Observatório
SOCIAL DO BRASIL

# 6º ENOS

Encontro Nacional dos Observatórios Sociais

## Comunicação: padronização e ferramentas

# INTRODUÇÃO

Observatório SOCIAL DO BRASIL

- Segundo semestre de 2012
  - Padronização de normas e políticas de comunicação

- Formulários enviados a todos os afiliados
  - Solicitação de informações de atualização cadastral
  - Ferramentas de comunicação já utilizadas.
  - Logomarca
  - Identidade Visual

# O MANUAL

É voltado aos integrantes e administradores da Rede Observatório Social do Brasil (OSB).

- Definir e padronizar os processos de comunicação internos e externos (previstos no item 1.2 da orientação normativa nº 1).
- Promover o melhor relacionamento dos observatórios com a sociedade
- Reforço da marca e identidade visual

*"1.2 – Ao ser constituído, o OS deverá seguir o padrão de documentação do OSB, incluindo identificação visual – logomarca fornecida pelo OSB"*

(2010, Orientação normativa nº 1)

**Clique no item desejado**


- Introdução
- O manual
- Objetivos do manual
- Identificação do OSB
- Uso da logomarca
  - Proibições de uso
  - Padrões de cores
  - Padrões de fontes
- Produtos da comunicação
  - Banner físico
  - Cartão de Visitas
    - Proibições de uso
  - Comunicação eletrônica
    - E-mail
    - Grupos
    - Skype
  - Folder
    - Proibições de uso
  - Modelo de slides
  - Papel timbrado
  - Mídias Sociais
    - Facebook
    - Twitter
    - Background
    - Header e Profile
    - Youtube
    - Website
- Atendimento à imprensa
  - Releases
- Disposições finais

# OBJETIVOS DO MANUAL DE COMUNICAÇÃO

- Promover e valorizar a imagem institucional da Rede OSB
- Estabelecer procedimentos para divulgação da Rede OSB nos diferentes meios e suportes de comunicação.
- Facilitar o acesso e melhorar o aproveitamento de canais internos e externos de divulgação de informações.
- Uniformizar e monitorar a imagem institucional da Rede OSB

# USO DA LOGOMARCA

- Confere identidade aos materiais de comunicação de toda a Rede
- Associação ao trabalho desenvolvido pelos Observatórios Sociais
- Logomarca do OSB ao lado superior esquerdo

Observatório Social do Brasil

- Logomarca do Observatório Local ao lado superior direito:

Observatórios Locais

# USO DA LOGOMARCA
## Cuidados

Distorcer

Rotacionar

Inverter orientação de elementos

Modificar proporções de elementos

# PADRÕES DE CORES

Observatório SOCIAL DO BRASIL

Para todo material produzido, além da utilização da cor branca, é imprescindível que sejam utilizadas as cores que traduzem a identidade da Rede Observatório Social.

São elas:

Lima C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 165 G: 207 B: 58 HEXA: #A5CF3A

Verde escuro C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 30 G: 164 B: 80 HEXA: #1EA450

Amarelo C: 20 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 213 G: 223 B: 33 HEXA: #D5DF21

Cinza 80% C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 32 G: 32 B: 32 HEXA: #202020

# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA: Grupos

- Compartilhamento de arquivos
- Experiências
- Conhecimentos
- Boas práticas

Grupo mediado e restrito na plataforma Google

**redeosb@googlegroups.com**

Envie e-mail, para **comunicacao@osbrasil.org.br**

- Nome
- Observatório que tem vínculo
- Tipo de vínculo
- E-mail.

Aguarde a autorização de um administrador e interaja.

# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA: Skype

- Custo Reduzido ou nulo
- Compartilhamento de mensagens
- Compartilhamento de chamadas de áudio
- Compartilhamento de chamadas de vídeo
- Imediatismo

- Criação de conta pessoal ou institucional, no serviço (www.skype.com)

# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA: Website

O website oficial do OSB pode ser acessado por meio do endereço **observatoriosocialdobrasil.org.br** ou ainda pelo domínio **osbrasil.org.br**

Novos observatórios locais e/ou observatórios que desejarem terão seu registro no mesmo endereço com o nome da cidade como prefixo e utilizarão o mesmo padrão de site e publicador de conteúdo que o OSB.

**Exemplo: portoalegre.osbrasil.org.br**

Para isso, haverá um treinamento e desenvolvimento de tutorial mostrando a utilização do publicador para um responsável em cada observatório local.

# COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA: E-mail

Atualmente, o e-mail oficial do Observatório Social do Brasil é osb@osbrasil.org.br.

O adotado corresponde à terminação @osbrasil.org.br

**Exemplos:** comunicacao@osbrasil.org.br
secretaria@osbrasil.org.br

Seguindo essa padronização, todos os observatórios locais passam a ter como e-mail principal o formato a seguir:
nomedacidade@osbrasil.org.br
O e-mail estará acessível em webmail.osbrasil.org.br ou ainda, disponível no cabeçalho do site oficial: osbrasil.org.br

Observatório
SOCIAL DO BRASIL

Newsletter | Faça Parte | Webmail | Acesso Franqueados

Institucional | Rede OSB | Biblioteca | Comunicação | Indicadores | Licitações | Contato | pesquisar no site

Brasília sedia 6º Encontro

Faça Parte | Webmail | Acesso Franqueados

Contato | pesquisar no site

Vereadores buscam consenso por 15 vagas na Câmara de Apucarana

Tema foi discutido em reunião com participação do OSA, mas decisão final ainda será debatida novamente

LEIA MAIS

expressou sua indignação... e agora?

Hoje, existem várias formas de contribuir ativamente ao combate da corrupção. A mudança está em nossas mãos

LEIA MAIS

FIEP SESI SENAI IEL FIEP

SICOOB ASSOCIADO A VOCÊ.

6º ENOS
Encontro Nacional dos Observatórios Sociais

ÁREA LIVRE CORRUPÇÃO

COMO CRIAR UM OBSERVATÓRIO

SALA DE LICITAÇÕES

Fecomércio PR
Sesc | Senac | IFPD

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

IGPs

CURSOS

Sistema Ocenar

Observatório
SOCIAL DO BRASIL
Newsletter
Faça Parte
Webmail
Acesso Franqueados
Institucional
Rede OSB
Biblioteca
Comunicação
Indicadores
Licitações
Contato
pesquisar no site
ABNT
Prefeito de Pinhais confirma presença no 6º ENOS
Município será o primeiro do País a iniciar o Projeto-Piloto de implantação da Norma Técnica para prefeituras
LEIA MAIS
Observatórios Pelo Brasil
Manual de IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA
ARTIGO | Improbidade administrativa: como combater municipalmente?
O que será preciso ajustar na legislação, para combater com mais eficácia a improbidade administrativa?
LEIA MAIS
Escola do GDF abre inscrições em nove cursos para servidores públic
Atividades são gratuitas e à distância, com foco na gestão; aulas começam em 2 de março
LEIA MAIS
MANTENEDORES
FIEP
SICOOB
ASSOCIADO A VOCÊ.
Fecomércio PR
Sesc Senac IFPD
FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ
Sistema Ocepar
INSTITUTO PROE
6º ENOS
ÁREA LIVRE CORRUPÇÃO
COMO CRIAR UM OBSERVATÓRIO
SALA DE LICITAÇÕES
EDUCAÇÃO FISCAL
IGPs
INDICADORES DA GESTÃO PÚBLICA
CURSOS
NEWSLETTER

# MÍDIAS SOCIAIS:
## Facebook

- Expressividade mundial
- Essencial
- *Fan Pages* (não perfís)

- Endereço adotado, quando disponível
  facebook.com/osnomedacidade

**Exemplo:** facebook.com/ostubarao

Se não houver disponibilidade do endereço, como aconteceu no caso do OSB (/os**do**brasil), utilizar a forma /os**de**nomedacidade ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:
**Veja a instrução a seguir:**

1

facebook | Pesquise pessoas, locais e coisas | Administrador | Voz | Página inicial

## Painel administrativo

Editar página | Criar público | Ajuda | Ocultar | Criar página

- Atualizar informações
- Gerenciar permissões
- Cargos administrativos
- Gerenciar notificações
- Usar o registro de atividades
- Visualizar usuários banidos...
- Usar Facebook como Observatório Social do Brasil

Notificações

**Queremos Joaquim Barbosa Presidente** compartilhou um link na linha do tempo de **Observatório Social do Brasil**: "Brasil tá na Hora de começar a pensar nesse cara..."
no sábado

**Transparência Niteroi**, **Ana Carolina Cabral** e 7 outras pessoas curtiram o link de **Observatório Social do Brasil**.
na sexta

**Jefferson Klinke**, **Ana Cristina Martins Barbosa** e 2 outras pessoas curtiram o link

2

facebook | Pesquise pessoas, locais e coisas | Administrador | Página inicial

## Observatório Social do Brasil

Visualizar página

- Suas configurações
- Gerenciar permissões
- Informações básicas
- Foto do perfil
- Em destaque
- Recursos
- Cargos administrativos
- Aplicativos
- Celular
- Informações
- Ajuda

Categoria: Empresas e organizações | Organização sem fins lucrativos

Página oficial: Escolher um assunto

Nome de usuário: Agora você pode direcionar pessoas para www.facebook.com/OSdoBrasil.
Alterar nome de usuário Saiba mais.

Nome: Observatório Social do Brasil

Data de início: + Adicionar ano

Tipo de início: Selecionar Tipo de início:

3

facebook | Pesquise pessoas, locais e coisas | Administrador | Página inicial

### Cada página pode ter um nome de usuário

Direcione pessoas facilmente à sua Página configurando um nome de usuário para ela. Após configurar seu nome de usuário, você poderá alterá-lo apenas uma vez.

Nome da página: Observatório Social do Brasil | OSdoBrasil

Observatório Social do Brasil already has the username OSdoBrasil. You can visit it by going to http://www.facebook.com/OSdoBrasil. You may change this username once.

Verificar disponibilidade

# MÍDIAS SOCIAIS:
## Youtube

- Todos os vídeos do contexto dos observatórios sociais.
- Orientações, entrevistas, materiais de divulgação

**www.youtube.com/osdobrasil**

Possuindo uma conta no Google qualquer pessoa poderá inscrever-se no canal.

- Mesmo padrão adotado para o Facebook e Twitter, e o mesmo background (plano de fundo). **youtube.com/osnomedacidade**

# MÍDIAS SOCIAIS:
## Twitter

- O Twitter foi a primeira ferramenta de interação direta e imediata entre os usuários nas mídias sociais.
- O *microblogging* é um diferencial a empresas e instituições
- O padrão adotado para a Rede OSB, segue a **mesma política das** *fan pages* **no Facebook:**

**twitter.com/osnomedacidade**

**Exemplo: twitter.com/ositajai**

Se não houver disponibilidade do endereço, usar a forma /os**de**nomedacidade ou, persistindo a indisponibilidade, consultar a área de comunicação:

# O que é notícia

Observatório SOCIAL DO BRASIL

Para que os materiais jornalísticos divulgados no site do OSB sejam de boa qualidade recomendamos que os textos enviados apresentem alguns requisitos:

**1.** O que? Como? Quando? Onde? Quem? Por que? (ideal que seja no primeiro parágrafo)

**2.** Informações sejam de interesse coletivo;

**3.** Depoimento ou citação de fonte (uma, ou, preferencialmente mais);

**4.** Mínimo uma imagem, mesmo que "ilustrativa" do assunto

**5.** Legenda da foto após o corpo do texto/release;

Observatório SOCIAL DO BRASIL

## Mantenedores

FIEP SESI SENAI IEL

FIEP

SICOOB ASSOCIADO A VOCÊ.

FACIAP FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Sistema Ocepar Ocepar Sescoop/PR Fecoopar

Fecomércio PR Sesc | Senac | IFPD

INSTITUTO PROE

ZERO4UM® CINE E VÍDEO

## Patrocínio Projetos

FIEP SESI SENAI IEL

SESI

SEBRAE

THE GLOBAL COMPACT

NÓS APOIAMOS O PACTO GLOBAL

# Apoiadores

Observatório Social do Brasil

Controladoria-Geral da União
Governo Federal
Brasil
Pátria Educadora

TCU

CFC
Conselho Federal de Contabilidade

Programa de Voluntariado da Classe Contábil

SEBRAE

ANABB
Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil

SINDIFISCO NACIONAL
Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais da Receita Federal do Brasil

MPSC
Ministério Público
Santa Catarina

Ministério Público do Estado do Paraná

Ministério Público
Estado do Rio Grande do Sul

TCEPR
Tribunal de Contas do Estado do Paraná

TCE
ISO 9001
Tribunal de Contas do Estado/RS

SINDAFEP
Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita do Estado do Paraná

AULAVOX
Negócios e Educação

APAJUFE

AMARRIBO BRASIL
coalizão brasileira contra corrupção

CREA-PR
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná

Tribunal de Contas de Santa Catarina
Transparência e cidadania

MPC-RS 1958

OAB Paraná

OAB Santa Catarina

AMPCO
Associação Nacional do Ministério Público de Contas

MELHOR
Comunicação

DB1
global software

Observatório SOCIAL DO BRASIL

# Obrigado!

**Anderson Nico**
comunicacao@osbrasil.org.br
anderson.nicoforenko

41 3307-7058