



6º Encontro Catarinense de Observatórios Sociais

BLUMENAU 13 e 14/08/2015

Auditório da Blucredi - Rua Alberto Stein, 199 - Vila Germânica

**Comunicação:
padronização e ferramentas**



Início das atividades: 05 de janeiro de 2015

Principais atividades:

- Produção de pelo menos uma matéria semanal de autoria/publicação do OSB
- Co-produção em matérias publicadas no website do OSB
- Clipping/adaptação e replicação de notícias pertinentes ao interesse do público da Rede OSB
- Elaboração de uma Newsletter semanal com 6 notícias
 - Manutenção do mailing de e-mails
 - Tratamento de imagens e formatação
 - Seleção e síntese das notícias
 - Formatação do conteúdo na Newsletter
 - Disparo programado (4 e-mails, sendo 2 por hora para evitar bloqueio)



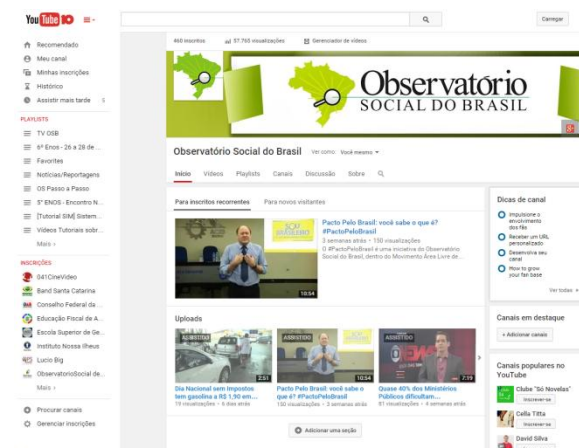
Principais atividades:

- Manutenção de websites (OSB, Agenda de Licitações, Enos, Concurso de redação)
- Manutenção de mídias sociais (twitter, Facebook/Fan Page, Youtube)
- Criação/manutenção de conteúdo institucional
 - Eventos (6^o Enos)
 - Campanhas (Pacto Pelo Brasil)
- Atendimento à imprensa
- Suporte de ferramentas de comunicação (website) para franqueados
 - Criação de website (sub-site do site do OSB)
 - Criação de login e senha na plataforma Wordpress
 - Fornecimento de manual da ferramenta
 - Pré-formatação de itens no site (Menus, Páginas e categorias obrigatórias; Logo)
 - Suporte via Skype



Principais atividades:

- Tutoriais sobre utilização de ferramentas de comunicação (manuais, imagens, vídeos explicativos)
- Cobertura fotográfica/suporte multimídia em eventos
- Produção de roteiros para a TV OSB



Introdução

- Segundo semestre de 2012
 - Padronização de normas e políticas de comunicação
- Formulários enviados a todos os afiliados
 - Solicitação de informações de atualização cadastral
 - Ferramentas de comunicação já utilizadas.
 - Logomarca
 - Identidade Visual

O MANUAL

É voltado aos integrantes e administradores da Rede Observatório Social do Brasil (OSB).

- Definir e padronizar os processos de comunicação internos e externos (previstos no item 1.2 da orientação normativa nº 1).
- Promover o melhor relacionamento dos observatórios com a sociedade
- Reforço da marca e identidade visual

“1.2 – Ao ser constituído, o OS deverá seguir o padrão de documentação do OSB, incluindo identificação visual – logomarca fornecida pelo OSB”



Clique no item desejado

- **Introdução**
- **O manual**
- **Objetivos do manual**
- **Identificação do OSB**
- **Uso da logomarca**
 - Proibições de uso**
 - Padrões de cores**
 - Padrões de fontes**
- **Produtos da comunicação**
 - Banner físico**
 - Cartão de Visitas**
 - Proibições de uso**
 - Comunicação eletrônica**
 - E-mail**
 - Grupos**
 - Skype**
 - Folder**
 - Proibições de uso**
 - Modelo de slides**
 - Papel timbrado**
 - Mídias Sociais**
 - Facebook**
 - Twitter**
 - Background**
 - Header e Profile**
 - Youtube**
 - Website**
- **Atendimento à imprensa**
 - Releases**
- **Disposições finais**



OBJETIVOS DO MANUAL DE COMUNICAÇÃO

- Promover e valorizar a imagem institucional da Rede OSB
- Estabelecer procedimentos para divulgação da Rede OSB nos diferentes meios e suportes de comunicação.
- Facilitar o acesso e melhorar o aproveitamento de canais internos e externos de divulgação de informações.
- Uniformizar e monitorar a imagem institucional da Rede OSB



USO DA LOGOMARCA



- Confere identidade aos materiais de comunicação de toda a Rede
- Associação ao trabalho desenvolvido pelos Observatórios Sociais
- Logomarca do OSB ao lado superior esquerdo

Observatório Social do Brasil



- Logomarca do Observatório Local ao lado superior direito:

Observatórios Locais



USO DA LOGOMARCA

Cuidados



Distorcer



Rotacionar



Inverter orientação
de elementos



Modificar proporções
de elementos



PADRÕES DE CORES

Para todo material produzido, além da utilização da cor branca, é imprescindível que sejam utilizadas as cores que traduzem a identidade da Rede Observatório Social.

São elas:



Lima C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 165 G: 207 B: 58 HEXA: #A5CF3A



Verde escuro C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 30 G: 164 B: 80 HEXA: #1EA450



Amarelo C: 20 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 223 B: 33 HEXA: #D5DF21



Cinza 80% C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 32 G: 32 B: 32 HEXA: #202020



COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

Grupos

- Compartilhamento de arquivos
- Experiências
- Conhecimentos
- Boas práticas

Grupo mediado e restrito na plataforma Google

redeosb@googlegroups.com

Envie e-mail, para **comunicacao@osbrasil.org.br**

- Nome
- Observatório que tem vínculo
- Tipo de vínculo
- E-mail.

Aguarde a autorização de um administrador e interaja.



COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

Skype

- Custo Reduzido ou nulo
 - Compartilhamento de mensagens
 - Compartilhamento de chamadas de áudio
 - Compartilhamento de chamadas de vídeo
 - Imediatismo
-
- Criação de conta pessoal ou institucional, no serviço (www.skype.com)



COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

Website



O website oficial do OSB pode ser acessado por meio do endereço **observatoriosocialdobrasil.org.br** ou ainda pelo domínio **osbrasil.org.br**

Novos observatórios locais e/ou observatórios que desejarem terão seu registro no mesmo endereço com o nome da cidade como prefixo e utilizarão o mesmo padrão de site e publicador de conteúdo que o OSB.

Exemplo: portoalegre.osbrasil.org.br

Para isso, haverá um treinamento e desenvolvimento de tutorial mostrando a utilização do publicador para um responsável em cada observatório local.



COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA:

E-mail



Atualmente, o e-mail oficial do Observatório Social do Brasil é osb@osbrasil.org.br.

O adotado corresponde à terminação @osbrasil.org.br

Exemplos: comunicacao@osbrasil.org.br
secretaria@osbrasil.org.br

Seguindo essa padronização, todos os observatórios locais passam a ter como e-mail principal o formato a seguir:

nomedacidade@osbrasil.org.br

O e-mail estará acessível em webmail.osbrasil.org.br ou ainda, disponível no cabeçalho do site oficial: osbrasil.org.br





[Institucional](#)

[Rede OSB](#)

[Biblioteca](#)

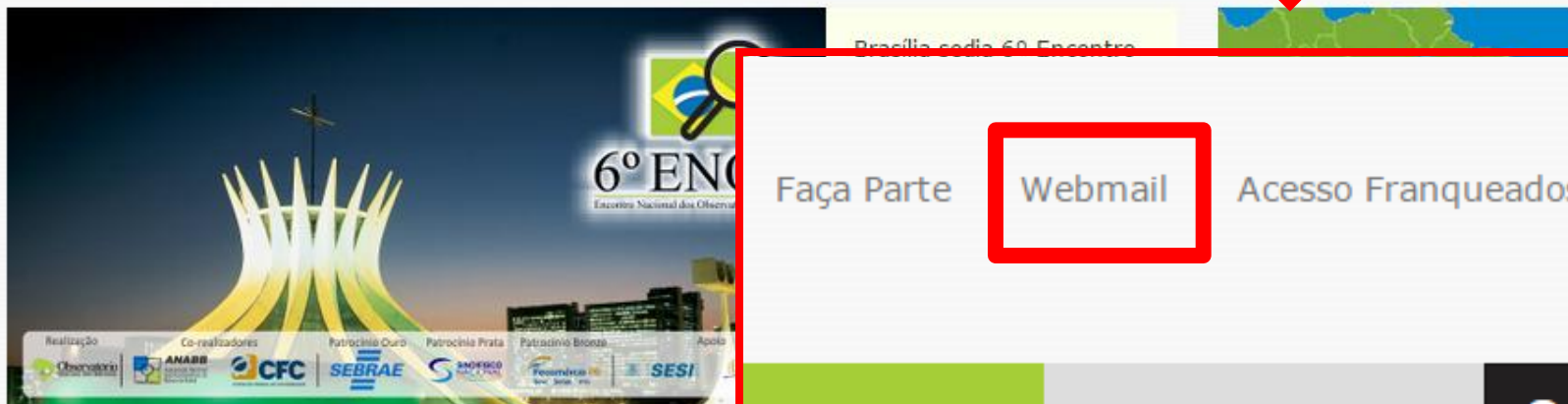
[Comunicação](#)

[Indicadores](#)

[Licitações](#)

[Contato](#)

pesquisar no site



[Faça Parte](#)

[Webmail](#)

[Acesso Franqueados](#)

[Contato](#)

pesquisar no site



Vereadores buscam
consenso por 15 vagas
na Câmara de Apucarana

Tema foi discutido em reunião com
participação do OSA, mas decisão
final ainda será debatida novamente

[LEIA MAIS](#)



Observatório
SOCIAL DE RONDONÓPOLIS

expressou sua
indignação... e agora?

Hoje, existem várias formas de
contribuir ativamente ao combate da
corrupção. A mudança está em
nossas mãos

[LEIA MAIS](#)





Prefeito de Pinhais
confirma presença no 6º
ENOS

Município será o primeiro do País
a iniciar o Projeto-Piloto de
implementação da Norma Técnica
para prefeituras

[LEIA MAIS](#)

ARTIGO | Improbidade
administrativa: como
combater
municipalmente?

O que será preciso ajustar na
legislação, para combater com
mais eficácia a improbidade
administrativa?

[LEIA MAIS](#)

Escola do GDF abre
inscrições em nove
cursos para servidores
público

Atividades são gratuitas e à
distância, com foco na gestão;
aulas começam em 2 de março

[LEIA MAIS](#)

MANTENEDORES



MÍDIAS SOCIAIS:

Facebook

- Expressividade mundial
- Essencial
- *Fan Pages* (não perfís)

- Endereço adotado, quando disponível
facebook.com/osnomedacidade

Exemplo: facebook.com/ostubarao

Se não houver disponibilidade do endereço, como aconteceu no caso do OSB ([/osdobrasil](https://facebook.com/osdobrasil)), utilizar a forma [/osdenomedacidade](https://facebook.com/osdenomedacidade) ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:

Veja a instrução a seguir:



Painel administrativo

Notificações



Queremos Joaquim Barbosa Presidente compartilhou um link na linha do tempo de Observatório Social do Brasil: "Brasil tá na Hora de começar a pensar nesse cara..." no sábado



Transparência Niteroi, Ana Carolina Cabral e 7 outras pessoas curtiram o link de Observatório Social do Brasil. na sexta



Jefferson Klinke, Ana Cristina Martins Barbosa e 2 outras pessoas curtiram o link de Observatório Social do Brasil

Editar página

Criar público

Ajuda

Ocultar

Atualizar informações

Gerenciar permissões

Cargos administrativos

Gerenciar notificações

Usar o registro de atividades

Visualizar usuários banidos...

Usar Facebook como Observatório Social do Brasil

Observatório Social do Brasil

Visualizar página

Categoria: Empresas e organizações

Organização sem fins lucrativos

Página oficial: Escolher um assunto

Nome de usuário: Agora você pode direcionar pessoas para www.facebook.com/OSdoBrasil.
Alterar nome de usuário Saiba mais.

Nome: Observatório Social do Brasil

Data de início: + Adicionar ano

Tipo de início: Selecionar Tipo de início:

- Suas configurações
- Gerenciar permissões
- Informações básicas
- Foto do perfil
- Em destaque
- Recursos
- Cargos administrativos
- Aplicativos
- Celular
- Informações
- Ajuda

Cada página pode ter um nome de usuário

Direcione pessoas facilmente à sua Página configurando um nome de usuário para ela. Após configurar seu nome de usuário, você poderá alterá-lo apenas uma vez.

Nome da página: Observatório Social do Brasil

OSdoBrasil

Observatório Social do Brasil already has the username OSdoBrasil. You can visit it by going to <http://www.facebook.com/OSdoBrasil>. You may change this username once.

Verificar disponibilidade

1

2

3

MÍDIAS SOCIAIS:

Youtube

- Todos os vídeos do contexto dos observatórios sociais.
- Orientações, entrevistas, materiais de divulgação

www.youtube.com/osdobrasil

Possuindo uma conta no Google qualquer pessoa poderá inscrever-se no canal.

- Mesmo padrão adotado para o Facebook e Twitter, e o mesmo background (plano de fundo). **youtube.com/osnomedacidade**



MÍDIAS SOCIAIS:

Twitter

- O Twitter foi a primeira ferramenta de interação direta e imediata entre os usuários nas mídias sociais.
- O *microblogging* é um diferencial a empresas e instituições
- O padrão adotado para a Rede OSB, segue a **mesma política das fan pages no Facebook:**

twitter.com/osnomedacidade

Exemplo: twitter.com/ositajai

Se não houver disponibilidade do endereço, usar a forma **/osdenomedacidade** ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:



O que é notícia

Para que os materiais jornalísticos divulgados no site do OSB sejam de boa qualidade recomendamos que os textos enviados apresentem alguns requisitos:

- 1.** O que? Como? Quando? Onde? Quem? Por que? (ideal que seja no primeiro parágrafo)
- 2.** Informações sejam de interesse coletivo;
- 3.** Depoimento ou citação de fonte (uma, ou, preferencialmente mais);
- 4.** Mínimo uma imagem, mesmo que "ilustrativa" do assunto
- 5.** Legenda da foto após o corpo do texto/release;



Mantenedores



Patrocínio Projetos



Apoiadores



Obrigado!

Anderson Nico

4ENKO

comunicacao@osbrasil.org.br

 anderson.nicoforenko

41 3307-7052

