clube, está sendo a sensação do momento o "Carinho de Chopp Brahma" é a novidade exclusiva da \*Cozinha da Marli. Top

NATUREZA MORTA - A seca e o fogo criminoso devastam um Brasil rico. Quase todos os biomas do país, reconhecidos no mundo, sofrem com o maior registro de queimadas em 10 anos. Amazônia perdeu 1.359 km² e os focos no Pantanal crescem 210%. Para ter consciência somente com educação ...

SENSACIONAL - A funkeira carioca Jojo Todynho [23] se transforma numa fábrica de virais [memes] dentro do reality "A Fazenda 12". Uma das maiores estrelas desta edição, a carioca tem se destacado desde o primeiro dia pela sua espontaneidade e pela grande repercussão de todas as suas ações

OS PARABÉNS DESTA DOMINGO são para os queridos amigos: Cláudio Zalaf, Murilo Madeira, Mariana D'Alóia, Irineu Fortes, Liz Biagini, Marielle Calderin



OSB-Limeira na Rádio Nova Paraíso Nesta terça, 23/06 - 18h

Assista! novaparaissolimeira. Nova Paraíso Limeira. 106.9 FM Nova Paraíso Limeira.

- **2.117 mil seguidores no Facebook**
- **1.124 mil seguidores no Instagram**
- **939 contatos de e-mail cadastrados na nossa newsletter "O Observador"**
- **Cerca de 2000 mil acessos no site institucional durante o mês de novembro**
- **Valiosa colaboração da mídia local , foram mais de 30 releases publicados e entrevistas dadas no ano de 2020.**



# GT Educação para Cidadania

Grupo de trabalho formado para  
gestão das ações voltadas para  
Educação e Cidadania do OSB -  
Limeira

- Elaboração do Canvas para o GT
- Início do projeto de Educação para Cidadania com adolescentes e jovens do CAMPL
- Planejamento e aplicação das aulas semanais com os adolescentes e jovens do CAMPL



**JUSTIFICATIVAS**Qual é o contexto atual?

A prática da cidadania constitui um processo participativo, individual e coletivo, que apela à reflexão e à ação sobre os problemas sentidos por cada um e pela sociedade.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

Estimular o adolescente a uma tomada de consciência, cuja evolução acompanha as dinâmicas de intervenção e transformação social;  
Organizar material acessível para ser desenvolvido com adolescentes;  
Utilizar esse material com os adolescentes do CAMPL, em encontros semanais, durante o ano de 2021.

**IMPACTO SOCIAL**Qual é o impacto desejado na sociedade

Aprendizagem e exercício da cidadania, individual e em grupo, que possa ser replicado nas famílias desses adolescentes e, por conseguinte, na sociedade limeirense.

**RESTRIÇÃO**O que pode retardar o processo

Não efetivação da parceria entre OSB e CAMPL;  
Baixa demanda de componentes do Grupo de Trabalho responsável por desenvolver o programa.

**REQUISITOS**O que a Sociedade demanda

Cidadãos alertas e comprometidos com o bem estar social;  
Adolescentes preocupados com os direitos humanos, a educação ambiental, o desenvolvimento sustentável, a educação financeira, o consumo responsável, o empreendedorismo e a educação para a paz.

**DONOS DE ATRIBUTO**Quem será o decisor em cada atributo do projeto

Conselho de Administração, GT Educação para a Cidadania.  
Voluntários do OSB Limeira, membros do CAMPL

**DEMAIS STAKEHOLDERS**Usuários, afetados e interessados**ENTREGA**Produtos gerados pelo projeto

Encontros semanais, através de ambiente virtual, com adolescentes inscritos no projeto do CAMPL;  
Leads periódicas e pílulas de cidadania;  
Relatórios online com indicadores do caminhar do projeto;  
Publicações no site oficial do OSB Limeira;  
Realização do Agosto Transparente;  
Análise do impacto obtido com as realizações descritas.

**RISCO**O que pode inviabilizar o projeto

Término da parceria entre OSB Limeira e CAMPL;  
Dificuldade de reunir voluntários para este GT.

**EQUIPE**Áreas envolvidas na implementação

Conselho de Administração;  
GT Educação para a Cidadania;  
Processos com a sede – apoio para o projeto;  
Voluntários e gabinete.

**PRAZO: Dezembro/ 2021**Entregas ou Fases/ Duração

Parceria com o CAMPL para desenvolvimento do projeto:

1º semestre: Encontros semanais com os adolescentes inscritos no CAMPL;

2º semestre: encontros semanais com adolescentes inscritos no CAMPL.

Agosto Transparente: mês de agosto/21

**CUSTO: Zero**  
Entregas | CUSTO

WHY (porquê?) &amp; WHERE (onde?)

WHAT (o quê?)

WHAT (o quê?)

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

HOW MUCH (quanto custa?)

WHO (quem?)

WHO (quem?)

# GT Governança e Compliance

Grupo de trabalho formado para gestão das ações voltadas a Governança e Compliance do OSB - Limeira

- Elaboração do Canvas do GT
- Formação da equipe de trabalho
- Estruturação do GT e realização das primeiras reuniões

WHY (porquê?) & WHERE (onde?)

**JUSTIFICATIVA**

*Por que devemos realizar este projeto?*

Assegurar e difundir o cumprimento integral do estatuto OSB Limeira assim como das diretrizes administrativas do sistema OSB nacional. Implantar e garantir o código de conduta ética. Aperfeiçoar o atendimento administrativo. Garantir a sucessão de coordenadores e conselhos do OSB.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

- Revisar e alinhar 100% da documentação exigida pelo estatuto até Junho/2021.
- Implantar o código de conduta ética e capacitar 100% do conselho e voluntários até Setembro/2021
- Criar 1a versão do Regimento Interno até Dezembro/2021

**IMPACTO SOCIAL**

*Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Percepção positiva no atendimento, voluntários preparados, organização interna, clareza de informações e rapidez. Demonstrar valor aos mantenedores e contribuintes.

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO**

*O que pode retardar o projeto?*

- Falta de Recursos Humanos
- Falta de documentação
- Falta de tecnologia e recursos materiais
- Falta de ferramentas de capacitação
- Falta de controle e indicadores de processos

**REQUISITOS**

*O que a Sociedade quer?*

Gestão eficaz dos recursos, bom atendimento, clareza de comunicação e identificação com os propósitos do OSB Limeira através do relacionamento da Sede Administrativa com a sociedade

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO**

*Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

VP Administração e Finanças

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

- Produtos gerados pelo projeto
- Cumprimento Integral de normas e prazos
- Documentação regularizada
- Código de conduta implantado

**SERVIÇOS**

*Qual serviço poderá ser oferecido?*  
Atendimento a sociedade, conformidade administrativa e suporte aos conselheiros

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto?*

- Escassez de recursos financeiros
- Conflito de responsabilidades
- Convenio/parceria ACIL
- Renúncia de pessoas chaves

WHO (quem?)

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*  
Coordenador, estagiários, Financeiro, OSB Nacional, conselho adm. e apoiadores

*Processos com a sede – O que o projeto precisará de apoio?*  
Todos os programas deverão chegar a Sede administrativa em alto grau de maturidade para serem absorvidos como serviços recorrentes a sociedade.

HOW (como?) & WHEN (quando?)

**PRAZO: Dezembro/2021**

*Entregas ou Fases/ Duração*

- Acompanhamento de evolução trimestral
- 30/Março
- Contas aprovadas pelo Conselho Fiscal
- 30/Junho
- 100% documentação no sistema gestor
- 30/Setembro
- 100% voluntários com código de conduta
- 30/Dezembro
- Indicadores implantados
- Regimento Interno

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO: R\$ 5.000,00 ao mês**

*Entregas / CUSTO*

- Remuneração de colaboradores
- Remuneração de prestadores de serviço
- Taxas e encargos
- Despesas administrativas
- Material administrativo

# GT Jornada dos Voluntários

Grupo de trabalho formado para gestão dos voluntários do OSB - Limeira.

- **Reuniões quinzenais**

→ Elaboração do Canvas do GT

→ Formação da equipe de trabalho e integração

→ Estruturação do GT e realização das primeira reuniões

→ Divisão e desenvolvimento das primeiras entregas do GT

**JUSTIFICATIVA***Por quê devemos realizar este projeto?*

Esse projeto tem o objetivo de estruturar a administração de voluntários desde sua candidatura assim como integração, capacitações, atividades técnicas, rodízios de atividades e evolução dentro da OSB-Limeira

WHAT (o quê?)

**RESTRIÇÃO***O que pode retardar o projeto?*

Indisponibilidade dos voluntários  
Ausência de lideranças/padrinhos nos GTs  
Rejeição as instruções  
Desistência de voluntários  
Dificuldades tecnológicas

**REQUISITOS***O que a Sociedade quer?*

Mais voluntários capacitados, mais serviços do OSB-Limeira e melhorias na gestão pública

WHO (quem?)

**DONOS DE ATRIBUTO***Quem será o decisor em cada atributo do projeto?*

Presidente  
VP Administração e Finanças  
GT de Governança/Compliance  
Coordenadores de GTs  
Sede

WHAT (o quê?)

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*  
Gestão eficaz de voluntários e processos correlatos

**SERVIÇOS**

*Qual serviço poderá ser oferecido?*  
Escola da Cidadania

**RISCO***O que pode inviabilizar o projeto?*

Ausência de um GT para o tema  
Indisponibilidade de decisores

WHO (quem?)

**EQUIPE***Áreas envolvidas na implementação*

Conselho de Administração  
GT Voluntários  
Sede

HOW (como?) &amp; WHEN (quando?)

**PRAZO: Dezembro/2021***Entregas ou Fases/ Duração*

Acompanhamento mensal

30/Março  
Processo de recrutamento/seleção  
30/Abril  
Processo de Integração  
30/Maio  
Processo de acolhimento técnico  
30/Junho  
Controles e capacitações obrigatórias

Alinhar trilha de evolução do voluntários conforme critérios a definir no regimento interno até 30/12

HOW MUCH (quanto custa?)

**CUSTO: R\$ 0,00***Entregas | CUSTO*

Esforços e organização interna

**OBJETIVO SMART***S: Específico; M: Mensurável; A: Atingível; R: Realista; T: Tempo*

- Definir processo de candidatura até Março/2021
- Definir processo de Integração até Abril/2021
- Organizar controle e assegurar todas as capacitações obrigatórias até Junho/2021
- Organizar página do voluntário no site até Junho/21
- Definir processo para inclusão do novos voluntários em atividades de interesse até Maio/2021

Alinhar trilha de evolução do voluntários conforme critérios a definir no regimento interno

**IMPACTO SOCIAL***Qual é o impacto desejado na Sociedade?*

Baixo impacto na sociedade.  
Alto impacto institucional.

Voluntários mais capacitados e multiplicadores de cidadania em Limeira

# COMPROMISSO COM LIMEIRA

O projeto tem como objetivo promover o monitoramento das metas presentes no termo "Compromisso com Limeira".

O termo "Compromisso com Limeira" foi assinado por mais de 70% dos vereadores eleitos nas eleições municipais de 2020 e por todos os candidatos a prefeito. Acesse os termos na íntegra aqui.

O Comitê responsável pelo projeto desenvolveu no período:

- A régua de monitoramento;
- Compartilhou a régua de monitoramento com o Prefeito Municipal e Secretários designados;
- Agendou reuniões periódicas de acompanhamento com o Poder Executivo e Legislativo;
- Realizou no período 2 reuniões com o Poder Executivo e 1 com o Poder Legislativo.

**WHY (porquê?) & WHERE (onde?)**

**WHAT (o quê?)**

**WHAT (o quê?)**

**HOW (como?) & WHEN (quando?)**

**WHO (quem?)**

**WHO (quem?)**

**HOW MUCH (quanto custa?)**

**JUSTIFICATIVAS**

*Qual é o contexto atual?*

O projeto "Eleições 2020" teve resultado melhor que o esperado. Com mais de 300 termos assinados, o OSB-Limeira foi o Observatório com maior número de assinaturas do Brasil. Entre 2021 e 2024 precisamos dar continuidade ao que foi construído, monitorando o andamento do compromisso, tanto do Executivo, quanto do Legislativa.

**OBJETIVO SMART**

*S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo*

- 1) Agendar encontros periódicos com Poderes Locais - Prefeitura e Câmara até Março/21
- 2) Monitorar e comunicar o comprimento dos Termos Assinados no projeto "Compromisso com Limeira 2020" – a partir de Abril/21, até Dez/24

**BENEFÍCIOS**

*Payback*

*Ganho Líquido Mensal*

*Não é mensurável a estimativa de ganho*

*(+) Ganho bruto mensal*

*(-) Custo operacional mensal*

**RESTRIÇÃO**

*Orçamento e Prazo limite*

*Prazo limite – Dez/2024*

**REQUISITOS**

*O que os Stakeholders querem? Principais/ Demais*

*Ver o Compromisso com Limeira sair do papel  
Que itens assumidos impactem o seu dia-a-dia de alguma forma  
Serem comunicados do andamento  
Serem envolvidos na elaboração da próxima edição*

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**

*Decisores*

OSB, Prefeitura, Câmara Municipal

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

*Usuários, afetados e interessados*

Associações, Voluntários, Sociedade, Investidores Sociais, Poder Judiciário

**ENTREGA**

*Produtos gerados pelo projeto*

- Monitoramento de avanço do Compromisso com Limeira
- Painel cidadão com indicadores da cidade
- Comunicações e relatórios pertinentes
- Atas dos encontros com entes públicos

**RISCO**

*O que pode inviabilizar o projeto*

*Poder Público não se comprometer e não conseguirmos reverter este cenário*

**EQUIPE**

*Áreas envolvidas na implementação*

OSB-Limeira, Associações

**PRAZO: Dez/2024**

*Entregas ou Fases/ Duração*

- Agendar encontros periódicos com PML CML – Março/21
- Estabelecer régua e OKR de mensuração para o avanço do Termo – Março/21
- Elaborar relatório padrão ao Poder Público – Abril/21
- Estabelecer procedimentos internos para manutenção das informações – Abril/21
- Criar formas de comunicar à sociedade o avanço – Jun/21
- Definir critérios para novo ciclo do Compromisso com Limeira 2024 – Dez/21
- Desenhar projeto para as Eleições 2024 Dez/22

**CUSTO: R\$0,00**

*Entregas | CUSTO*

# LICITACIL

O projeto esteve em fase de desenvolvimento no primeiro quadrimestre de 2021. O objetivo é fornecer um serviço em parceria com a ACIL de suporte aos empresários limeirenses no fornecimento de produtos e serviços ao Poder Público, por meio das Licitações.

Atividades no período:

- Desenho do projeto em conjunto com equipe da ACIL
- Apresentação do projeto para a Diretoria da ACIL
- Validação do modelo do projeto com realização de entrevistas com empresários locais.





**WHY (porquê?) & WHERE (onde?)**

**WHAT (o quê?)**

**WHAT (o quê?)**

**HOW (como?) & WHEN (quando?)**

**WHO (quem?)**

**WHO (quem?)**

**HOW MUCH (quanto custa?)**

**JUSTIFICATIVAS**

Qual é o contexto atual?

Quando iniciamos a atuação nesta área, 20% das compras municipais voltaram para fornecedores locais. Hoje, são 27%. Faltam 73%. Assim, para despertar e estimular a participação do empresariado local e zelar pelo bom uso do erário público, realimentando a economia local, faz-se necessário o desenvolvimento de parcerias para potencializar este processo.

**OBJETIVO SMART**

S: Específico; M: Mensurável; A: Acordado; R: Realista; T: Tempo

- 1) Aumentar a participação associado da ACIL nas compras públicas municipais (valor potencial de R\$30M, valor meta a definir) até Dez/21

**BENEFÍCIOS**

Payback

Ganho Líquido Mensal

ROI atual R\$100,00 para cada R\$1,00 investido

**RESTRIÇÃO**

Orçamento e Prazo limite

Inicialmente, Orçamento é R\$0,00

**REQUISITOS**

O que os Stakeholders querem?  
Principais/ Demais

Facilidade no processo de licitação  
Orientação profissional para aumento de faturamento  
Segurança na participação e recebimento  
Aumento da participação do empresariado nas licitações  
Aumento da satisfação dos associados da ACIL

**STAKEHOLDERS PRINCIPAIS**

Decisores

OSB, ACIL, Empresariado

**DEMAIS STAKEHOLDERS**

Usuários, afetados e interessados

Voluntários, Sociedade, Prefeitura, Câmara

**ENTREGA**

Produtos gerados pelo projeto

- Serviço de Licitações em parceria com ACIL e OSB

**RISCO**

O que pode inviabilizar o projeto

Não haver interesse do empresariado local

**EQUIPE**

Áreas envolvidas na implementação

OSB & ACIL

**PRAZO: Dez/21**

Entregas ou Fases/ Duração

**1º CICLO - TESTES**

- Validar potencial de fornecimento dos Associados por CNAE – Mar/21
- Fechar projeto e apresentar a Diretoria da ACIL – Mar/21
- Iniciar entrevistas para responder hipóteses – Mai/21
- Revisar projeto e definir próximos passos – Jun/21

**2º CICLO - EXECUÇÃO**

- Iniciar após término do 1º. CICLO – Data a definir

**CUSTO: R\$0,00**

Entregas | CUSTO

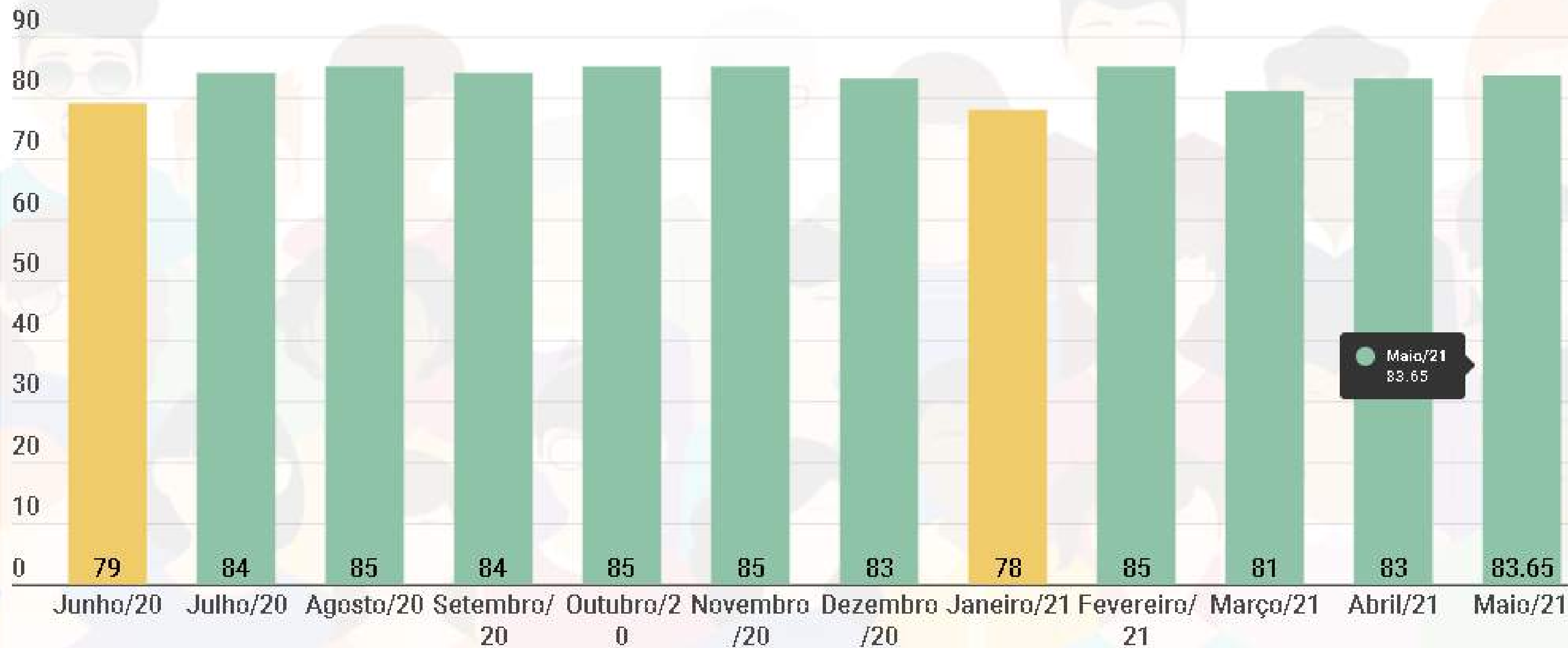
# IPT-M ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DA TRANSPARÊNCIA MUNICIPAL DE LIMEIRA

O OSB-Limeira desenvolveu o Índice de Percepção da Transparência Municipal (IPT-M). Ele se apoia nos critérios já estabelecidos pela Escala Brasil Transparente 360° (EBT360), metodologia da Controladoria Geral da União (CGU), bem como pela Estratégia Nacional de Combate à Corrupção e à Lavagem de Dinheiro (ENCCLA), aplicada pelo Ministério Público Federal (MPF). Estes critérios geram uma avaliação de 0 a 100, sendo 100 a melhor nota, medindo o quão transparente nosso Município é, tanto a Prefeitura quanto a Câmara Municipal. Como resultado, entregamos relatórios aos cidadãos e aos Poderes Municipais, sugerindo melhorias, todas embasadas pela legislação.

- Relatórios Periódicos com sugestões de melhoria enviados ao poder público municipal: [Relatórios Transparência](#)
- Vídeo demonstrativo: <https://youtu.be/FwUeULXop5s>

## IPT-M | Avaliação Geral de Limeira

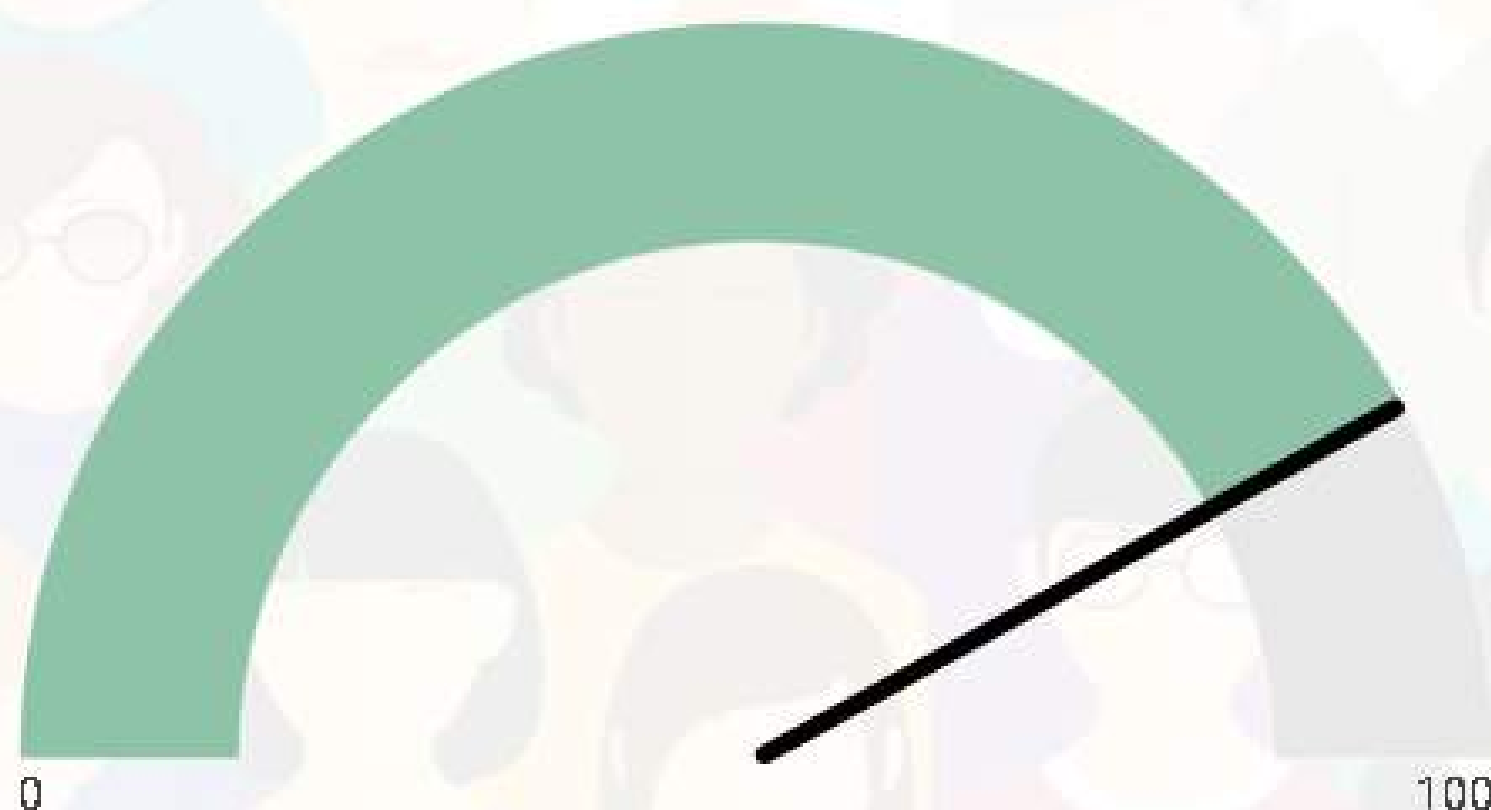
Avaliação OSB-Limeira - Consolidação desde Junho/20



## IPT-M | Por Ente

Avaliação OSB-Limeira - Ref. Maio/21

### Prefeitura Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

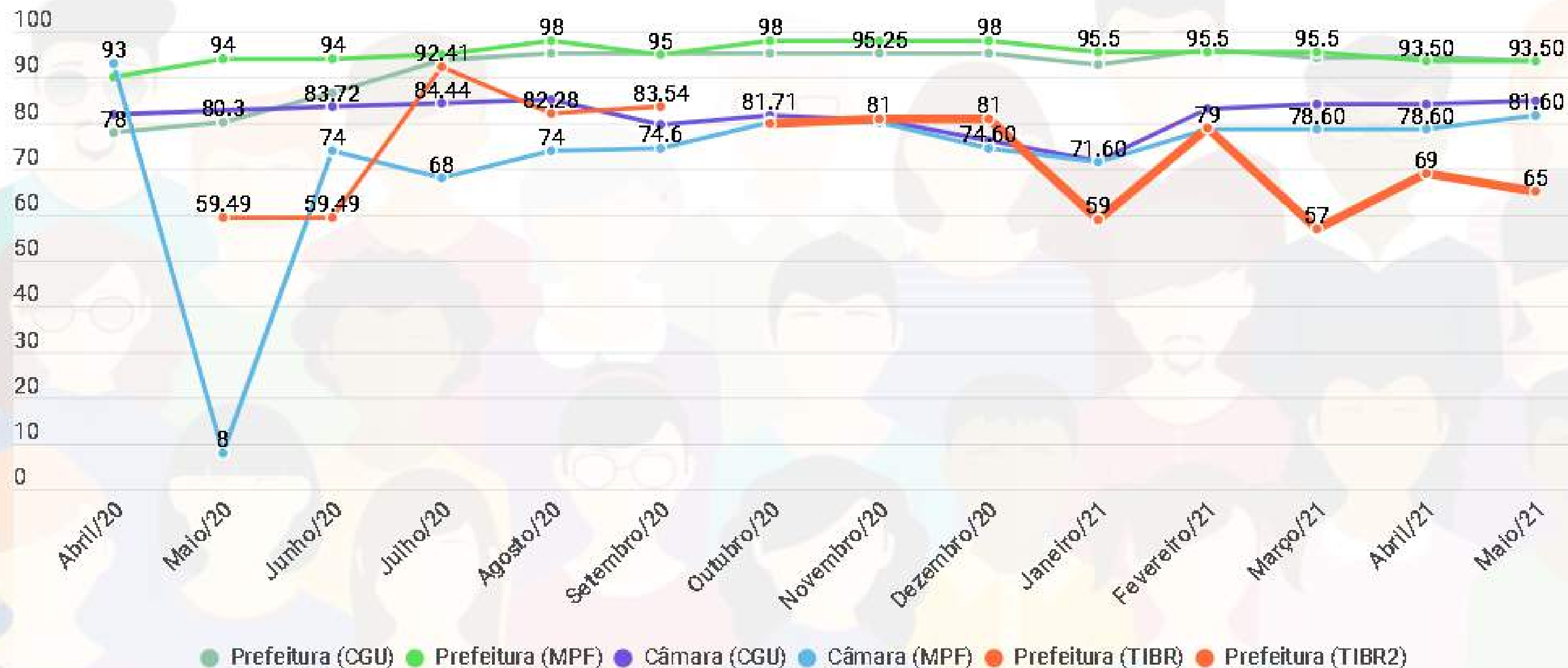
### Câmara Municipal



● IPT-M - Índice de Percepção de Transparência Municipal

## IPT-M | Por Ente & Método

Avaliação OSB-Limeira - Clique na legenda abaixo para facilitar a visualização



 Download data



## ENTREVISTA NA RÁDIO MAGNIFICAT

No dia 05 de janeiro, Luciano Faber e Valter Koppe, do Conselho de Administração do Observatório Social do Brasil - Limeira, participaram do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda. Eles fizeram um balanço da atuação do OSB-Limeira em 2020 e apresentaram alguns planos para este ano.

JANEIRO



Observatório<sup>®</sup>  
SOCIAL DO BRASIL  
LIMEIRA | SP



por  
telef

# LUCIANO FABER

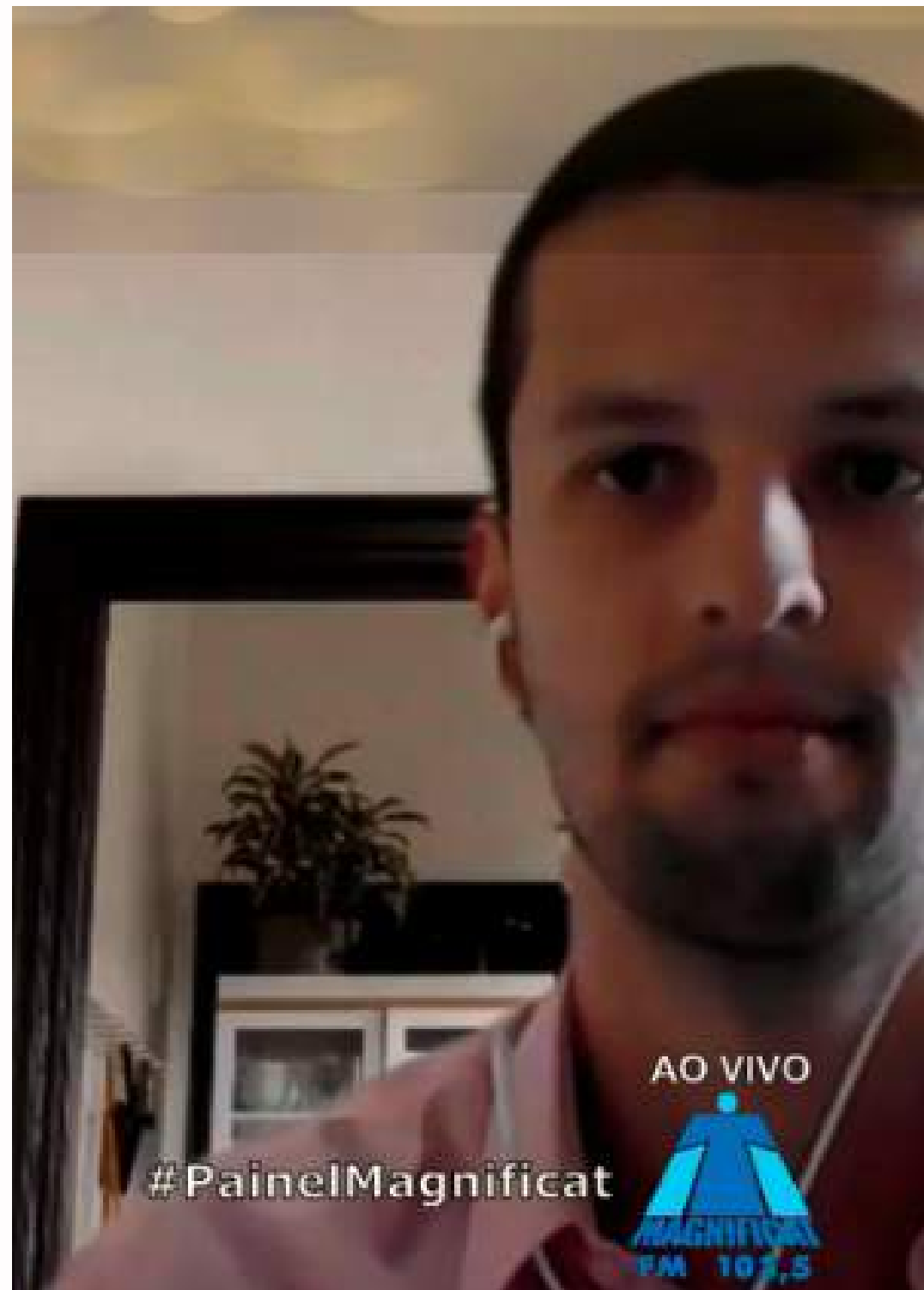
presidente do conselho de administração  
do OSB Limeira

[osblimeira.org.br](http://osblimeira.org.br)

## ENTREVISTA PARA O "PAINEL MAGNIFICAT"

No dia 28/02, Luciano Faber, participou do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda na Rádio Magnificat. Ele falou sobre o trabalho de monitoramento das compras públicas que o OSB-Limeira realiza.

FEVEREIRO



## ENTREVISTA NA RÁDIO MAGNIFICAT

Bruno Sampaio Barros, consultor do Observatório Social do Brasil - Limeira, participou no dia 08/02 do programa "Painel Magnificat", apresentado por Daíza Lacerda na Rádio Magnificat. Ele falou sobre a participação do OSB-Limeira no Conselho de Usuários dos Serviços Públicos da Câmara Municipal de Limeira.

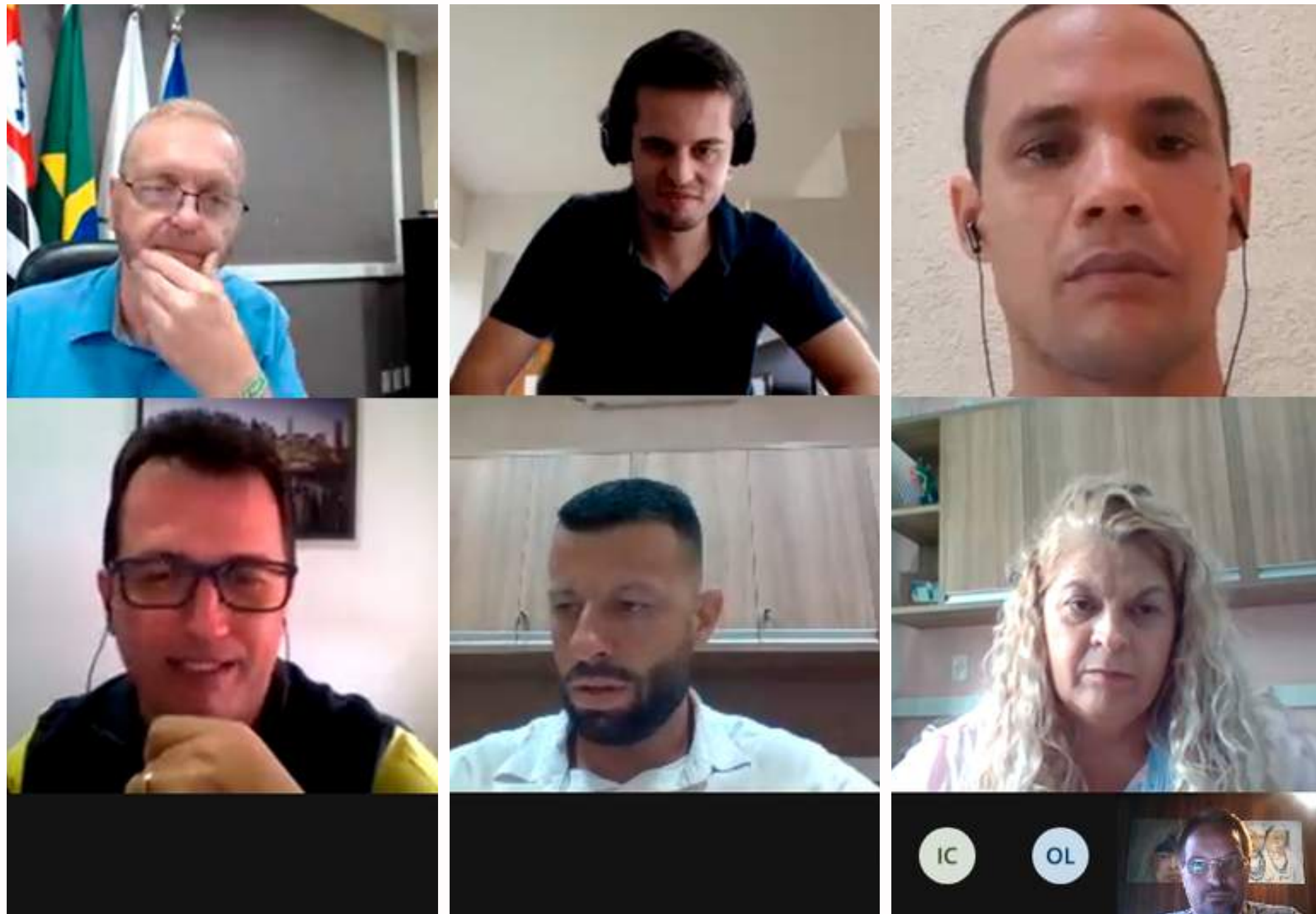
FEVEREIRO





## **ACOMPANHAMENTO DO TERMO COMPROMISSO COM LIMEIRA - PML**

No dia 01/03, o Prefeito Mario Botion e dirigentes do Observatório Social do Brasil-Limeira se reuniram para discutir a régua de monitoramento do Termo Compromisso com Limeira.



## ACOMPANHAMENTO DO TERMO COMPROMISSO COM LIMEIRA - CML

No dia 18/03, dirigentes do Observatório Social do Brasil-Limeira e integrantes da Mesa Diretora da Câmara Municipal acordaram um calendário de encontros periódicos para acompanhamento da implantação das propostas constantes do Termo de Compromisso com Limeira.

MARÇO

# INVESTIMENTO SOCIAL

OPORTUNIDADES	OURO	PRATA	BRONZE
<b>Investimento Mensal</b>	<b>R\$401,00 a R\$500,00</b>	<b>R\$201,00 a R\$400,00</b>	<b>R\$50,00 a R\$200,00</b>
Facebook	Logotipo Grande	Logotipo Médio	Logotipo Pequeno
Mailing			
Prestação de Contas			
Treinamentos			
Site			
Eventos			

## MANTENEDORES OURO - LOGO GRANDE

3 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES PRATA - LOGO MÉDIO

2 x a proporção do Logotipo Bronze



## MANTENEDORES BRONZE - LOGO PEQUENO



# DOE E CONTRIBUA COM O COMBATE À CORRUPÇÃO EM LIMEIRA



PIX:

(19)98354-0174 ou 28.723.340/0001-60



# Observatório SOCIAL DO BRASIL

---

LIMEIRA | SP