



# Comunicação: padronização e ferramentas



**Início das atividades:** 05 de janeiro de 2015

## Principais atividades:

- Produção de pelo menos uma matéria semanal de autoria/publicação do OSB
- Co-produção em matérias publicadas no website do OSB
- Clipping/adaptação e replicação de notícias pertinentes ao interesse do público da Rede OSB
- Elaboração de uma Newsletter semanal com 6 notícias
  - Manutenção do mailing de e-mails
  - Tratamento de imagens e formatação
  - Seleção e síntese das notícias
  - Formatação do conteúdo na Newsletter
  - Disparo programado (4 e-mails, sendo 2 por hora para evitar bloqueio)



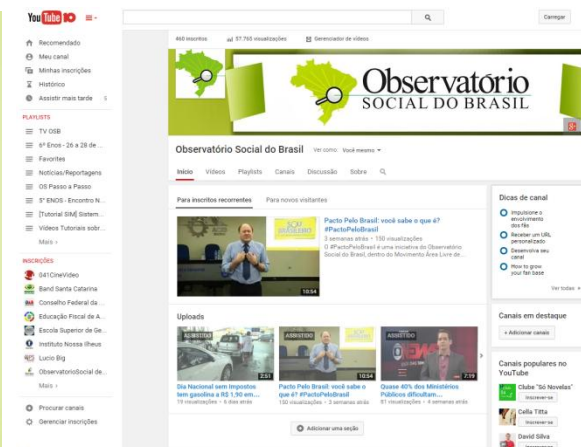
## Principais atividades:

- Manutenção de websites (OSB, Agenda de Licitações, Enos, Concurso de redação)
- Manutenção de mídias sociais (twitter, Facebook/Fan Page, Youtube)
- Criação/manutenção de conteúdo institucional
  - Eventos (6<sup>o</sup> Enos)
  - Campanhas (Pacto Pelo Brasil)
- Atendimento à imprensa
- Suporte de ferramentas de comunicação (website):
  - Criação de website (sub-site do site do OSB)
  - Criação de login e senha na plataforma Wordpress
  - Fornecimento de manual da ferramenta
  - Pré-formatação de itens no site (Menus, Páginas e categorias obrigatórias; Logo)
  - Suporte via Skype



## Principais atividades:

- Tutoriais sobre utilização de ferramentas de comunicação (manuais, imagens, vídeos explicativos)
- Cobertura fotográfica/suporte multimídia em eventos
- Produção de roteiros para a TV OSB



# PROCESSO DE PADRONIZAÇÃO

## Introdução



- Segundo semestre de 2012
  - Padronização de normas e políticas de comunicação
- Formulários enviados a todos os afiliados
  - Solicitação de informações de atualização cadastral
  - Ferramentas de comunicação já utilizadas.
  - Logomarca
  - Identidade Visual



# O MANUAL

É voltado aos integrantes e administradores da Rede Observatório Social do Brasil (OSB).

- Definir e padronizar os processos de comunicação internos e externos (previstos no item 1.2 da orientação normativa nº 1).
- Promover o melhor relacionamento dos observatórios com a sociedade
- Reforço da marca e identidade visual

*“1.2 – Ao ser constituído, o OS deverá seguir o padrão de documentação do OSB, incluindo identificação visual – logomarca fornecida pelo OSB”*

(2010, Orientação normativa nº 1)



## Clique no item desejado

- **Introdução**
- **O manual**
- **Objetivos do manual**
- **Identificação do OSB**
- **Uso da logomarca**
  - Proibições de uso**
  - Padrões de cores**
  - Padrões de fontes**
- **Produtos da comunicação**
  - Banner físico**
  - Cartão de Visitas**
    - Proibições de uso**
  - Comunicação eletrônica**
    - E-mail**
    - Grupos**
    - Skype**
  - Folder**
    - Proibições de uso**
  - Modelo de slides**
  - Papel timbrado**
  - Mídias Sociais**
    - Facebook**
    - Twitter**
    - Background**
    - Header e Profile**
    - Youtube**
    - Website**
- **Atendimento à imprensa**
  - Releases**
- **Disposições finais**



# OBJETIVOS DO MANUAL DE COMUNICAÇÃO

- Promover e valorizar a imagem institucional da Rede OSB
- Estabelecer procedimentos para divulgação da Rede OSB nos diferentes meios e suportes de comunicação.
- Facilitar o acesso e melhorar o aproveitamento de canais internos e externos de divulgação de informações.
- Uniformizar e monitorar a imagem institucional da Rede OSB





# USO DA LOGOMARCA



- Confere identidade aos materiais de comunicação de toda a Rede
- Associação ao trabalho desenvolvido pelos Observatórios Sociais
- Logomarca do OSB ao lado superior esquerdo

Observatório Social do Brasil



- Logomarca do Observatório Local ao lado superior direito:

Observatórios Locais



# USO DA LOGOMARCA

## Cuidados



Distorcer



Rotacionar



Inverter orientação  
de elementos



Modificar proporções  
de elementos



# PADRÕES DE CORES

Para todo material produzido, além da utilização da cor branca, é imprescindível que sejam utilizadas as cores que traduzem a identidade da Rede Observatório Social.

São elas:



Lima C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 165 G: 207 B: 58 HEXA: #A5CF3A



Verde escuro C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 30 G: 164 B: 80 HEXA: #1EA450



Amarelo C: 20 M: 0 Y: 100 K: 0  
R: 213 G: 223 B: 33 HEXA: #D5DF21



Cinza 80% C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 32 G: 32 B: 32 HEXA: #202020



# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

## Grupos

- Compartilhamento de arquivos
- Experiências
- Conhecimentos
- Boas práticas

Grupo mediado e restrito na plataforma Google

**[redeosb@googlegroups.com](mailto:redeosb@googlegroups.com)**

Envie e-mail, para **[comunicacao@osbrasil.org.br](mailto:comunicacao@osbrasil.org.br)**

- Nome
- Observatório que tem vínculo
- Tipo de vínculo
- E-mail.

Aguarde a autorização de um administrador e interaja.



# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

## Skype

- Custo Reduzido ou nulo
  - Compartilhamento de mensagens
  - Compartilhamento de chamadas de áudio
  - Compartilhamento de chamadas de vídeo
  - Imediatismo
- 
- Criação de conta pessoal ou institucional, no serviço ([www.skype.com](http://www.skype.com))



# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

## Website



O website oficial do OSB pode ser acessado por meio do endereço [observatoriosocialdobrasil.org.br](http://observatoriosocialdobrasil.org.br) ou ainda pelo domínio [osbrasil.org.br](http://osbrasil.org.br)

Novos observatórios locais e/ou observatórios que desejarem terão seu registro no mesmo endereço com o nome da cidade como prefixo e utilizarão o mesmo padrão de site e publicador de conteúdo que o OSB.

**Exemplo:** [portoalegre.osbrasil.org.br](http://portoalegre.osbrasil.org.br)

Para isso, haverá um treinamento e desenvolvimento de tutorial mostrando a utilização do publicador para um responsável em cada observatório local.



# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:



## E-mail

Atualmente, o e-mail oficial do Observatório Social do Brasil é [osb@osbrasil.org.br](mailto:osb@osbrasil.org.br).

O adotado corresponde à terminação [@osbrasil.org.br](mailto:@osbrasil.org.br)

**Exemplos:** [comunicacao@osbrasil.org.br](mailto:comunicacao@osbrasil.org.br)  
[secretaria@osbrasil.org.br](mailto:secretaria@osbrasil.org.br)

Seguindo essa padronização, todos os observatórios locais passam a ter como e-mail principal o formato a seguir:

[nomedacidade@osbrasil.org.br](mailto:nomedacidade@osbrasil.org.br)

O e-mail estará acessível em [webmail.osbrasil.org.br](http://webmail.osbrasil.org.br) ou ainda, disponível no cabeçalho do site oficial: [osbrasil.org.br](http://osbrasil.org.br)





[Institucional](#)

[Rede OSB](#)

[Biblioteca](#)

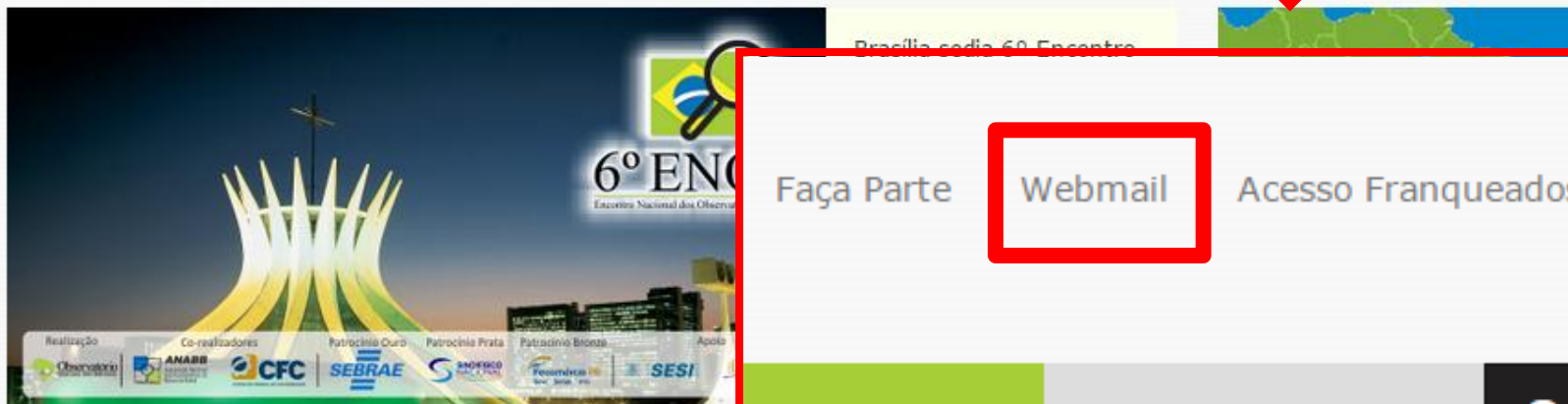
[Comunicação](#)

[Indicadores](#)

[Licitações](#)

[Contato](#)

pesquisar no site



[Faça Parte](#)

[Webmail](#)

[Acesso Franqueados](#)

[Contato](#)

pesquisar no site



Vereadores buscam  
consenso por 15 vagas  
na Câmara de Apucarana

Tema foi discutido em reunião com  
participação do OSA, mas decisão  
final ainda será debatida novamente

[LEIA MAIS](#)



Observatório  
SOCIAL DE RONDONÓPOLIS

expressou sua  
indignação... e agora?

Hoje, existem várias formas de  
contribuir ativamente ao combate da  
corrupção. A mudança está em  
nossas mãos

[LEIA MAIS](#)







### Prefeito de Pinhais confirma presença no 6º ENOS

Município será o primeiro do País a iniciar o Projeto-Piloto de implantação da Norma Técnica para prefeituras

[LEIA MAIS](#)

### ARTIGO | Improbidade administrativa: como combater municipalmente?

O que será preciso ajustar na legislação, para combater com mais eficácia a improbidade administrativa?

[LEIA MAIS](#)

### Escola do GDF abre inscrições em nove cursos para servidores públicos

Atividades são gratuitas e à distância, com foco na gestão; aulas começam em 2 de março

[LEIA MAIS](#)

### MANTENEDORES



6º ENOS

Encontro Nacional das Observações Sociais



ÁREA LIVRE  
CORRUPÇÃO



COMO  
CRIAR UM  
OBSERVATÓRIO



SALA DE LICITAÇÕES



EDUCAÇÃO  
FISCAL



IGP's

INDICADORES DA GESTÃO PÚBLICA



CURSOS



NEWSLETTER

# MÍDIAS SOCIAIS:

## Facebook

- Expressividade mundial
- Essencial
- *Fan Pages* (não perfís)
  
- Endereço adotado, quando disponível  
[facebook.com/osnomedacidade](https://facebook.com/osnomedacidade)

**Exemplo:** [facebook.com/ostubarao](https://facebook.com/ostubarao)

Se não houver disponibilidade do endereço, como aconteceu no caso do OSB ([/osdobrasil](https://facebook.com/osdobrasil)), utilizar a forma [/osdenomedacidade](https://facebook.com/osdenomedacidade) ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:

**Veja a instrução a seguir:**



## Painel administrativo

## Notificações



Queremos Joaquim Barbosa Presidente compartilhou um link na linha do tempo de Observatório Social do Brasil: "Brasil tá na Hora de começar a pensar nesse cara..." no sábado



Transparência Niteroi, Ana Carolina Cabral e 7 outras pessoas curtiram o link de Observatório Social do Brasil. na sexta



Jefferson Klinke, Ana Cristina Martins Barbosa e 2 outras pessoas curtiram o link de Observatório Social do Brasil

Editar página

Criar público

Ajuda

Ocultar

Atualizar informações

Gerenciar permissões

Cargos administrativos

Gerenciar notificações

Usar o registro de atividades

Visualizar usuários banidos...

Usar Facebook como Observatório Social do Brasil

## Observatório Social do Brasil

Visualizar página

Categoria: Empresas e organizações

Organização sem fins lucrativos

Página oficial: Escolher um assunto

Nome de usuário: Agora você pode direcionar pessoas para [www.facebook.com/OSdoBrasil](http://www.facebook.com/OSdoBrasil).  
[Alterar nome de usuário](#) Saiba mais.

Nome: Observatório Social do Brasil

Data de início: + Adicionar ano

Tipo de início: Selecionar Tipo de início:

- Suas configurações
- Gerenciar permissões
- Informações básicas
- Foto do perfil
- Em destaque
- Recursos
- Cargos administrativos
- Aplicativos
- Celular
- Informações
- Ajuda

## Cada página pode ter um nome de usuário

Direcione pessoas facilmente à sua Página configurando um nome de usuário para ela. Após configurar seu nome de usuário, você poderá alterá-lo apenas uma vez.

Nome da página: Observatório Social do Brasil

OSdoBrasil

Observatório Social do Brasil already has the username OSdoBrasil. You can visit it by going to <http://www.facebook.com/OSdoBrasil>. You may change this username once.

Verificar disponibilidade

# MÍDIAS SOCIAIS:

## Youtube

- Todos os vídeos do contexto dos observatórios sociais.
- Orientações, entrevistas, materiais de divulgação

**[www.youtube.com/osdobrasil](http://www.youtube.com/osdobrasil)**

Possuindo uma conta no Google qualquer pessoa poderá inscrever-se no canal.

- Mesmo padrão adotado para o Facebook e Twitter, e o mesmo background (plano de fundo). **[youtube.com/osnomedacidade](http://youtube.com/osnomedacidade)**



# MÍDIAS SOCIAIS:

## Twitter

- O Twitter foi a primeira ferramenta de interação direta e imediata entre os usuários nas mídias sociais.
- O *microblogging* é um diferencial a empresas e instituições
- O padrão adotado para a Rede OSB, segue a **mesma política das fan pages no Facebook:**

**[twitter.com/osnomedacidade](https://twitter.com/osnomedacidade)**

**Exemplo: [twitter.com/ositajai](https://twitter.com/ositajai)**

Se não houver disponibilidade do endereço, usar a forma **/osdenomedacidade** ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:



# O que é notícia

Para que os materiais jornalísticos divulgados no site do OSB sejam de boa qualidade recomendamos que os textos enviados apresentem alguns requisitos:

- 1.** O que? Como? Quando? Onde? Quem? Por que? (ideal que seja no primeiro parágrafo)
- 2.** Informações sejam de interesse coletivo;
- 3.** Depoimento ou citação de fonte (uma, ou, preferencialmente mais);
- 4.** Mínimo uma imagem, mesmo que "ilustrativa" do assunto
- 5.** Legenda da foto após o corpo do texto/release;



## Mantenedores



## Patrocínio Projetos



**Apoiadores**





# Obrigado!

**Anderson Nico**

**4ENKO**

**comunicacao@osbrasil.org.br**

** anderson.nicoforenko**

**41 3307-7052**

